

مجموعه جلسات برگزار شده در گروه دانش سرای تحلیلگران بورس ایران

مدرس: خاطره نیکویی

## فاندامنتال

بحث تکنیکال رو تا همینجا تموم میکنیم و وارد فاندامنتال میشیم از شروع بحث یک خواهش داریم و اون اینکه اقتصاد ایران رو به کناری بزارید و مباحثمون رو به ایران و اقتصادش تعمیم ندید چون به نتیجه نمیرسید در بازار جهانی شاخص های اقتصادی سر تاریخ مشخص و زمان معین اعلام میشه و شما تقویم اقتصادیون رو برای تمام سال در اختیار دارید چرا میگم بازار ایران رو کنار بزارید چون ما با یک بازار کارا طرف هستیم و مشخصه ی بازار کارا شفاف بودن اونه و ما تا رسیدن به بازار کارا فاصله ی زیادی داریم

## تقویم اقتصادی

تقویم اقتصادی (به انگلیسی: (Economic Calendar) جدولی زمانی است که در آن رویدادهای مهم اقتصادی با جزئیات مربوطه (مانند ساعت رویداد، منبع مسئول اعلام نتایج، آمار مربوط به دوره گذشته، پیش بینی کارشناسان از نتایج دوره جاری و...) ذکر می شوند. معامله گران به منظور آگاهی از وقایع مهم اقتصادی که قیمت بازارهای مالی را دستخوش تغییر می کند، از تقویم اقتصادی استفاده می کنند.

## دامنه پوشش

تقویم اقتصادی شامل زمان انتشار شاخص های اقتصادی مانند نرخ بیکاری، تولید ناخالص داخلی، نرخ تورم و... است [2] اما محدود به شاخص های اقتصادی نیست. بلکه کاهش زمان فعالیت بانک ها و کارگزاری ها یا تعطیلات بازار (مانند تعطیلات رسمی در ایالات متحده امریکا)، سخنرانی های مهم (مانند سخنرانی رئیس فدرال رزرو)، جلسات کلیدی (مانند نشست کمیته بازار آزاد فدرال رزرو)، گزارش های اقتصادی (مانند کتاب بژ) و یا حتی اخبار آنی (مانند خبر یک حمله نظامی) را پوشش می دهد. یک تقویم اقتصادی کامل اثر تقویمی را نیز در بر می گیرد.

## انواع شاخص

شاخص های اقتصادی با وجه تقسیم های گوناگونی دسته بندی شده اند

### از نظر اهمیت

معمولاً شاخص های اقتصادی را به سه دسته کلی تقسیم می کنند:

نام عمومی نشانه رنگ مصادیق

- 1- اهمیت زیاد: پیشران بازار \*\*\* قرمز نرخ بیکاری، تراز تجاری، تولید ناخالص داخلی و...
- 2- اهمیت متوسط: قابل توجه \* نارنجی سفارش کالاهای بادوام، تراز حساب جاری و...
- 3- اهمیت کم: سایر شاخص ها \* زرد فروش وسایل نقلیه، فروش فروشگاه های زنجیره ای و...

### از نظر زمانی

با وجه تقسیم زمانی، می توان شاخص های اقتصادی را به سه دسته تقسیم کرد:

- شاخص های پیشرو. مانند: شاخص مدعیان بیکاری
  - شاخص های دنباله رو. مانند: شاخص میزان وام های صنعتی و تجاری
  - شاخص های همزمان. مانند: شاخص تولیدات صنعتی
- البته دوره زمانی هر شاخص (هفتگی، ماهانه یا...) نیز در تعیین اهمیت شاخص نقش کلیدی دارد.

### از نظر جهت

با توجه به ماهیت مثبت یا منفی شاخص ها، رشد بعضی از آنها برای اقتصاد مثبت تلقی می شود و رشد برخی دیگر منفی. به همین ترتیب، جهت شاخص با بازر مورد نظر نیز می تواند سه حالت داشته باشد:

- هم جهت؛
- خلاف جهت؛ و
- جهت متغیر.

### مکانیسم اثر

اثرگذاری تقویم اقتصادی بر تغییرات قیمت بازارهای مالی بر اساس تجربه و مبانی تحلیل بنیادین بازار سرمایه کاملاً ثابت شده است. تفسیر متخصصان از آمار و ارقام ارائه شده، موجب تحریک خریداران یا فروشندگان می شود و بر اساس نظریه عرضه و تقاضا موجب شکل گیری نوسانات قیمت می شود.

بخشی از نوسانات نیز منشاء روانشناختی دارد. این اثر کمی قبل از اعلام خبر آغاز شده و تا مدتی پس از آن ادامه دارد. تصمیم گیری تعداد زیادی از معامله گران تحت تاثیر احساسات در زمان خبر موجب این اثر می شود.

کاربرد و مزایا

فعالان بازار با بهره گیری از تقویم های اقتصادی کلی می توانند متوجه شوند بازار چه زمانی دچار نوسانات شدید خواهد شد و چه زمانی کم نوسان خواهد بود. به این ترتیب قادر خواهند بود برنامه معاملات خود را بهینه سازی کنند.

یکی دیگر از کاربردهای تقویم اقتصادی، بهره‌گیری از آن در تحلیل زمانی بازار است. برخی نیز بلافاصله پس از اعلام نتایج رویداد اقتصادی، بر اساس تحلیل اثرات آن اقدام به معامله می‌کنند. نمونه‌ها

بسیاری از خبرگزاری‌های بین‌المللی اقتصادی، رویدادهای مهم مالی را پوشش می‌دهند. به صورت تخصصی نیز منابع رایگان آنلاینی وجود دارند که اطلاعات تقویم اقتصادی را در اختیار مخاطبان قرار می‌دهند. مانند:

• تقویم یاهو <http://biz.yahoo.com/c/e.html> :

• تقویم بلومبرگ <http://www.bloomberg.com/markets/economic-calendar> :

• تقویم فارکس فکتوری <http://www.forexfactory.com> :

• تقویم مارکت واچ <http://www.marketwatch.com/Economy-Politics/Calendars/Economic> :

Yahoo

[Economic Calendar: Financial Calendars - Yahoo! Finance](#)

Economic Calendar

- Track economic announcements with forecast and actuals.

Learn about these economic

stats

## تولید ناخالص داخلی GDP

این شاخص (Gross Domestic Product) ارزش کالاها و خدمات تولید شده در یک بازار بدون توجه به ملیت شرکتی که این منابع را در اختیار دارد را اندازه‌گیری می‌کند. اجزاء اصلی آن 4 دسته می‌باشد: مصرف، سرمایه‌گذاری، خریدهای دولتی و صادرات خالص.

این شاخص بصورت سه ماهه منتشر شده و با دوره قبلی (سالانه) مقایسه میشوند.

درصد رشد GDP نشان دهنده حجم و شرایط کلی تولید و بطور کلی اقتصاد یک کشور میباشد. از این شاخص میتوان بعنوان مهمترین شاخص بخش تولید در کلیه بخشهای آن، و در تمام کشورهای دنیا نام برد چرا که دورنمای کلی وضعیت اقتصاد کشور و اشخاص جامعه را به سرمایه‌گذاران دیگر کشورها ارائه خواهد داد. با افزایش GDP شاهد افزایش سرانه درآمد افراد جامعه و به تبع آن افزایش شاخص‌های مربوط به میزان خرج کرد مصرف‌کننده و بدنبال آن بهبود وضعیت تولیدکنندگان در بخشهای مختلف اقتصاد اعم از مسکن، کارخانجات صنعتی، کشاورزی و خدمات و غیره خواهیم بود. توجه به درصدهای اعلام شده GDP بصورت ماهیانه و سالانه و تغییرات آن میتواند فرصتهای جذابی را برای کلیه سرمایه‌گذاران از جمله معامله‌گران بازار فارکس بوجود آورد.

## خرده‌فروشی Retail Sales

در صد میزان تغییرات ماهانه فاکتورها در همه فروش فروشگاه‌ها میباشد و شامل هر دو کالاهای بادوام و بی‌دوام میشود. این شاخص نشانگر قدرت خرج کردن مصرف‌کنندگان است. البته یک محدودیت آن اینست که فقط به کالاها می‌پردازد و خدمات و بیمه و هزینه‌های دیگر را در نظر نمی‌گیرد. اعداد آن هم حالت ظاهری دارند نه واقعی و نمیتوان از روی آنها میزان تورم را تشخیص داد. این اعداد هر ماه در روز پنجشنبه هفته دوم هر ماه منتشر میشوند و اطلاعات اعلام شده در حقیقت میزان تغییرات این ماه نسبت به ماه قبل است. یک مقدار منفی بیانگر اینست که خرده‌فروشی نسبت به ماه قبل کاهش یافته است. این نشانگر اقتصادی را نیز میتوان جزو حرکت دهنده‌های اصلی بازار به حساب آورد.

## سفارشات کالاهای بادوام Durable Goods Orders

این شاخص شامل عناوین کلی مانند کالاهای سرمایه ای (ماشین آلات، تجهیزات، مجتمع های بزرگ) حمل و نقل و سفارشات دفاعی میشود. از آنجایی که این شاخص تغییرات تولید را پیش بینی می کند بنابراین در چرخه اقتصادی نقش بسزائی دارد. این شاخص میزان سفارشات کالاهای بادوام را نشان میدهد، به عبارت دیگر نشان میدهد که کارخانجات در طی ماه های آینده چه مقدار مشغول انجام این سفارشات خواهند بود.

لازم به ذکر است که کالای بادوام به کالایی گفته میشود که عمر بیش از 3 سال دارند، به عنوان مثال میتوان به مبلمان، جواهرات و اتومبیل اشاره کرد.

از آنجایی که این کالاها زمانی خریداری میشوند که خریدارن از لحاظ مالی در وضعیت مناسبی هستند یا اگر این خریدارن شرکت ها باشند زمانی این کار را انجام میدهند که نسبت به آینده وضعیت کار خود اطمینان دارند بنابراین افزایش قابل توجه در این شاخص میتواند نشان دهنده مناسب بودن اوضاع از لحاظ اقتصادی باشد، پس این خبر هم با ارزش دلار رابطه مستقیم دارد.

### شاخص های M1 و M2 و M3

شاخص M1: این شاخص نمایانگر حسابهای جاری و سپرده های موجود قابل تبدیل به پولهای جاری که در معاملات مورد استفاده قرار می گیرد میباشد. این شاخص شامل سپرده های نقدی، چکهای مسافرتی و وجوه قابل تبدیل به چک، تقاضاهای سپرده گذاری، حسابهای (روز) و بروات اعتباری متحد می باشد.

شاخص M2: شامل M1 با اضافه کردن دارائی های جاری دیگر مثل سپرده های کوتاه مدت، پس انداز، پولهای شبانه (Repose) + (سپرده های یورو (سپرده های ارزی خارجی)، سهام صندوق، سرمایه گذاری بازار پول و حسابهای پس انداز بازار پول میباشد. شاخص M3: شامل M2 با اضافه دارائی هایی که قبلاً بطور مفصل شرح داده شده است مثل سپرده های دراز مدت و سپرده های با رقم بالا (بیشتر از 100000 دلار) و پولهای موسسات مالی بازار میباشد.

در حقیقت این خبر میزان تقاضا برای کالاهای بادوام تولید شده در امریکا را نشان میدهد حال این تقاضا میتواند از داخل یا خارج کشور باشد و افزایش تقاضا به دنبال خود افزایش در تولید را به دنبال خواهد داشت. این خبر در حدود 26 هر ماه میلادی در ساعت 8:30 صبح به وقت نیویورک منتشر میشود و میزان شاخص برای ماه پیش از خود را اعلام میکند.

## میزان فعالیت تولیدی در منطقه chicago

این شاخص میزان فعالیت تولیدی در منطقه chicago را نشان میدهد که با ارزش دلار را بطه مستقیم دارد به طور نرمال اگر رقم این شاخص بالای 50 باشد نشان دهنده این است که در دوره رونق (expansion) فعالیت تولیدی قرار داریم و نزول این شاخص به کمتر از 50 یعنی دوره رکود (contraction) تولید در پیش میباشد.

البته این شاخص دارای زیر شاخه نیز میباشد که در مجموع شاخص کلی را میسازند، این شاخص در آخرین روز کاری هر ماه میلادی در ساعت 10 صبح به وقت نیویورک (PM 6:30 تهران) منتشر میشود و رقم منتشر شده در هر ماه مربوط به همان ماه میباشد به این مفهوم که در ماه به عنوان مثال December رقم مربوط به ماه December منتشر میشود.

## میزان فعالیت تولیدی در منطقه Philadelphia

این شاخص هم مانند Chicago PMI نشان دهنده فعالیت تولیدی در منطقه Philadelphia میباشد و با ارزش دلار رابطه مستقیم دارد ولی نسبت مرز بین رونق و رکود توسط عدد صفر مشخص میشود. این خبر سومین 5 شنبه هر ماه در ساعت 10 صبح نیویورک منتشر میشود و خبر مربوط به همان ماه است. این دو خبر هر دو زود تر از ISM Manufacturing منتشر میگردند و از روی این دو خبر میشود تا حدی جهت خبر ISM را تشخیص داد چرا که خبر ISM از اهمیت بسیار بیشتری برخوردار است.

خبر های مثل Chicago and Philadelphia برای مناطق دیگر هم مثل Atlanta منتشر میشوند اما از این جهت که بعد از ISM منتشر میشوند اهمیت زیادی ندارند. کلاً این خبر ها رو به عنوان regional manufacturing survey هم میشناسند که در بین آنها دو خبر Chicago PMI and Philadelphia Fed Index از اهمیت بیشتری نسبت به اخبار مشابه مناطق دیگر آمریکا برخوردارند.

## تولید صنعتی و ظرفیت مصرف Industrial Production and Capacity Utilization

این شاخص، تولید صنعتی، درصد تغییر ماهانه حجم تولید کارخانه های ملی، معادن و مصرف را اندازه گیری میکند. همچنین ظرفیت مصرف نیز اندازه گیری کننده سهام و سرمایه ای است که در تولید بکار رفته است.

CAPACITY UTILIZATION در واقع اندازه گیری ماکزیمم توان تولیدی یک مجموعه میباشد. هدف بانک مرکزی آمریکا از تعریف این شاخص اندازه گیری ماکزیمم میزان تولید یک مجموعه با بهره گیری از یک برنامه نرمال کاری (از جمله مقدار معقول کارگر، مقدار معقول ساعت کاری و تجهیزات) میباشد. مسلم است که این ماکزیمم توان تولیدی در پاره ای شرایط میتواند دستخوش کاهش یا افزایش شود.

حال چرا باید این شاخص مورد توجه قرار گیرد. علت این است که برای میزان تولیدات حدی وجود دارد که بالاتر از آن مقدار افزایش تولیدات می تواند منجر به افزایش تورم شود به عبارت دیگر این اتفاق زمانی رخ میدهد که میزان تقاضا از میزان تولیدات پیشی خواهد گرفت و تولید کنندگان توانایی پاسخگویی به حجم تقاضا را ندارند و در این حالت قیمت ها افزایش خواهند یافت. اما افزایش قیمت ها چه زمانی رخ خواهد داد. معمولاً افزایش قیمت ها زمانی رخ خواهد داد که مقدار (CAPACITY UTILIZATION) از حد 82% تا 85% افزایش یابد. پس به این ترتیب با گذشتن این شاخص از مرز 85% میتوان انتظار افزایش قیمت ها و در نتیجه افزایش تورم را داشت.

## تراز معاملات بازرگانی بین المللی Current Account

میزان سنجیده شده دلاری تراز معاملات کالاها و خدمات و جریان سرمایه در مقیاس بین المللی یک کشور میباشد. این شاخص نشان دهنده روند صادرات و واردات یک کشور میباشد. این شاخص میتواند تاثیراتی را در بازار سهام (stock) بگذارد اما بیشترین تاثیر این شاخص در بازار ارز فارکس میباشد چنانچه بطور مثال برای کشور آمریکا، ارزش دلار بشکل حساسی به تراز موجود بین واردات و صادرات این کشور و کسری بودجه احتمالی دولت واکنش نشان میدهد چرا که با کاهش صادرات شاهد ایجاد تقاضای بیشتری برای ارزهای خارجی در آمریکا و سایر نقاط دنیا خواهیم بود که تاثیری منفی بر ارزش دلار خواهد گذاشت. بطور مثال در سال 1997 بدنبال ورشکستگی اقتصاد اکثر کشورهای جنوب شرق آسیا و در نتیجه کاهش شدید سطوح قیمت در

۵

آن کشورها ( Deflation ) که ترس از انتقال این کاهش قیمت‌ها به درون امریکا بازارهای ( Bond ) که به تاثیرات تورمی بسیار حساسند ( را دستخوش روند نزولی شدیدی گردانید. اما لازم به ذکر است که اعلام عددی معمولی برای این شاخص تاثیر چندانی در بازارها بجای نخواهد گذارد.

## میزان رضایت مصرف کننده Consumer Confidence

همه ماهه از 5000 نفر در سرتاسر امریکا در رابطه با انتظارات و احساس آنان در مورد محصولات تولیدی، سیستم های بانکی و قوانین مالی و مالیاتی جاری آن کشور نظرسنجی دقیقی بعمل می آید که تا حدودی میتواند نشان دهنده میزان خرج کرد مصرف کنندگان در آینده نزدیک باشد. سرمایه گذاران در بورسهای سهام که از رونق اقتصادی میتوانند سودهای کلانی ببرند و همچنین سرمایه گذاران بازارهای دیگری همچون اوراق قرضه دولتی ( bond ) به تغییرات نرخ تورم در سطح اقتصاد جامعه بسیار حساس میباشند، ازینرو با دقت کامل این شاخص و نتایج آنرا دنبال میکنند.

افزایش این شاخص نشان دهنده رضایت بیشتر مصرف کنندگان نسبت به دوره گذشته و در نتیجه افزایش میزان خرید توسط آنها میگردد که این مسئله دقیقاً باعث افزایش شاخص های سهام شرکتهای تولیدی و خدماتی نیز میگردد. این شاخص نیز با توجه به اینکه رابطه مستقیمی با مصرف کنندگان دارد و با توجه به آنچه پیش تر گفته شد مبنی بر اینکه در حدود 2/3 حجم اقتصاد مربوط به خرید مصرف کنندگان میباشد بررسی دقیق آمار و تغییرات آن که در واقع نشان دهنده میزان رغبت و احساس مصرف کنندگان نسبت به کالاها و خدمات ارائه شده در سطح جامعه میباشد به سرمایه گذاری بهتر نزد سرمایه گذاران کمک موثری خواهد نمود. این شاخص تنها در صورت تغییرات غیر منتظره نسبت به دوره گذشته، تاثیر زیادی در بازار ارز فارکس خواهد داشت.

## سفارشات کارخانجات Factory orders

این شاخص هم به مانند شاخص durable goods order میزان سفارشات کالاها را نشان میدهد و تنها تفاوت آن با شاخص Durable goods order در این است که علاوه بر کالاهای با دوام میزان سفارشات برای کالاهای غیر با دوام را نیز شامل میشود. به عنوان مثال میتوان به خوردنیها و پوشاک به عنوان کالای غیر با دوام اشاره نمود، لازم به ذکر است که افزایش در میزان شاخص durabl goods از افزایش این شاخص اهمیت بیشتری دارد. این شاخص حدود اولین روز کاری هر ماه در ساعت 10,00 صبح نیویورک منتشر میشود و میزان شاخص مربوط به دو ماه قبل از خود را نشان میدهد.

## شاخص ISM manufacturing Index

گزارشی است که از حدود 300 مدیر در 20 صنعت مختلف تولیدی از سرتاسر امریکا تهیه میشود و در اصل مهمترین شاخصی است که وضعیت تولید کالا در امریکا را نشان میدهد.

به مانند خبر Chicago PMI عدد 50 مرز بین شکوفایی و رکود را در بخش تولید مشخص میکند. افزایش این شاخص میتواند بر ای USD مثبت باشد و به عکس. این گزارش شاخص های مختلفی از جمله میزان سفارشات جدید، تولید، استخدام، میزان موجودی انبارها و... را تحت پوشش قرار میدهد. به همین دلیل هم مهمترین گزارشی است که در زمینه تولید منتشر میشود. این خبر اولین روز کاری هر ماه میلادی در ساعت 10 صبح نیویورک یا به عبارتی 6,30 عصر به وقت تهران منتشر میشود و عدد شاخصی که اعلام میشه مربوط به ماه قبل از خود است.

## شاخص ISM Service index or ISM non – manufacturing Index

شبهات زیادی به خبر ISM Manufacturing Index دارد با این تفاوت که میزان فعالیت را در بخش غیر تولیدی یعنی خدمات Service نشان میدهد.

این بخش خدمات شامل صنایعی مثل بیمه، املاک، ارتباطات، مالی و غیره میشود. گزارشیهست که از حدود 370 مدیر مربوط به صنایع خدماتی از سرتاسر امریکا تهیه می گردد. بالاتر بودن میزان شاخص از عدد 50 نشان دهنده رونق در این بخش و کاهش آن به زیر 50 نشان دهنده رکود در این بخش میباشد.

این شاخص با ارزش دلار رابطه مستقیم دارد. به دلیل این که این شاخص از سال 1997 ایجاد شده به نسبت شاخص ISM Manufacturing کمتر مورد توجه قرار میگیرد، به عبارت دیگر در مقام مقایسه شاخص ISM Manufacturing مهمتر از این شاخص

میباشد.

این شاخص سومین روز کاری هر ماه در ساعت 10,00 صبح نیویورک منتشر میشود و هر ماه میزان شاخص برای ماه قبل را بیان می کند.

## شاخص قیمت تولید کننده Producer Price Index

این شاخص تغییرات ماهانه قیمت عمده فروشی را توسط سطح تولید اندازه گیری می کند. همچنین بعنوان یک پردازنده جهت پردازش اهمیت ارقام (CPI شاخص قیمت‌های مشتری) میباشد. بازارها همیشه بر روی PPI متمرکز می شوند بجز در موارد غذایی و انرژی. اگر بالا باشد یعنی قیمت تمام شده تولید کالا بالا رفته و باعث کاهش ارزش ارز مربوطه خواهد شد.

## شاخص قیمت مصرف کننده consumer price index

شاخص CPI میزان تغییر قیمت سبد مشخصی از کالاها و خدمات را در طی یک ماه اندازه گیری میکند، این کالاها و خدمات به طور کلی در هفت دسته جای میگیرند که شامل مسکن، غذا، هزینه ایاب و ذهاب، خدمات درمانی تفریحات و سرگرمی، پوشاک و سایر موارد میشود.

این شاخص این مزیت را نسبت به سایر شاخص های مشابه دارد که که میزان تغییرات قیمت برای کالاهای وارداتی را نیز تحت پوشش قرار میدهد، در حالی که سایرین این موضوع را مورد بررسی قرار نمیدهند، ما از نقاط ضعف آن هم کوچک بودن تعداد کالاها و خدماتی است که برای محاسبه این شاخص مورد استفاده قرار میگیرد. تنها 364 آیتم در محاسبه این شاخص مورد بررسی قرار میگیرد در حالی که در مورد شاخص دیگری که به مانند cpi مورد توجه قرار دارد این میزان به 5000 آیتم میرسد. با وجود چنین کاستی هایی این شاخص در مجموع مهمترین شاخص برای اندازه گیری تورم میباشد.

به علت تغییرات زیاد قیمت food و energy شاخص دیگری هم وجود دارد که میزان تغییر این دو دسته از هفت دسته کلی در اندازه گیری مورد استفاده قرار نمیگیرد که به آن core cpi or cpi excluding food and energy گفته میشود. این شاخص میتواند مقیاس بهتری برای اندازه گیری تورم باشد به عنوان مثال بسته به شرایط ممکن است که قیمت نفت نوسان زیادی در طول ماه داشته باشد در این زمان بهتر است که core cpi مورد توجه قرار گیرد.

این شاخص بین 15 تا 21 ماه میلادی در ساعت 8:30 به وقت نیویورک برای امریکا منتشر میشود و میزان شاخص در ماه قبل را بیان میکند. بطور کلی نشان دهنده میزان تورم در جامعه است. در نتیجه اگر بالاتر اعلام شود به معنی بالا بودن تورم است و سبب کاهش ارزش ارز مربوطه می شود.

## میزان فروش خانه های موجود Existing Home Sales

بیانگر میزان فروش منازل مسکونی ساخته شده موجود در طی مدت یک ماه میباشد. منازل ذکر شده در شاخص بالا بایستی حداقل یکبار توسط افراد دیگری خریداری شده باشد (منزل نباید از نوع تازه ساز که هنوز توسط کسی خریداری نشده باشد). این شاخص با توجه به اینکه قسمت اعظم معاملات مسکن بر روی منازل مسکونی موجود انجام میگردد، تا حد زیادی نشان دهنده روند بازار معاملات مسکن میباشد. این شاخص نه تنها حاکی از وجود تقاضا برای مسکن در سطح جامعه میباشد بلکه افزایش آن نمایانگر وضعیت مالی خوب مصرف کنندگان نیز میباشد چرا که شخصی که اقدام به خرید مسکن مینماید بایستی از شرایط مالی نسبتا خوبی برخوردار باشد، که در کل حاکی از بالابودن سطح درآمد و دارایی ها در بین مصرف کنندگان میباشد. این شاخص برای بورس های سهام (مخصوصا سهام شرکتهای مسکن سازی، موسسات مالی اعطاء کننده تسهیلات وام مسکن و وام انبوه سازی مسکن و همچنین تولید کنندگان لوازم منزل) تاثیرات بیشتری را به همراه خواهد آورد. این نکته که تولید کنندگان لوازم منزل نیز از این بازار بی بهره نیستند اینگونه میتواند بررسی گردد که هر خریدار با خرید مسکن نیاز به تجهیز آن با لوازم بعضا جدیدتر منزل دارد، که اگر به تعداد چند صد هزاری موارد خرید و فروش این شاخص در ماه ضرب شود میزان اهمیت این شاخص برای بخش تولیدات لوازم منزل یا بطور کلی صنعت روشن خواهد شد. افزایش این شاخص که هم نشان دهنده وضعیت بهتر درآمدی و اقتصادی مصرف کننده و هم رونق بخش صنعت را شامل میشود به افزایش ارزش نرخ ارز کشور مربوطه در مقابل ارزهای دیگر کشورها خواهد انجامید.

## شروع به ساخت واحدهای مسکونی Housing Starts

به تعداد واحدهای مسکونی که کلنگ احداث آن در طول یک ماه تمام به زمین زده میشود، اطلاق میشود. اهمیت این شاخص به این علت میباشد که اولاً هیچ سازنده ای شروع به ساخت واحدهای مسکونی نخواهد کرد مگر آنکه در مورد فروش پیش از موعد یا پس از اتمام آن اطمینان کامل داشته باشد، پس این شاخص نشان دهنده میزان تقاضا برای مسکن نیز میباشد.

ثانیا با شروع به ساخت هر واحد مسکونی، میزان اشتغال در این بخش افزایش می یابد و در نتیجه درآمد به اقتصاد مصرف کنندگان تزریق میگردد.

ثالثا با پایان ساخت هر واحد مسکونی، مقادیری از سود به جیب سرمایه گذار جاری میگردد و همچنین با اتمام هر واحد نیاز به تجهیز آن بوسیله لوازم منزل (یخچال، تلویزیون و ...) خواهد بود بنابراین پویایی بخش صنعت را نیز موجب میشود، که اگر این ارقام را در تعداد 200 تا 300 هزار واحد مسکونی در ماه ضرب کنیم به اهمیت این شاخص بیش از پیش پی خواهید برد. این شاخص برای خریداران سهام شرکتهای ساختمانی، مصالح ساختمانی، آهن و... در کنار معامله گران بازار فارکس جذاب میباشد.



## شاخص فروش خانه جدید New Home Sales

اطلاعات مربوطه بصورت کلی در ماه یکبار برای عموم اعلام میگردد و به چهار منطقه جغرافیائی شمال شرق، غرب مرکزی، جنوب و غرب تقسیم میگردد. این شاخص شامل قیمت خانه های فروشی میگردد. موضوع سکونت بدلیل آنکه نشان دهنده شاخص مصرف مشتری در فعالیتهای اقتصادی میباشد یکی از بخشهای اساسی اقتصاد است.

## تراز بازرگانی خارجی Trade Balance

به تفاوت بین میزان صادرات و میزان واردات در هر دو بخش کالاها و خدمات بین دو کشور اطلاق میگردد. این شاخص بطور عام نشانگر روند تجارت خارجی هر کشور میباشد. کسری بودجه ( Budget Deficit ) نیز هنگامی بوجود خواهد آمد که میزان واردات کشور X از میزان صادراتش بیشتر باشد. البته همیشه کسری بودجه به معنای شرایط بد اقتصادی نمیباشد، چنانکه در برخی موارد با افزایش صادرات به یک کشور خاص ( یا در واقع افزایش واردات آن کشور خاص ) میتوان اقتصادی قویتر را برای آن کشور در نظر داشت چرا که این صادرات نشان دهنده وجود تقاضای زیاد در کشور وارد کننده میباشد که در کل حاکی از رونق اقتصادی است. حساسترین بازار به این شاخص بازار ارز فارکس میباشد چرا که این تغییرات در میزان واردات و صادرات رابطه مستقیمی با ارزها از جمله ارز کشور وارد کننده و کشور صادر کننده دارد.

## درآمد فردی و هزینه های مصرف فردی

### Personal Income and Personal Consumption Expenditures

نمایانگر تغییرات بازار از نظر ارزش کالا و خدمات خریداری شده توسط افراد میباشد. همچنین این شاخص بعنوان جزء اصلی GDP میباشد. در صورت افزایش درآمد فردی، مصرفی که از این درآمد ناشی میشود افزایش می یابد. این شاخص شامل اجاره خانه، درآمد، حقوق ماهیانه، دستمزد، دارائیهای حاصل از اجاره و بهره میشود. همچنین تفاوت بین درآمد و هزینه یک فرد مشمول این شاخص میشود.

مصارف شخصی که به عنوان PCE شناخته می شود نشان دهنده تغییرات در ارزش بازار تمام کالاها و خدمات خریداری شده توسط یک فرد است. این شاخص یکی از بزرگترین قسمت های تولید ناخالص ملی است همچنین درآمد شخصی فرد نشان دهنده تغییرات در حقوق و دستمزد وی می باشد که توسط تمامی منابع همچون حقوق و دستمزد، درآمد اموال، درآمد حاصل از اجاره ها، تقسیم سود، دریافت بهره و همچنین انتقال پرداخت ها (شامل اوراق بهادار اجتماعی، منافع بیکاری و مزایای حاصل از رفاه اجتماعی) است. اعداد حاصل از این دو رقم (رقم درآمد و هزینه) نشان دهنده نرخ پس انداز در جامعه است. این رقم را می توان به وسیله کسر کردن هزینه های مصرفی از درآمد قابل سپرده گذاری (درآمد فرد منهای مالیات) و تقسیم آن بر درآمد قابل سپرده گذاری به دست آورد. کاهش نرخ پس انداز به عنوان یک شاخص اساسی است و نشان دهنده تغییر در الگوی مصرف مردم می باشد.

## Beige Book

از دیگر اخبار مهم ایالات متحده، خبر بژبوک است که راس ساعت 22:30 به وقت تهران انتشار می یابد، هشت بار در سال، دو هفته قبل از نشست FOMC منتشر می گردد حاوی گزارش 12 بانک مرکزی ایالات مختلف از وضعیت اقتصادی منطقه شان است و اعضای (FOMC کمیته سیاستهای پولی دولت فدرال) از آن برای تصمیمات خود راجع به نرخ بهره کمک می گیرند لذا بسیار تکان دهنده می تواند باشد.

FOMC  
کمیته بازار آزاد فدرال (FOMC) زیرمجموعه‌ای از سیستم فدرال رزرو است. کمیته با تصویب قانون بانکداری 1933 تشکیل شده است. این کمیته حدوداً هر شش هفته یک بار برگزار شده و به سیاستگذاری در مورد مسایل مالی می پردازد.

## Non Farm Payroll آمار حقوق بگیران بخش غیر کشاورزی

این شاخص نشانگر تعداد افراد شاغل (حقوق بگیر) در بخش غیر کشاورزی اعم از خصوصی و دولتی یک کشور می باشد. بی شک می توان این شاخص را تنها شاخص بسیار مهم در بخش اشتغال نامید که افزایش آن در کشورهای صنعتی همچون ایالات متحده می تواند از رشد واقعی بازار در آن کشور باشد.

## TIC-Net long term Transaction

میزان خرید اوراق بهادار آمریکا توسط خارجیان- سرمایه بین المللی به ارزیابی تفاوت میزان خرید ماهانه اوراق بهادار بلند مدت خارجی و داخلی می پردازد. به عنوان مثال خرید اوراق قرضه Bond با سررسید بیش از یک سال. به عنوان مثال در صورتیکه سرمایه گذاران اقدام به خرید اوراق بهادار آمریکا به نرخ 100 میلیارد دلار نمایند و سرمایه گذاران آمریکایی 30 میلیون دلار از آن را خرید نمایند در این صورت خالص آما ثبت شده مثبت 70 میلیارد دلار است. افزایش این شاخص تاثیر مثبت دارد.

## (Fedrate) Interest Rate Statement تعیین نرخ بهره توسط بانک مرکزی

### آمریکا

Crude Oil Inventories ذخایر نفت خام

اداره اطلاعات انرژی آمریکا (EIA) در بخش ذخایر نفت خام به ارزیابی افزایش تعداد بشکه های نفت خام بازرگانی موجود در انبارهای شرکت های آمریکایی در طول یک هفته می پردازد. میزان ذخایر نفت خام بر بهای تولیدات نفتی و در نتیجه بر تورم و سایر فاکتورهای اقتصادی تاثیر گذار می باشد.

Interest Rate Statement تعیین نرخ بهره توسط بانک

Inflation Expectation انتظار مصرف کنندگان راجع به تورم را اندازه گیری می کند

## فهرست شاخص های اقتصادی استرالیا

استرالیا

1. AIG Construction Index : AIG شاخص ساخت و ساز
2. AIG Manufacturing Index: AIG شاخص تولیدات کارخانه ای مؤسسات AIG
3. AIG Services Index: AIG شاخص خدمات مؤسسه AIG
4. Annual Budget Release: واگذاری بودجه ی سالیانه
5. ANZ Job Advertisements m/m: ANZ تغییرات ماهانه آگهی های استخدام مؤسسه ANZ
6. Australia Bank Rate: نرخ بهره استرالیا
7. Australia Trade Balance: تراز تجاری استرالیا
8. Bank Holiday: تعطیلات بانکی
9. Building Approvals m/m: تغییرات ماهانه مجوزهای ساخت و ساز
10. Cash Rate: نرخ بهره
11. CB Leading Index m/m: CB تغییرات ماهانه شاخص پیشروی CB
12. Commodity Price y/y: تغییرات سالانه قیمت کالاها
13. Company Operating Profits q/q: تغییرات فصلی سود ناخالص شرکت ها
14. Construction Work Done q/q: تغییرات فصلی ساختمان های ساخته شده
15. CPI q/q: CPI تغییرات فصلی
16. Current Account: حساب جاری
17. Daylight Saving Time Shift: تغییر ساعت استرالیا
18. Employment Change: نرخ استخدامی
19. GDP q/q: GDP تغییرات فصلی
20. HIA New Home Sales: HIA فروش خانه های نوساز مؤسسه HIA
21. Home loans m/m: تغییرات ماهانه وام های مسکن
22. Housing Starts q/q: تغییرات فصلی شروع خانه سازی
23. HPI q/q: HPI تغییرات فصلی
24. Import Price q/q: تغییرات فصلی بهای واردات
25. MI Inflation Expectations: MI پیش بینی های تورمی مؤسسه MI
26. MI Inflation Gauge m/m: MI تغییرات ماهانه پایه تورم توسط مؤسسه MI
27. MI leading Index m/m: MI تغییرات ماهانه شاخص پیشروی MI
28. Monetary Policy Meeting Minutes: یادداشت های جلسه سیاست پولی
29. NAB Business Confidence: NAB اطمینان تجاری
30. NAB Quarterly Business Confidence: NAB تغییرات دوره ای اطمینان تجاری
31. New Motor Vehicle Sales m/m: تغییرات ماهانه فروش های جدید وسایل نقلیه موتوری
32. PPI q/q: PPI تغییرات فصلی
33. Private New Expenditure q/q: تغییرات فصلی مخارج هزینه ای بخش خصوصی

۱۱

34. Private Sector Credit m/m: تغییرات ماهانه اعتبارات بخش خصوصی
35. Quarterly Retail Sales q/q: تغییرات سه ماهه خرده فروشی
36. RBA Assist Gov DeBelle Speaks: RBA سخنرانی Gov DeBelle معاون رئیس
37. RBA Assist Gov Edey Speak: RBA سخنرانی Gov Edey معاون رئیس
38. RBA Deputy Gov Battellino Speaks: RBA سخنرانی Gov Battellino معاون
39. RBA Financial Stability Review: RBA بررسی ثبات اقتصادی
40. RBA Governor Stevens Speaks: RBA سخنرانی استیونس مدیر
41. RBA Meeting minutes: RBA یادداشت های جلسه ی
42. RBA Monetary Policy Statement: RBA گزارش سیاست های پولی
43. RBA Monthly Bulletin: بولتن ماهانه فدرال رزرو استرالیا
44. RBA Rate Statement: RBA بیانیه ی نرخ
45. Real Retail Sales q/q: تغییرات فصلی واقعی خرده فروشی
46. Retail Sales m/m: تغییرات ماهانه خرده فروشی
47. Retail Sales Trend m/m: تغییرات ماهانه روند کار خرده فروشی
48. Trade Balance: تراز تجاری
49. Trimmed Mean CPI q/q: CPI تغییرات فصلی میانگین
50. Unemployment Rate: نرخ بیکاری
51. Wage Price Index q/q: تغییرات فصلی شاخص بهای دستمزد
52. Westpac Consumer Sentiment: Westpac تمایلات مصرف کنندگان توسط

### شاخص های مهم کشور کانادا

53. Annual Budget Release: استخلاص بودجه سالیانه
54. Bank Holiday: تعطیلات بانکی
55. BOC Business Outlook Survey: BOC نظر سنجی دورنمای تجاری
56. BOC Governor Carney Speaks: BOC سخنرانی Carney رئیس
57. BOC Monetary Policy Report: BOC گزارش سیاست های پولی
58. BOC Rate Statement: BOC بیانیه نرخ بهره
59. BOC Season Review: BOC تجدید نظر فصلی
60. Building Permits m/m: تغییرات ماهانه مجوزهای ساخت و ساز
61. Capacity Utilization Rate: نرخ ظرفیت مصرف
62. Core CPI m/m: CPI تغییرات ماهانه خالص
63. Core Retail Sales m/m: تغییرات ماهانه خالص خرده فروشی
64. Corporate profits q/q: تغییرات فصلی سود صنفی
65. CPI m/m: CPI تغییرات ماهانه
66. Current Account: حساب جاری

67. Daylight Saving Time Shift: تغییر ساعت
68. Employment Change: تغییرات استخدامی
69. Foreign Securities Purchases: میزان خرید اوراق بهادار توسط معامله گران خارجی
70. GDP m/m: GDP تغییرات ماهانه
71. Gov Council Member Duguay Speaks: سخنرانی Duguay از اعضای هیأت حکام
72. Gov Council Member Jenkins Speak: سخنرانی Jenkins از اعضای هیأت حکام
73. Gov Council Member Longworth Speaks: سخنرانی Longworth از اعضای هیأت مدیره
74. Gov Council Member Murray Speaks: سخنرانی Murray از اعضای هیأت مدیره
75. Holiday: labour day: تعطیل، روز کارگر
76. Housing Starts: خانه های نوساز
77. IPPI m/m: IPPI تغییرات ماهانه
78. Ivey PMI Ivey PMI
79. Labor Pr  
oductivity q/q: تغییرات ماهانه بازدهی نیروی کار
80. Leading Index m/m: تغییرات ماهانه شاخص پیشرو
81. Manufacturing Shipments m/m: تغییرات ماهانه حمل و نقل کالاهای کارخانه ای
82. Manufacturing Sales m/m: تغییرات ماهانه فروش کالاهای کارخانه ای
83. New Motor Vehicle Sales m/m: تغییرات ماهانه فروش وسایل نقلیه موتوری
84. NHPI m/m: NHPI تغییرات ماهانه
85. Overnight rate: نرخ بهره
86. Retail Sales m/m: تغییرات ماهانه خرده فروشی
87. RMPI m/m: RMPI تغییرات ماهانه
88. Trade Balance: تراز تجاری
89. Unemployment Rate: نرخ بیکاری
90. Wholesale Sales m/m: تغییرات ماهانه عمده فروشی
91. Bank Holiday: تعطیلات بانکی
92. Consumption Indicator: شاخص مصرف
93. CPI m/m: CPI تغییرات ماهانه
94. Daylight Saving Time Shift: تغییر ساعت
95. Employment Level: سیاست های استخدام
96. GDPq/q: GDP تغییرات فصلی
97. Gov Board Member Hildebrand Speaks: سخنرانی هیلدبرند عضو هیات دولت
98. Gov Board Member Jordan Speaks: سخنرانی جردان عضو هیات دولت
99. Industrial Production q/q: تغییرات فصلی تولیدات صنعتی
100. KOF Economic Barometer: KOF دماسنج اقتصادی

101. Leading Index m/m: تغییرات ماهانه اندیکاتورهای پیشرو
102. Libor Rate: نرخ بهره
103. Monetary Policy Assessment: ارزیابی سیاست های پولی
104. PPI m/m: تغییرات ماهانه PPI
105. Retail Sales y/y: تغییرات سالانه خرده فروشی
106. SECO Consumer Climate: SECO شرایط مصرف کننده توسط مؤسسه
107. SECO Economic Forecast: SECO پیش بینی های اقتصادی توسط مؤسسه
108. SNB Chairman Roth Speaks: سخنرانی Roth رئیس هیئت مدیره SNB
109. SNB Monetary Policy Assessment: SNB ارزیابی سیاست های پولی
110. SNB Monetary Policy Report: گزارش سیاست های پولی SNB
111. SNB Press Conference: SNB کنفرانس مطبوعاتی
112. SNB Quarterly Bulletin: SNB بیانیه فصلی
113. SVME PMI SVME: PMI مؤسسه
114. Trade Balance: تراز تجاری
115. UBS Consumption Indicator: UBS اندیکاتور مصرف مؤسسه
116. Unemployment Rate: نرخ بیکاری
117. WEF Annual Meeting: WEF جلسه سالانه
118. ZEW Economic Expectations: ZEW پیش بینی های اقتصادی توسط مؤسسه

### شاخص های مهم منطقه یورو

119. Belgium NBB Business Climate: NBB شرایط تجاری بلژیک توسط مؤسسه
120. Buba President Weber Speaks: سخنرانی Weber رئیس Buba
121. Consumer Confidence: اطمینان مصرف کننده
122. Core CPI y/y: تغییرات سالانه خالص شاخص بهای مصرف کننده
123. CPI Flash Estimate: تخمین اولیه ی شاخص بهای مصرف کننده
124. CPI Flash Estimate y/y: تغییرات سالانه برآورد اولیه CPI
125. CPI y/y: تغییرات سالانه شاخص بهای مصرف کننده
126. Current Account: حساب جاری
127. Daylight Saving Time Shift: تغییر ساعت
128. ECB Bulletin: ECB بولتن
129. ECB Monthly Bulletin: ECB بولتن ماهانه
130. ECB President Trichet Speaks: سخنرانی تریشه، رئیس ECB
131. ECB Press Conference: ECB کنفرانس مطبوعاتی
132. ECB Rate: نرخ بهره اروپا

133. ECOFIN Meeting: ECOFIN جلسه
134. Employment Change q/q: تغییرات فصلی نرخ استخدامی
135. EU Crisis Summit: نقطه اوج بحران اروپا
136. Final GDP q/q: تغییرات فصلی GDP نهایی
137. Final Manufacturing PMI: شاخص مدیران خرید بخش تولید
138. Final Services PMI: خدمات نهایی مدیران خرید بخش
139. Flash GDP q/q: تغییرات فصلی GDP منطقه اروپا
140. Flash Manufacturing PMI: تخمین اولیه PMI کالاهای کارخانه ای فرانسه
141. Flash Services PMI: تخمین اولیه PMI خدماتی منطقه اروپا
  
142. French Bank Holiday: تعطیلات بانکی فرانسه
143. French Consumer Spending m/m: تغییرات ماهانه مخارج مصرف کنندگان فرانسه
144. French CPI m/m: تغییرات ماهانه CPI فرانسه
145. French Final Non-Farm Payroll q/q: تغییرات فصلی صورت های پرداخت نهایی بخش غیر کشاورزی
146. French Flash Manufacturing PMI: تخمین اولیه PMI کالاهای کارخانه ای فرانسه
147. French Flash Services PMI: تخمین اولیه PMI خدماتی فرانسه
148. French Government Budget Balance: تراز بودجه دولتی فرانسه
149. French Industrial Production m/m: تغییرات ماهانه تولیدات صنعتی فرانسه
150. French Prelim GDP q/q: تغییرات فصلی GDP فرانسه
151. french Prelim Non-Farm Payrolls q/q: تغییرات فصلی صورت های پرداختی بخش غیر کشاورزی
152. French Trade Balance: تراز تجاری فرانسه
153. G20 Meeting: G20 جلسه
154. G7 meeting: جلسه هفت کشور صنعتی
155. G8 meeting: جلسه گروه هشت
156. German Bank Holiday: تغییرات بانک آلمانی
157. German Factory Orders m/m: تغییرات ماهانه سفارشات کارخانه ای آلمان
158. German Final CPI m/m: تغییرات ماهانه CPI نهایی
159. German Final GDP q/q: تغییرات دوره نهایی GDP آلمانی
160. German Flash Manufacturing PMI: تخمین اولیه PMI خدماتی آلمان
161. German Flash Services PMI: تخمین اولیه PMI خدمات آلمانی
162. German Ifo Business Climate Index: شاخص شرایط تجاری Ifo
163. German Ifo Business Expectation Index: شاخص پیش بینی های تجارت Ifo
164. German Import Prices m/m: نرخ تغییرات ماهانه واردات آلمان
165. German Industrial Production m/m: تغییرات ماهانه تولیدات صنعتی آلمان
166. German Manufacturing PMI (p) PMI: تولیدات کارخانه ای آلمان

167. German PPI m/m: تغییرات ماهانه PPI آلمان
168. German Prelim CPI m/m: تغییرات ماهانه CPI آلمان
169. German Prelim CPI q/q: تغییرات فصلی CPI آلمان
170. German Retail Sales m/m: تغییرات ماهانه خرده فروشی آلمان
171. German Trade Balance: تراز تجاری اطمینان آلمان
172. German Unemployment Change: نرخ بیکاری آلمان
173. German WPI m/m: تغییرات ماهانه WPI آلمان
174. German ZEW Economic Sentiment: گزارش تمایلات اقتصادی ZEW آلمان
175. GfK German Consumer Climate: گزارش شرایط مصرف کنندگان آلمان توسط مؤسسه GfK
176. Gov Council Member Duguay Speaks: سخنرانی Duguay از اعضای هیات حکام
177. Holiday: German Unity Day: تعطیلات: روز اتحاد آلمان
178. IMF Meeting: IMF جلسه
179. Industrial New Orders m/m: تغییرات ماهانه سفارشات جدید صنعتی
180. Industrial Production m/m: تغییرات ماهانه تولیدات صنعتی
181. Italian Bank Holiday: تعطیلات بانک ایتالیایی
182. Italian Industrial Production m/m: تغییرات ماهانه تولیدات صنعتی ایتالیا
183. Italian Prelim CPI m/m: تغییرات ماهانه CPI اولیه ایتالیا
184. Italian Prelim GDP q/q: تغییرات فصلی GDP ایتالیا
185. Italian Retail Sales m/m: تغییرات ماهانه خرده فروشی ایتالیا
186. Italian Trade Balance: تراز تجاری ایتالیا
187. Italian Unemployment Rate: نرخ بیکاری ایتالیا
188. M3 Money Supply y/y: M3 تغییرات سالانه عرضه پول
189. Manufacturing PMI (p) PMI: تولیدات کارخانه ای
190. Minimum Bid Rate: نرخ بهره
191. OPEC Meeting: جلسه اپک
192. PPI m/m: PPI تغییرات ماهانه
193. Privat e Loans y/y: تغییرات سالانه وام های خصوصی
194. Retail Sales m/m: تغییرات ماهانه خرده فروشی
195. Revised GDP q/q: تغییرات فصلی GDP اصلاح شده
196. Sentix Investor Confidence: Sentix اطمینان سرمایه گذاری مؤسسه
197. Trade Balance: تراز تجاری
198. Trichet, ECB President's Speech: سخنرانی تریشه رئیس بانک مرکزی اروپا
199. ZEW Economic Sentiment : ZEW گزارش تمایلات اقتصادی
200. French Consumer Spending m/m: تغییرات ماهانه مخارج مصرف کنندگان فرانسه



## شاخص های مهم بریتانیا

201. Annual Pre-Budget Release: ترخیص سالانه بودجه قبلی
202. Average Earnings Index 3 m/y: تغییرات سه ماه در سال شاخص میانگین درآمد
203. Average Earning Index y/y: تغییرات سالانه شاخص میانگین درآمد
204. Bank Holiday: تعطیلات بانکی
205. BBA Mortgage Approvals: BBA میزان قبول وام های رهنی
206. BOE Credit Conditions Survey: نظر سنجی شرایط اعتباری انگلستان
207. BOE Financial Stability Report: BOE گزارش ثبت مالی
208. BOE Gov King Speaks: BOE سخنرانی King رئیس
209. BOE Inflation Report: BOE گزارش تورم مؤسسه
210. BOE Quarterly Bulletin: BOE بیانیه 3 ماهه مؤسسه
211. Retail Sales Monitor y/y: BRC تغییرات سالانه خرده فروشی مؤسسه
212. BRC Shop Price Index y/y: BRC تغییرات سالانه شاخص بهای خرید مؤسسه
213. CB Leading Index m/m: CB تغییرات ماهانه شاخص پیشروی
214. CBI Industrial Order Expectation: CBI پیش بینی سفارشات صنعتی
215. CBI Realized Sales: CBI بهای مصرف کنندگان
216. Claimant Count Change: Claimant تغییرات حساب
217. Construction PMI: PMI ساخت و ساز
218. Consumer Inflation Expectation: پیش بینی تورم مصرف کننده
219. Core CPI y/y: CPI تغییرات سالانه خالص
220. Current Account: حساب جاری
221. Daylight Saving Time Shift: تغییر ساعت
222. DCLG HPI y/y: HPI تغییرات سالیانه DCLG مؤسسه
223. Final GDP q/q: تغییرات فصلی GDP نهایی
224. GFK Consumer Confidence: GFK اطمینان مصرف کنندگان
225. Halifax HPI m/m: Halifax تغییرات ماهانه HPI توسط
226. Housing Equity Withdrawal q/q: تغییرات فصلی استرداد بهای مسکن
227. Index of Services 3m/3m: تغییرات 3 ماهه شاخص خدمات
228. Industrial Production m/m: تغییرات ماهانه تولیدات صنعتی
229. Inflation Report Hearing: شنیده های گزارش تورمی انگلستان

230. Manufacturing PMI: کالاهای کارخانه ای
231. Manufacturing Production m/m: تغییرات ماهانه تولید کالاهای کارخانه ای
232. Median Inflation Expectation: پیش بینی های میانگین تورم
233. Mortgage Approval: میزان قبول وام های رهنی
234. MPC Meeting Minutes: یادداشت های جلسه MPC
235. MPC Member Barker Speaks: سخنرانی Barker از اعضای MPC
236. MPC Member Bean Speaks: سخنرانی Bean از اعضای MPC
237. MPC Member Besley Speaks: سخنرانی Besley از اعضای MPC
238. MPC Member Blanchflower Speaks: سخنرانی Blanchflower از اعضای MPC
239. MPC Member Designate Posen Speaks: سخنرانی Designate Posen از اعضای MPC
230. MPC Member Fisher Speaks: سخنرانی Fisher از اعضای MPC
231. MPC Member Gieve Speaks: سخنرانی Gieve از اعضای MPC
232. MPC Member Sentance Speaks: سخنرانی Sentance از اعضای MPC
233. MPC Member Tucker Speaks: سخنرانی Tucker از اعضای MPC
234. MPC Rate Statement: بیانیه نرخ بهره MPC
235. MPC Treasury Committee Hearings: گزارش کمیته Treasury از اعضای MPC
236. MPC Rate Statement: بیانیه نرخ بهره MPC
237. MPC Treasury Committee Hearings: گزارش کمیته Treasury از اعضای MPC
238. Nationwide Consumer Confidence: اطمینان مصرف کنندگان توسط Nationwide
239. Nationwide HPI m/m: تغییرات ماهانه HPI مؤسسه Nationwide
240. Net Lending to Individuals m/m: تغییرات ماهانه خالص وام دهی به افراد
241. NIESR GDP Estimate: تخمین GDP توسط NICER
242. Official Bank Rate: نرخ بهره
243. PPI Input m/m: تغییرات ماهانه ورودی PPI
244. PPI Output m/m: تغییرات ماهانه خروجی PPI
245. Prelim Business Investment q/q: تغییرات فصلی سرمایه گذاری تجاری مقدماتی
246. Prelim GDP q/q: تغییرات فصلی رقم اولیه GDP
247. Prelim M4 Money Supply m/m: تغییرات ماهانه ذخایر پولی
248. Public Sector Net Borrowing: خالص وام دهی بخش دولتی
249. Retail Sales m/m: تغییرات ماهانه خرده فروشی
250. Revised Business Investment q/q: تغییرات فصلی سرمایه گذاری بازرگانی تجدید نظر شده
251. Revised GDP q/q: تغییرات فصلی تجدید نظر GDP
252. RICS House Price Balance: تراز بهای مسکن RICS
253. Rightmove HPI m/m: تغییرات ماهانه HPI مؤسسه Rightmove
254. RPI y/y: تغییرات سالانه RPI

255. Services PMI: PMI خدمات
256. Trade Balance: تراز تجاری
257. Inflation Report Hearings: شنیده های گزارش تورمی انگلیس: ماهانه خرده فروشی
333. Trade Balance: تراز تجاری
334. Visitor Arrivals m/m: تغییرات ماهانه تعداد بازدید کنندگان
335. Westpac Consumer Sentiment: Westpac گزارش تمایلات مصرف کنندگان توسط مؤسسه

### شاخص های مهم کشور ژاپن

258. All Industrial Activity m/m: تغییرات ماهانه شاخص فعالیت کل صنایع
259. All Industries Activity m/m: تغییرات ماهانه فعالیت کل صنایع
260. Average Cash Earnings y/y: تغییرات سالانه متوسط درآمد نقدی
261. Bank Holiday: تعطیلات بانکی
262. Bank lending y/y: تغییرات سالانه وام دهی بانکی
263. BOJ Monthly Report: BOJ گزارش ماهانه
264. BOJ Monthly Report: BOJ گزارش ماهانه
265. BOJ Press Conference: BOJ کنفرانس مطبوعاتی
266. BSI Manufacturing Index: BSI شاخص کالاهای کارخانه ای مؤسسه
267. Capital Spending q/q: تغییرات فصلی مخارج سرمایه ای
268. CGPI y/y: CGPI تغییرات سالانه
269. Core CPI y/y: CPI تغییرات سالانه خالص
270. Core Mashinary Orders m/m: تغییرات ماهانه سفارشات خالص ماشین آلات
271. CSPI y/y: CSPI تغییرات سالانه
272. Current Account: حساب های جاری
273. Economy Watchers Sentiment: تمایل اقتصاددانان
274. Final GDP Price Index y/y: GDP تخمین نهایی تغییرات سالانه بهای
275. Final GDP q/q: GDP تخمین نهایی تغییرات فصلی
276. Holiday: Autumnal Equinox Day: تعطیل: روز برابری شب و روز در پاییز
277. Household Confidence: اطمینان خانوارها
278. Household Spending y/y: تغییرات سالانه مخارج خانوارها
279. Housing Starts y/y: تغییرات سالانه شروع خانه سازی
280. Industrial Production m/m: تغییرات ماهانه تولیدات صنعتی
281. Japan Bank Rate: نرخ بهره ژاپن
282. Leading Indicators: اندیکاتورهای پیشرو
283. M2 Money Stock y/y: M2 تغییرات سالانه ذخایر پولی

284. Manufacturing PMI: تولیدات کارخانه ای
285. Monetary Base y/y: تغییرات سالانه پایه پولی
286. Monetary Policy Meeting Minutes: یادداشت های جلسه سیاست های پولی
287. Monetary Policy Statement: گزارش سیاست های پولی
288. National Core CPI y/y: تغییرات سالیانه خالص CPI ملی
289. Overnight Call Rate: نرخ بهره
290. Prelim GDP Price Index y/y: GDP تغییرات سالانه شاخص بهای اولیه
291. Prelim GDP q/q: GDP تغییرات فصلی اولیه
292. Prelim Industrial Production m/m: تغییرات ماهانه تولیدات صنعتی اولیه
293. Prelim Machine Tool Orders y/y: تخمین اولیه تغییرات سالانه سفارشات ابزار ماشین آلات
294. Retail Sales y/y: تغییر سالانه خرده فروشی
295. Revised Industrial Production m/m: تغییرات ماهانه تولیدات صنعتی اصلاح شده
296. Tankan Manufacturing Index: Tankan شاخص تولیدات کارخانه ای مؤسسه
297. Tankan Non-Manufacturing Index: Tankan شاخص تولیدات غیر کارخانه ای مؤسسه
298. Tertiary Industry Activity Index m/m: تغییرات ماهانه شاخص فعالیت در صنایع سه گانه
299. Tokyo Core CPI y/y: تغییرات سالانه CPI توکیو

### شاخص های مهم کشور نیوزلند

300. Annual Budget Release: ترخیص بودجه سالانه
301. ANZ Commodity Prices m/m: ANZ تغییرات ماهانه بهای کالای استراتژیک
302. Bank Holiday: تعطیلات بانکی
303. Building Consents m/m: تغییرات ماهانه مجوزهای ساخت و ساز
304. Business Confidence: اطمینان تجاری
305. Business NZ Manufacturing Index: شاخص تولیدات کارخانه ای بخش تجاری
306. Core Retail Sales m/m: تغییرات ماهانه خالص خرده فروشی
307. CPI q/q: CPI تغییرات فصلی
308. Credit Card Spending y/y: تغییرات سالانه مخارج صورت گرفته با کارت اعتباری
309. Current Account: حساب جاری
310. Daylight Saving Time Shift: تغییر ساعت نیوزلند
311. Employment Change q/q: تغییرات فصلی نرخ استخدامی
312. FPI m/m: تغییرات ماهانه FPI
313. GDP q/q: GDP تغییرات فصلی
314. Inflation Expectations q/q: انتظار تغییرات فصلی تورم
315. Labor Cost Index q/q: تغییرات فصلی شاخص بهای نیروی کار
316. Manufacturing Sales q/q: فروش کالاهای کارخانه ای

317. Monetary Policy Statment: گزارش سیاست های پولی
318. NBNZ Business Confidence: NBNZ گزارش اطمینان مصرف کنندگان مؤسسه
319. New Zealand Bank Rate: نرخ بهره نیوزیلند
320. NZIER Business Confidence: NZIER اطمینان تجاری مؤسسه
321. Official Cash Rate: نرخ بهره
322. Overseas Trade Index q/q: تغییرات فصلی شاخص تجارت خارجی
323. Parliamentary Election: انتخابات مجلس
324. PPI Input q/q: تغییرات فصلی ورودی PPI
325. PPI Output q/q: تغییرات فصلی خروجی PPI
326. RBNZ Financial Report: RBNZ گزارش ثبات مالی
327. RBNZ Gov Bollard Speaks: سخنرانی Bollard رئیس RBNZ
328. RBNZ Inflation Expectation q/q: تغییرات فصلی پیش بینی تورم مؤسسه RBNZ
329. RBNZ Monetary Policy Statement: RBNZ گزارش سیاست های پولی
330. RBNZ Press Conference: RBNZ کنفرانس مطبوعاتی
331. RBNZ Rate Statement: RBNZ بیانیه نرخ
332. Retail Sales m/m: تغییرات
336. Average Earning Index y/y: تغییرات سالانه میانگین درآمد
337. BBA Mortgage Approvals: BBA میزان قبول وام های رهنی
338. BOE Inflation Attitudes: BOE نگرش های تورمی
339. BOE Inflation Letter: BOE نامه تورمی
340. BRC Retail Sales Monitor y/y: BRC تغییرات سالانه بررسی خرده فروشی
341. CBI Distributive Trades Realized: CBI معاملات توزیعی
342. CBI Industrial Trends Orders: CBI سفارشات روند صنعتی مؤسسه
343. CBI Realized Sales: CBI میزان فروش ها توسط مؤسسه
344. Claimant Count Change: Claimant تغییرات حساب
345. Construction PMI: ساخت و ساز
346. Core CPI y/y: تغییرات سالانه خالص شاخص بهای مصرف کننده
347. CPI y/y: تغییرات سالانه شاخص بهای مصرف کننده
348. Current Account: حساب جاری
349. Final GDP q/q: تغییرات فصلی GDP نهایی
350. GFK Consumer Confidence: GFK اطمینان مصرف کنندگان مؤسسه
351. Halifax HPI m/m: Halifax تغییرات ماهانه HPI مؤسسه
352. Housing Equity Withdrawal q/q: تغییرات فصلی میزان برداشت نقدینگی از بازار مسکن
353. Index of Services 3m/3m: تغییرات فصلی شاخص خدمات
354. Inflation Report: گزارش تورمی

355. M4 Money Supply m/m: M4 تغییرات ماهانه تراکمات پولی
356. Manufacturing PMI: کارخانه ای
357. Manufacturing Production m/m: تغییرات ماهانه تولیدات کارخانه ای
358. Mortgage Approvals: میزان قبول وام های رهنی
359. MPC Meeting Minutes: MPC یادداشت های جلسه
360. MPC Member Dales Speaks: MPC سخنرانی Dale از اعضای MPC
361. MPC Member Speaks: MPC سخنرانی یکی از اعضای MPC
362. MPC Rate Statement: MPC گزارش نرخ بهره
363. MPC Treasury Committee Hearings: MPC دادرسی هیات خزانه داری MPC
364. Nationwide Consumer Confidence: اطمینان مصرف کننده در سراسر کشور
365. Nationwide HPI m/m: HPI تغییرات ماهانه سراسری HPI
366. Net Lending to Individuals m/m: میزان تغییرات ماهانه وام دهی به افراد
367. NIESR GDP Estimate: NISER GDP برآورد
368. Official Bank Rate: نرخ بهره اداری
369. PPI Input m/m: PPI تغییرات ماهانه ورودی
370. Prelim GDP Price Index q/q: GDP تغییرات فصلی تخمین اولیه شاخص
371. Public Sector Net Borrowing: خالص میزان وام دهی به بخش مردمی
372. Retail Sales m/m: تغییرات ماهانه خرده فروشی
373. Revised Business Investment q/q: رقم اصلاح شده سرمایه گذاری های تجاری
374. Revised GDP q/q GDP: اصلاح شده GDP
375. RICS House Price Balance: RICS تراز قیمت مسکن
376. Rightmove HPI m/m: Rightmove گزارش تغییرات ماهانه HPI مؤسسه
377. Services PMI: خدماتی
378. Trade Balance: تراز تجاری
379. UK Rate: نرخ بهره انگلیس
380. Unemployment Rate: نرخ بیکاری

### شاخص های مهم انگلستان

T از اعضای MPC: peaks

arullo سخنرانی

456. NAHP Housing Market Index: NAHB شاخص بهای مسکن
457. Natural Gas Storage: ذخایر گاز طبیعی
458. New Home Sales: فروش خانه های نوساز
459. Non-Farm Employment Change: تغییرات استخدامی بخش غیر کشاورزی
460. Non-Farm Payrolls: لیست حقوقی بخش غیر کشاورزی

461. Pending Home Sales m/m: تغییرات ماهانه فروش خانه های در حال ساخت
462. Persons Income m/m: تغییرات ماهانه درآمدهای شخصی
463. Personal Spending m/m: تغییرات ماهانه مخارج شخصی
464. Philadelphia Fed Manufacturing Index: Philadelphia Fed شاخص تولیدات کارخانه ای
465. Philly Fed Manufacturing Index: Philly Fed شاخص تولیدات کارخانه ای
466. PPI: شاخص بهای تولید کننده
467. PPI m/m: شاخص ماهانه بهای تولید کننده
468. Prelim GDP Price Index q/q: شاخص بهای تغییرات فصلی اولیه
469. Prelim GDP q/q: GDP تغییرات فصلی اولیه
470. Prelim Nonfarm Productivity q/q: پیش بینی تغییرات فصلی تولیدات بخش غیر کشاورزی
471. Prelim Unit Labor Costs q/q: پیش بینی تغییرات فصلی نرخ واحد نیروی کار
472. Prelim UOM Consumer Sentiment: تخمین اولیه تمایل مصرف کنندگان مؤسسه میشیگان
473. Prelim UOM Inflation Expectations: پیش بینی های اولیه در مورد تورم توسط مؤسسه میشیگان
474. President Obama Speaks: سخنرانی اواما رئیس جمهور آمریکا
475. President-Elect Obama Speaks: سخنرانی رئیس جمهور منتخب آمریکا باراک اواما
476. Presidential Election: انتخابات ریاست جمهوری
477. Retail Sales m/m: تغییرات ماهانه خرده فروشی
478. Revised Nonfarm Productivity q/q: تجدید نظر تغییرات فصلی تولیدات بخش غیر کشاورزی
479. Revised Unit Labor Costs q/q: تجدید نظر تغییرات فصلی نرخ واحد نیروی کار
480. Revised UOM Consumer Sentiment: UOM تجدید نظر تمایل مصرف کنندگان
481. Revised UOM Inflation Expectation: اصلاح پیش بینی های تورم توسط مؤسسه میشیگان
482. Richmond Manufacturing Index: Richmond شاخص ساخت و ساز مؤسسه
483. S&P/CS Composite-20 HPI y/y: S/P 500/CS تغییرات سالانه شاخص ترکیبی
484. TIC Long-Term Purchases: TIC خریدهای دراز مدت
485. TIC Net Long-term Transactions: TIC معاملات دراز مدت مؤسسه
486. Total Vehicle Sales: فروش کل وسایل نقلیه
487. Trade Balance: تراز تجاری
488. Treasury Sec Geithner Speaks: سخنرانی Geithner دبیر خزانه داری آمریکا
489. Treasury Sec Paulson Speaks: سخنرانی Paulson دبیر خزانه داری آمریکا
490. Unemployment Claims: میزان مطالبات بیکاران
491. Unemployment Rate: نرخ بیکاری
492. US Rate: نرخ بهره آمریکا
493. Wholesale Inventories m/m: تغییرات ماهانه ذخایر عمده فروشی
494. OPEC Meetings: جلسه اوپک

پایه بازار دلار و هر ارزی، کالایی، سهمی و هر آنچه که در بازار جهانی قابل معامله س، چه مستقیم و چه غیر مستقیم تحت تاثیر دلار

همونطور که میدونید ایالات متحده مهمترین کشور و تاثیرگذارترین کشور در بازارهای جهانی و دلار پایه ی این بازار بنابراین هر اتفاقی در این کشور بیفته و دلار رو تحت تاثیر قرار بده، تاثیر مستقیم بر بازار جهانی داره بنابراین بریم اقتصاد این کشور رو بهتر بشناسیم

## آنچه باید از اقتصاد آمریکا دانست

اقتصاد ایالات متحده آمریکا به دلیل بالا بودن حجم صادرات، واردات، سرمایه گذاری مستقیم خارجی، مبادلات بازرگانی، همواره به عنوان موتور محرک اقتصاد جهانی معرفی می شود .

ثابت بودن نرخ رشد تولید ناخالص داخلی، پایین بودن نرخ بیکاری و بالا بودن سطح تحقیقات و تداوم سرمایه گذاری داخلی و خارجی از مهمترین ویژگیهای اقتصادی ایالات متحده آمریکا در چند سال اخیر بوده است. در کنار آن بدهی داخلی و خارجی، افزایش هزینه های تامین اجتماعی و افزایش روزافزون قیمت نفت از مهمترین نگرانی های اقتصادی آمریکاست.

## تاریخچه

نظام اقتصادی ایالات متحده آمریکا تا حد بسیاری در رابطه با پیشینه تاریخی آن کشور شکل گرفته است. بر اساس تقسیم بندی تاریخی، اقتصاد آمریکا در سده های هفدهم و هیجدهم با محوریت کشاورزی، در سده نوزدهم و نخستین نیمه سده بیستم با محوریت صنعت و از نیمه دوم سده بیستم با محوریت صنعت و خدمات بوده است. مهمترین بحران اقتصادی تاریخ معاصر آمریکا مربوط به دهه 1930 می شود که با افت شدید بازار بورس در سال 1929 شروع شد. رکود روبه افزایش در این دوران منجر به ورشکستگی بسیاری از شرکت ها و کارخانه ها و به تبع آن بیکاری میلیونها نفر در آمریکا شد. علت اصلی بوجود آمدن این بحران، عدم هماهنگی میزان تولیدات آمریکا و تقاضای جهانی برای محصولات آمریکا بود. با روی کار آمدن فرانکلین روزولت و اجرای « طرح نوین » وی که شامل اصلاح سیستم بانکی، تزریق پول به جامعه، و اصلاح سیستم کشاورزی می شد، وضعیت اقتصادی آمریکا تا حدی بهبود یافت .

پس از جنگ جهانی دوم، سیاست اقتصادی همه رئیس جمهورهای آمریکا، ایجاد شغلهای جدید، کاهش تورم، کاهش بدهی های دولت، افزایش صادرات، افزایش سرمایه گذاری، موازنه هزینه ها و درآمدها و موازنه مثبت در بازرگانی خارجی بوده است. این اقدامات در دوران کارتر و کلینتون با جدیت بیشتری همراه بوده است .

در ابتدای قرن 21 و پس از دومین انقلاب صنعتی با محوریت فن آوری اطلاعاتی، آمریکا از تولید بسیاری از کالاها صرف نظر کرده و بخش بزرگی از سرمایه گذاری دولتی و خصوصی خود را متوجه عرصه های نوین اقتصادی نموده است.



## نقش حکومت

سیاست اقتصادی حکومت آمریکا توسط وزارت خزانه داری، شورای مشاورین اقتصادی، اداره مدیریت و بودجه و وزارت بازرگانی تدوین می گردد .

در بعد داخلی، هدف سیاستهای اقتصادی حکومت آمریکا، حفظ و ارتقا نرخ رشد اقتصادی سالانه و بهبود شاخصهای مهم اقتصادی است. در بعد خارجی، الویت حکومت آمریکا، حفظ برتری اقتصادی این کشور در صحنه جهانی است.

## بخشهای گوناگون اقتصاد آمریکا

### کشاورزی و دامپروری

آمریکا یکی از پیشرفته ترین کشورها از نظر تولیدات کشاورزی و دامپروری در جهان است. امروزه 6 دهم درصد از نیروی کار آمریکا در بخش کشاورزی و دامپروری مشغول به کار می باشند و این بخش تولید کننده 9 دهم درصد از تولید ناخالص داخلی در ایالات متحده آمریکا است .

49 درصد از کل درآمد بخش کشاورزی از فروش فرآورده های کشاورزی و 51 درصد از فروش فرآورده های دامی بدست می آید. این کشور دومین تولید کننده گندم و اولین تولید کننده پنبه، توتون، میوه، گوشت و پنیر در جهان است.

### صنعت

پیشرفت صنعت در آمریکا از سالهای پس از جنگ داخلی با سرعتی سرسام آور آغاز شد. به طوریکه در سال 1914 ایالات متحده آمریکا با تولید 455 میلیون تن زغال سنگ بسیار جلوتر از انگلستان بوده و در آن سال به بزرگترین تولید کننده نفت و مصرف کننده مس تبدیل گشت .

این روند رشد و در کنار آن نابودی اقتصاد ژاپن، آلمان، انگلستان و فرانسه در دوره جنگ جهانی دوم، آمریکا را به بکه تاز میدان صنعت جهان تبدیل کرد. صنایع آمریکا در دهه 1990 با سیاستهای مالی، پولی و اقتصادی کلینتون رشد بی سابقه ای نمودند. میزان تولیدات صنعتی ظرف سه ماه نخست سال 2000 از رشدی معادل 2,4 درصد نسبت به زمان مشابه سال 1999 برخوردار بوده است .

آمریکا با پشت سر گذاشتن دومین انقلاب صنعتی با محوریت فن آوری اطلاعات در دهه های 1980 و 1990 بخش اصلی سرمایه گذاری خود را در زمینه تکنولوژی دیجیتال، الکترونیک و ارتباطاتی متمرکز کرد .

مهمترین تولیدات صنعتی آمریکا را فولاد، موتور وسایل نقلیه، نفت خام، و تجهیزات هوافضا و ارتباطاتی تشکیل می دهد. هماکنون ایالات متحده آمریکا به لحاظ تولید نفت در رتبه سوم و به لحاظ تولید گاز در رتبه دوم جهان قرار دارد.

## خدمات

نقش خدمات در اقتصاد آمریکا پس از جنگ جهانی دوم بطور مستمر در حال افزایش بوده است. امروزه زمینه های جدیدی چون اطلاع رسانی، داده پردازی، برنامه ریزی رایانه، گردشگری و ... به لیست خدمات این کشور اضافه شده است.

## تجارت بین الملل

کشوری با ظرفیت های ایالات متحده آمریکا سهم بزرگی در بازرگانی بین المللی و اقتصاد سیاسی بین المللی دارد. ایالات متحده آمریکا به لحاظ صادرات در رتبه سوم و به لحاظ واردات در رتبه اول جهان قرار دارد .

مهمترین مشتریان صادرات ایالات متحده آمریکا را کانادا (22 درصد)، مکزیک (12 درصد)، چین (10 درصد)، ژاپن (6 درصد)، آلمان (5 درصد) و انگلستان (5 درصد) تشکیل می دهند .

مهمترین کالاهای صادراتی آمریکا عبارتند از کالاهای سرمایه ای ( ترانزیستورها، هواپیما، قسمتهای موتور وسایل نقلیه، کامپیوتر و تجهیزات ارتباطی ) که 49 درصد از صادرات را تشکیل می دهد و در رده های بعدی مواد و تجهیزات صنعتی بالاخص مواد شیمیایی با 27 درصد و کالاهای مصرفی با حدود 15 درصد قرار دارند .

واردات آمریکا نیز بیشتر از کشورهای چین (19 درصد)، کانادا (16 درصد)، مکزیک (11 درصد)، ژاپن (8 درصد)، آلمان (5 درصد) صورت می پذیرد .

مهمترین کالاهای وارداتی آمریکا عبارتند از مواد و تجهیزات صنعتی با 33 درصد که 8 درصد آن مربوط به واردات روغن مازوت است. در رده های بعدی کالاهای مصرفی با 32 درصد و کالاهای سرمایه ای با 30 درصد قرار دارند.

## و اما برای شروع فاندامنرال باید چه کرد؟

اولین کارتون در روزهای تعطیل شنبه و یکشنبه باید گرفتن تقویم اقتصادی هفته از سایت های مثل افیکس استریت یا افیکس فکتوری و یا هر سایتی که باهش راحتید، باشه و پیدا کردن مهمترین اخبار

اخبار هر کشور یا منطقه ی یورو نیم ساعت بعد از بازگشایی اون بازار منتشر میشه و معمولا اخبار مختلف در تاریخ های مشخص اعلام میشه مثلا خبر نرخ بیکاری آمریکا اولین جمعه ی هر ماه میلادی اعلام میشه در فاندامنرال بحثی داریم به اسم Reaction Chains به این معنی که تمام شاخص های اقتصادی بهم مرتبط هستند و همون بحث معروف اثر پروانه ای در اقتصاد و بحث جالب سیکل های تجاری که توسط دو اقتصاددان مطرح شده

## سیکل های تجاری

آمریکا و دیگر اقتصادهای صنعتی مدرن، نوسانات قابل ملاحظه ای را در فعالیت های اقتصادی خود تجربه می کنند. برخی از سال ها، اغلب صنایع رونق پیدا کرده و بیکاری کم می شود، در دیگر سال ها، اغلب صنایع با ظرفیتی بسیار پایین کار می کنند و بیکاری زیاد می شود.

دوره های افزایش فعالیت های اقتصادی را نوعا دوره های رونق و دوره های کاهش فعالیت های اقتصادی را رکود یا کساد می نامند. ترکیب رونق ها و رکودها، یعنی ترکیب کاهش و افزایش فعالیت های اقتصادی را سیکل تجاری می نامند. آرتور برنز (Arthur Burns) و وسلی میچل (wesly mitchell) در کتاب «اندازه گیری سیکل های تجاری» که در 1946 به نگارش درآوردند، سیکل های تجاری را تحلیل کردند. یکی از دیدگاه های اساسی برنز و میچل این بود که شاخص های اقتصادی به همراه یکدیگر حرکت می کنند. در دوره رونق، نه تنها تولید افزایش می یابد، بلکه اشتغال نیز زیاد شده و بیکاری کاهش می یابد. همچنین طرح های جدید، افزایش می یابند و در صورتی که رونق سرعت بسیار زیادی داشته باشد، تورم نیز افزایش می یابد. در مقابل، در حین رکود، تولید کالاها و خدمات کاهش یافته، اشتغال کم شده و بیکاری زیاد می شود. طرح های جدید نیز کاهش می یابند. در دوره قبل از جنگ جهانی دوم، نیز قیمت ها نوعا در حین رکود کاهش می یافتند، (یعنی تورم، منفی بود). اما از دهه 1950 به این سو، در زمان کسادها، قیمت ها به افزایش خود ادامه می دهند، اگر چه این افزایش بسیار کندتر از دوره رونق اتفاق می افتد. (یعنی نرخ تورم، کاهش می یابد). برنز و میچل، رکود را به عنوان دوره ای تعریف می کنند که در آن، بسیاری از شاخص های اقتصادی، به طور مستمر و حداقل برای حدود 6 ماه، کاهش می یابند.

زمان سیکل های تجاری به زمان تغییر جهت فعالیت های اقتصادی باز می گردد و بر این اساس، تعیین می شود. اوج سیکل، آخرین ماه قبل از آن است که شاخص های اساسی اقتصاد، از قبیل اشتغال، تولید و خرده فروشی شروع به کاهش نمایند. حسیض (حداکثر رکود) این چرخه نیز به آخرین ماه، قبل از آنکه همین شاخص های اقتصادی شروع به افزایش کنند، اشاره دارد. از آنجا که تغییر جهت شاخص های کلیدی اقتصاد غالبا در یک زمان واحد صورت نمی گیرد، لذا تعیین زمان اوج ها و حسیض ها لزوما تا اندازه ای ذهنی است.

## دلایل ایجاد سیکل های تجاری

به همان صورت که هیچ قاعده و ترتیبی در زمان سیکل های تجاری وجود ندارد، دلیلی نیز در رابطه با چرایی وقوع این سیکل ها وجود ندارد. دیدگاه رایج در میان اقتصاددان ها، این است که یک میزان خاص فعالیت اقتصادی، که غالبا با عنوان اشتغال کامل به آن اشاره می شود، وجود دارد که اقتصادی می تواند برای همیشه در آن سطح فعالیت باقی بماند. اشتغال کامل، به سطحی از تولید اشاره دارد که در آن، همه داده های فرآیند تولید مورد استفاده قرار می گیرند، اما نه به آن شدت که به اتمام برسند، از میان بروند و یا به دستمزدهای بالاتر و مرخصی بیشتر بیانجامد. اگر اقتصاد در اشتغال کامل باشد، تورم گرایی به ثابت ماندن خواهد داشت و تنها در صورتی که تولید از مقدار طبیعی بالاتر رفته یا کمتر شود، نرخ تورم به صورت سیستماتیک گرایی به افزایش یا کاهش خواهد داشت. اگر هیچ عاملی به اقتصاد خللی وارد نکند، سطح تولید اشتغال کامل، که به طور طبیعی با افزایش جمعیت و کشف تکنولوژی های جدید، میل به افزایش دارد، می تواند برای همیشه ثابت بماند. هیچ دلیل خاصی وجود ندارد که برحسب آن بتوان گفت که اشتغال کامل جای خود را به رونق تومی خواهد داد یا به رکود.

با این وجود، سیکل های تجاری به وقوع می پیوندند، زیرا تغییراتی در اقتصاد ایجاد می شوند، که آن را به بالاتر یا پایین تر از اشتغال کامل می رسانند. رونق های تومی می تواند به واسطه افزایش شدید مخارج عمومی یا خصوصی ایجاد شوند، مثلا اگر دولت مقدار زیادی را در یک جنگ هزینه کند، اما مالیات ها را افزایش ندهد، آن گاه افزایش در تقاضا نه تنها سبب افزایش تولید مواد

جنگی خواهد شد، بلکه منجر به افزایش دریافتی خالص کارگران دفاعی نیز خواهد گردید. همچنین تولید تمامی کالاها و خدماتی که این کارگران می خواهند با استفاده از دستمزدهایشان خریداری کنند، زیاد خواهد شد و کل تولید به سطح بالاتر از میزان طبیعی خود خواهد رسید. به همین طریق، موجی از خوش بینی مصرف کننده ها را بر آن می دارد تا بیشتر از مقدار معمول خرج کرده و بنابراین شرکت ها، کارخانه های جدید می سازند و این سبب خواهد شد که اقتصاد با سرعتی بیش از حد طبیعی و نرمال خود فعالیت کرده و رونق یابد. رکود یا کساد می توانند به واسطه عملکرد وارونه همین نیروها ایجاد شوند. کاهش چشمگیر در مخارج دولتی یا موجی از بدبینی در میان مصرف کننده ها و شرکت ها، سبب خواهد شد که تولید همه انواع کالاها کاهش یابد. یکی دیگر از دلایل احتمالی ایجاد رونق و رکود، سیاست پولی است. سیستم فدرال رزرو به شدت براندازه و رشد موجودی پول تاثیر گذاشته و لذا، سطح نرخ های بهره در اقتصاد را تحت تاثیر خود قرار می دهد. نرخ های بهره، به نوبه خود عامل مهمی هستند و مخارج شرکت ها و مصرف کننده ها را تعیین می کنند. شرکتی که با نرخ های بهره بالا روبه رو شود، تصمیم می گیرد که ساخت کارخانه جدید خود را به تعویق اندازد، زیرا هزینه استقراض پول بسیار بالاست در مقابل، اگر نرخ بهره کم بوده و مصرف کننده بتواند از پس پرداخت وام مسکن برآید، آن گاه وسوسه خواهد شد که خانه جدیدی بخرد. بنابراین فدرال رزرو می تواند با کاهش یا افزایش نرخ بهره، سبب ایجاد رونق یا رکود شود.