

بسم الله الرحمن الرحيم



## شش قانون طلایی معامله گری عرضه و تقاضا و جریان سفارشات

مترجم :

نادر اسدی

ارائه شده در :

کانال تریگر- ها

[https://telegram.me/TRIGGER\\_Ha](https://telegram.me/TRIGGER_Ha)



abcBourse.ir



@abcBourse\_ir

مرجع آموزش بورس



باز نشر :

## مقدمه:

یک حرکت قوی قیمت فقط زمانی میتواند وجود داشته باشد که علت به اندازه کافی قوی منجر به فشار به قیمت جهت حرکت آن شود. هر چند جمله فوق امری بدیهی است اما در ادامه خواهیم دید که چرا بسیاری از معامله گران به آن بی توجه هستند.

رالی قیمت تنها بشرطی تحقق خواهد یافت که خریداران بتوانند فروشندگان را از میدان بدر کنند. قیمت از این وضع استقبال می کند تا زمانیکه فروشندگان به تعداد کافی وارد بازار شوند تا سفارشات خرید را جذب کنند. منشا و سرچشمه روند صعودی قوی را انباشتگی (Accumulation) یا ناحیه تقاضا (Zone Demand) می گویند.

امواج روند نزولی زمانی بوجود می آیند علاقه به فروش بر تعداد سفارشات خرید غلبه می کند. بعد از آن قیمت سقوط می کند تا زمانیکه یک توازن جدیدی ایجاد شود و دوباره نظر خریداران جلب شود. منشا و سرچشمه روند نزولی قوی را توزیع (Distribution) یا ناحیه عرضه (Zone Supply) می گویند.

عرضه و تقاضا همه حرکات قیمت را پیش می راند از بازارهای کوچک محلی تا بازارهای مالی بین المللی. زمانی که تعداد زیادی از افراد بخواهند یک دارایی مشخص که تعداد محدودی دارد را بخرند قیمت بالا خواهد رفت و این افزایش تا زمانی ادامه می یابد که شرایط خرید با تعداد کالاهای موجود برای عرضه به تعادل برسد.

از سوی دیگر اگر هیچ کس قصد خرید دارایی مشخصی را نداشته باشد فروشندگان مجبورند قیمت آن دارایی را بحدی به پایین ببرند تا خریداران به آن دارایی علاقمند شوند و در غیر اینصورت تراکنشی رخ نخواهد داد.

Tradeciety published on TradingView.com, February 07, 2016 09:43 UTC

FX:GBPUSD, 120 1.44980 ▼ -0.00900 (-0.62%) O:1.44992 H:1.45077 L:1.44879 C:1.44980



abcBourse.ir



@abcBourse\_ir

مرجع آموزش بورس



باز نشر:

## شش جزء یک ناحیه ی عرضه خوب

تئوری عرضه و تقاضای آقای وایکوف توضیح می دهد که چگونه روندها بوجود می آیند. قبل از اینکه روند آغاز شود قیمت در ناحیه انباشتگی متوقف شده است و این ادامه دارد تا زمانی که بازیگران بزرگ پوزیشن های خود را انباشته نمایند و سپس قیمت را به بالاتر برانند. آنها نمی توانند بازار را با یک سفارش کامل خراب کنند زیرا که منجر به ایجاد یک رالی فوری شده و لذا قادر نخواهند بود که سفارشاتشان را کامل اجرا کنند و سودشان کاهش می یابد.



یک ناحیه انباشتگی کوتاه قبل از یک بریک اوت قوی می تواند توجه سفارشات خرید اجرا نشده قرار گیرد.

با دلیل می توان گفت می توانیم فرض نماییم که وقتی قیمت ناحیه انباشتگی را ترک می کند، همه خریداران سفارش خود را اجرایی نکرده اند و همچنان میل به خرید در آن سطح وجود دارد. معامله گران عرضه و تقاضا می توانند از این دانش برای یافتن نواحی با احتمال مناسب پرایس اکشن استفاده نمایند. آن چه در ذیل می آید شش مولفه یک ناحیه عرضه خوب و مناسب می باشد.

## 1- نوسانات جزئی

معمولا در یک ناحیه عرضه شاهد رفتار قیمت به صورت نوسانات کم هستیم. کثرت سایه های کندل ها و بالا پایین شدن شدید آن ها معمولا خبر از لغو یک ناحیه عرضه را برای معاملات آینده می دهد.

## 2- خروج به موقع

معمولا انتظار نداریم که قیمت زمان زیادی را صرف ناحیه عرضه نماید. اگرچه تجمع و انباشتگی قیمت نیاز مند زمان است با این وجود رنج بودن بازار به مدت زیاد معمولا نشانگر عدم خرید موسسات مالی بزرگ می باشد. نواحی عرضه خوب تا حدودی کم نوسان بوده و نباید زیاد طول بکشند. برای شناسایی ورود مجدد به پوزیشن در طی پولبک بمنظور جمع کردن سفارشات باز ، یک ناحیه انباشتگی کوتاه مدت تر مناسبتر است.



محدوده های انباشتگی باریک و کوتاه مدت ، متعاقب بریک اوت های قوی ، مهمتر و با معنی تر هستند.



### 3- فنر

فنریت اصطلاحی است که توسط وایکوف برای توضیح حرکت قیمت به سمت مخالف بریک اوت بکار رفته است. فنر مانند یک بریک اوت جعلی بنظر میرسد، زمانیکه بوجود می آید معامله گران را در دام یک معامله در جهت مخالف می اندازد. معامله گران موسسات مالی بزرگ از فنر بمنظور جمع کردن سفارشات خرید و راندن قیمت به سطوح بالاتر استفاده می کنند.



فنر الگویی است که توسط حرفه ای ها برای کسب پوزیشن های بیشتر (خرید از پوزیشن های فروش اماتورها) بکار می رود

### 4- ترک ناحیه با قدرت بالا

نکته کلیدی همینجاست. در یک نقطه قیمت ناحیه عرضه را ترک میکند و روند را شروع می کند. یک عدم توازن قوی بین خریداران و فروشندگان منجر می شود به یک حرکت انفجاری قیمت.

بعنوان یک قاعده کلی به خاطر بسپارید که هرچقدر بریک اوت قویتر باشد ناحیه عرضه و تقاضا کیفیت بالاتری خواهد داشت و در نتیجه سفارشات بیشتر در آن وجود خواهد داشت و باقی خواهد ماند. بخصوص اگر زمانی که قیمت صرف انباشتگی کرده باشد نسبتا کوتاه باشد.

قویترین الگویی که میتوان در این جا ذکر کرد الگوی های (رالی - بیس - دراپ) و (دراپ - بیس - رالی) می باشد. که توصیف یک بازگشت روند کامل هستند.





زمانیکه قیمت از فروش به یک روند صعودی قوی تغییر جهت میدهد.علاقه وافری در بازار برای خرید و ورود به بازار وجود دارد، که این باعث جذب همه سفارشات خرید و در نتیجه حرکت قیمت به سمت بالاتر می شود(و بر عکس این قاعده نیز صادق است).



**نقاط بازگشتی قوی فرصتهای ورود مجدد بزرگتر را پیشنهاد می دهند.**

## 5-تازگی

اگر شما یک معامله گر نقاط عرضه و تقاضا هستید باید همیشه مطمئن باشید که زون مربوطه تازگی خود را حفظ کرده باشد یعنی اینکه بعد از ایجاد اولیه این زون قیمت تا قبل از این به آن زون مراجعه نکرده باشد. هر بار که قیمت به زون عرضه سر می زند سفارشات اجرا نشده بیشتری را بر می دارد و سطح مربوطه هر بار ضعیف و ضعیف تر می شود(اعتبار خود را بخاطر عدم وجود سفارش از دست می دهد) این قاعده برای معامله گری سطوح حمایت و مقاومت هم صدق می کند. که در آن ها نیز سطوح با هر بار بانس قیمت ضعیف تر می شوند.

## 6- فشار آماورها

سناریوی رالی- بیس - دراپ یک سقف بازار را توصیف می کند(و یا یک سوپینگ های را) که متعاقب یک فروش بوجود آمده. سقف بازار نشانه ی سطحی است که علاقه به فروش بقدری زیاد می شود که به فوریت کلیه تمایلات خرید را جذب می کند و در نتیجه قیمت را به پایین می راند.

فشار ورود آماتورها به معامله گران ورزیده و حيله گر اجازه می دهد تا از عدم توانایی درک رفتار بازار توسط آماتورها به نفع خود استفاده کنند و در نتیجه از آماتورها معامله گرانی بازنده بسازند. منطقی خواهد بود که در نظر بگیریم که در کف و سقف بازار هنوز بتوان خوشه های بزرگی از سفارشات را پیدا کنیم. تریدرهایی که با استراتژی بریک اوت جعلی کار میکنند بخوبی از این امر آگاهند.



بطور مشخص قیمت وارد فضای پایین تر از زون اولیه می شود تا به آماتورها فشار بیاورد و استاپهایشان را بزند و در نتیجه سفارشات بیشتری را جمع اوری کند

## چگونه از مفهوم عرضه و تقاضا می توانیم استفاده کنیم؟

بسیاری از مفاهیم معامله گری در تئوری خوب و قوی بنظر می رسند اما فقط با صرف وقت کافی و بکارگیری آنها بصورت عملی و تمرین بسیار می توان در آنها به مهارت رسیدو از آنها کسب سود کرد. مفهوم عرضه و تقاضا نیز همین طور است و در عمل به سه روش مختلف میتوان از آن سود برد.

### 1- معامله گری در جهت معکوس (ریورسال تریدینگ- برگشت قیمت)

بهترین شیوه کسب سود از عرضه و تقاضا همین روش است، بعد از شناسایی بازگشت قوی قبلی بازار، منتظر می شویم تا قیمت دوباره به این منطقه برسد، اگر بریک اوت جعلی اتفاق افتاد شانس اتفاق یک بازگشت قیمت بسیار بالاست. برای اینکه بتوانیم احتمال موفقیت شناسایی موقعیت درست را بالاتر ببریم، تاییدیه بریک اوت جعلی را با واگرایی مومنتوم و اسپایک جعلی به روش باندهای بولینگر می گیریم.



### 2- حمایت و مقاومت

زونهای عرضه و تقاضا سطوح حمایت و مقاومت طبیعی هستند و بهمین خاطر مشخص کردن آنها بر روی چارت فواید زیادی دارد. ترکیب مفاهیم سنتی حمایت و مقاومت با عرضه و تقاضا می تواند به معامله گران برای درک حرکتهای قیمت به صورت کاملا واضح و شفاف کمک کننده باشد. شما معمولا زونهای عرضه و تقاضا را براحتی بالا و پایین سطوح حمایت و مقاومت خواهید یافت و چون که معامله گران سطوح حمایت و مقاومت تحت فشار پوزیشن های باز شده را به اجبار برای کم شدن ضرر هایشان می بندند معامله گران عرضه و تقاضا بخوبی از این حالت بهره می برند.





### 3- حد ضرر و کسب سود

زمانیکه ستاپ ما وارد سود می شود نیز زونهای عرضه و تقاضا به عنوان ابزار های مهمی بکار می آیند. اگر همیشه هدف سودتان را تا قبل از این زونها تنظیم کنید ، با کارکرد این زونها و برگشت قیمت به مشکل بر نمی خورید و سودتان از دست نمی رود. برای حد ضرر هم شما باید حد ضرر خود را بیرون از این زونها قرار دهید تا از استاپ خوردن های زود رس و فشار های معکوس جلوگیری کنید.

ارائه شده در :

کانال تریدرها

[https://telegram.me/TRIGGER\\_Ha](https://telegram.me/TRIGGER_Ha)

