

شاخص های پیشرو اقتصادی

لیستی از شاخص های اقتصادی که در امریکا از آنها استفاده می شود در زیر آمده است. بدیهی است که شاخص های اقتصادی منحصر به موارد ذیل نبوده و در اقتصاد امریکا نیز درست مانند سایر کشورهای پیشرفته مثل آلمان، انگلیس، ژاپن و... تعداد بسیار زیادتری از اینگونه شاخص ها وجود دارد. به طور کلی نه تنها ارزش کمی و عددی این شاخص ها حائز اهمیتند، بلکه پیش بینی و انتظار مربوط به آنها و تاثیری که ارتباط بین مقادیر مورد انتظار و ارقام واقعی آنها بر بازار دارند نیز بسیار اهمیت دارد.

این شاخص ها برای اغلب معامله گران در سراسر دنیا مهم هستند. کیفیت اطلاعات منتشره مربوط به این شاخص ها ممکن است با گذشت زمان تغییر یابد. زمانی داده های یک شاخص مهم تلقی می گردد که حاوی تازه ترین اطلاعات باشد یا با استفاده از آنها بتوان به نتایجی دست یافت که امکان دستیابی به آن نتایج با استفاده از گزارشات و داده های دیگر ممکن نباشد. علاوه بر این زمانی یک شاخص بسیار ارزشمند بشمار می آید که بتوان با استفاده از آن روند های آینده قیمت را بهتر پیش بینی کرد.

توجه داشته باشید که در امریکا اکثر شاخص ها در روزهای مشخصی منتشر می شوند مثلاً دومین چهارشنبه هر ماه

ضریب اطمینان مصرف کننده (میزان اهمیت: زیاد)

CCI-Consumer Confidence Index

سازمان جهانی مدیران تجاری - The Conference Board - سه شنبه آخر هر ماه، ساعت ۱۰:۰۰ صبح به وقت نیویورک - حاوی اطلاعات مربوط به ماه جاری

CCI یا ضریب اطمینان مصرف کننده یکی از دقیقترین شاخص های اطمینان است که هر بار ۵۰۰۰ خانوار امریکایی را مورد بررسی قرار می دهد. هر گاه تعداد بیشتری از مردم دارای کار باشند، دستمزد ها بالا و نرخ بهره کم باشد، ضریب اطمینان مصرف کننده و قدرت خرید افزایش می یابد. بنابراین نرخ استخدام، میزان دستمزد و میزان نرخ بهره مولفه های ضریب اطمینان مصرف کننده می باشند. افرادی که در این بررسی شرکت می کنند به سوالاتی در مورد میزان درآمد، وضعیت بازار از دیدگاه آنها و احتمال بیشتر شدن درآمد خود پاسخ می دهند. بانک ذخیره فدرال هنگام تعیین نرخ بهره به دقت ضریب اطمینان مصرف کننده را مورد تامل قرار می دهد. از آنجایی که مصرف شخصی دو سوم اقتصاد امریکا را تشکیل می دهد این شاخص از جمله عوامل مهم تکان دهنده بازار تلقی می گردد.

شاخص بهای مصرف کننده؛ شاخص اصلی بهای مصرف کننده یا شاخص بهای مصرف کننده به استثناء غذا و انرژی (میزان اهمیت: زیاد)

CPI-Consumer Price Index; Core-CPI

دفتر آمار نیروی کار (Bureau of Labor Statistics) -- حدود بیستم هر ماه ، ساعت ۸:۳۰ به وقت نیویورک - حاوی اطلاعات مربوط به ماه قبل

شاخص بهای مصرف کننده (CPI) از متداول ترین معیارهای سنجش تورم و نشان دهنده کارآیی و سودمندی خط مشی دولت است. CPI تغییرات ماهانه سبد معینی از کالاها و خدمات مصرفی است بدون احتساب مالیات شاخص بهای مصرف کننده از عوامل مهم تکان دهنده بازار به حساب می آید که تغییرات آن مستمراً دنبال می شود. شاخص اصلی بهای مصرف کننده (شاخص بهای مصرف کننده به استثناء غذا و انرژی که در معرض نوسانات فصلی قیمت قرار دارند) معیار دقیق تری برای سنجش قیمت های کلی است.

گزارش استخدام (میزان اهمیت: زیاد)

Employment Report

وزارت کار - اولین جمعه هر ماه، ساعت ۸:۳۰ صبح به وقت نیویورک- حاوی اطلاعات ماه قبل

گزارش استخدام مجموعه داده هایی است که از طریق بررسی ۳۷۵,۰۰۰ شغل و حرفه و ۶۰,۰۰۰ خانوار گردآوری شده است. گزارش مزبور موارد زیر را بررسی می کند: تعداد محل های کار جدیدی که یا تاسیس شده اند یا با تاسیساتشان موافقت نشده است، میانگین مزد در هر ساعت و میانگین زمان کار در هفته. این گزارش از جمله مهم ترین گزارشات اقتصادی منتشره است زیرا هم اطلاعات آن جدید و به روز است و هم به همراه داده های تغییرات لیست حقوقی بخش غیرکشاورزی (NFP) تصویر خوبی از وضعیت اقتصادی فراهم می آورد. این گزارش به طور جداگانه وضعیت بخش های مختلف (تولید، خدمات، ساخت و ساز، معدن و غیره) را نشان می دهد.

گزارش وضعیت استخدام (میزان اهمیت: زیاد)

Employment Situation Report

دفتر آمار نیروی کار (Bureau of Labor and Statistics) -- اولین جمعه هر ماه، ساعت ۸:۳۰ دقیقه صبح به وقت نیویورک- حاوی اطلاعات ماه قبل

شاخص ماهانه گزارش وضعیت استخدام دارای دو بخش است. یک بخش مربوط به بیکاری و شغل هایی است که به تازگی ایجاد شده اند. در این بخش نرخ بیکاری و تغییرات آن مورد بررسی قرار می گیرد. بخش دوم به موضوعاتی از قبیل میانگین ساعات کار هفتگی و میانگین درآمد ساعتی می پردازد. برای تعیین کساد یا رونق بازار نیروی کار که خود از عوامل عمده تعیین کننده تورم است از داده های این بخش استفاده می شود. دفتر نیروی کار بیش از ۲۵۰ ناحیه را در سراسر آمریکا مورد بررسی قرار می دهد که تقریباً کلیه صنایع عمده را در بر می گیرد. بازارهای مالی به دقت این شاخص را دنبال می کنند و گزارش آن تقریباً بلا استثناء بازار

را تکان می دهد. گزارش وضعیت استخدام برای سرمایه گذاران بسیار حائز اهمیت است زیرا اطلاعات آن بسیار به روز بوده و به فاصله کمتر از یک هفته پس از اتمام ماه منتشر می شود. این گزارش یکی از بهترین معیارها برای تشخیص سلامت اقتصادی است.

اجلاس کمیته سیاست گذاری بانک فدرال: اعلام نرخ بهره (میزان اهمیت: زیاد) **FOMC Meeting (Federal Open Market Committee): Rate announcement**

اجلاس نمایندگان بانک فدرال امریکا ، هشت بار در سال- تصمیم اجلاس در مورد نرخ بهره در طی این اجلاس منتشر می شود(حدود ساعت ۱۵:۱۴ به وقت نیویورک)

بانک فدرال امریکا(The FED- The Federal Reserve of USA) اداره کننده سیاست پولی کشور است و از طریق کنترل بانک ها،فراهم آوردن خدمات برای سازمان های دولتی و شهروندان امریکا و حفظ ثبات مالی کشور به مسئولیت خود عمل می کند.در امریکا دوازده منطقه فدرال وجود دارد که هر یک شامل چندین ایالت است . از هر منطقه فدرال نمایندگانی در کمیته سیاست گذاری بانک ذخیره فدرال حضور دارند.

هرچه نرخ بهره یک ارز بالاتر باشد ارزش آن بیشتر است و تمایل مردم برای نگهداری و خرید آن بیشتر می شود و در نتیجه ارز مذکور باز هم بیشتر تقویت می شود.نرخ بهره شاخص بسیار مهمی است که بر تورم تأثیر می گذارد و به شدت بازار را تکان می دهد.هم نرخ بهره اعلام شده توسط اجلاس و هم مذاکرات انجام شده در اجلاس هر دو برای معامله گران حائز اهمیت فوق العاده است.شرح این مذاکرات دو هفته بعد از اجلاس منتشر می شود.

تولید ناخالص داخلی (میزان اهمیت: زیاد)

FDP-Gross Domestic Product

اداره تحقیقات اقتصادی (BEA (Bureau of Economic Analysis-آخرین روز هر دوره سه ماهه ، ساعت ۸:۳۰ صبح به وقت نیویورک-حاوی داده های ماه قبل

دپارتمان تجارت امریکا (US Commerce department) تولید ناخالص داخلی GDP را به سه صورت منتشر می کند:اولیه، مقدماتی،نهایی

تولید ناخالص داخلی یا GDP عبارت است از ارزش پولی کلیه کالاها و خدمات تولید شده در یک کشور طی یک دوره زمانی معین. GDP مشتمل است بر مصرف خصوصی،خرید های دولتی،سرمایه گذاری ها و تراز تجاری.میتوان GDP را بزرگترین شاخص سلامت اقتصادی کشور دانست که معمولاً به طور سالانه محاسبه می شود ولی آمارهای سه ماهه نیز ارائه می شود.

دپارتمان تجارت در آخرین روز هر دوره سه ماهه یک گزارش اولیه از تولید ناخالص داخلی ارائه می دهد.طی ماه بعد گزارش اولیه به طور مستمر توسط گزارش مقدماتی ارزیابی و

بررسی شده و اصلاح و تعدیل میشود و یک ماه بعد گزارش نهایی GDP ارائه می شود. تولید ناخالص داخلی سرعت رشد اقتصادی یک کشور را نشان می دهد.

مؤسسه مدیریت عرضه-شاخص تولید(کارخانه ای)- (میزان اهمیت:زیاد)

ISM (Institute for Supply Management)-Manufacturing Index

مؤسسه مدیریت عرضه- Institute for Supply Management-اولین روز کاری ماه مورد نظر، ساعت ۱۰:۰۰ صبح به وقت نیویورک- حاوی داده های ماه قبل

گزارش تجاری مؤسسه مدیریت عرضه گزارش ماهانه ای است که هر ماه بر اساس پاسخ های مدیران خرید بیش از ۴۰۰ شرکت صنعتی به سوالات مطروحه، تهیه می شود. این گزارش میانگین مرکبی از پنج زمینه اصلی اقتصادی است که عبارتند از (سفارشات جدید مشتریان ۳۰٪، تولید کارخانه ای ۲۵٪، وضعیت اشتغال ۲۰٪، سفارشات عرضه ۱۵٪، موجودی انبار و کالاهای فروش نرفته ۱۰٪). داده های بالاتر از ۵۰ واحد نشان دهنده رشد و توسعه است و داده های زیر ۵۰ واحد نشان دهنده رکود و کساد است.

شاخص ضریب اطمینان مصرف کننده میشیگان(میزان اهمیت:زیاد)
MCSI-Michigan Consumer Confidence Index
دانشگاه میشیگان-روز اول هر ماه- حاوی اطلاعات ماه قبل

برآوردی از ضریب اطمینان مصرف کننده که توسط دانشگاه میشیگان انجام می شود و شاخص بسیار مفیدی که روز به روز بیشتر مورد استفاده سرمایه گذاران قرار می گیرد. این شاخص نشان می دهد که آیا مصرف کنندگان تمایلی به خرید و خرج کردن پول خود دارند یا خیر.

تغییرات لیست حقوقی بخش غیر کشاورزی (میزان اهمیت:زیاد)
NFP- Changes in non-farm payrolls

وزارت کار (Department of Labor) - اولین جمعه هر ماه، ساعت ۸:۳۰ صبح به وقت نیویورک- حاوی داده های ماه قبل

این شاخص نشان دهنده تعداد کل کارکنان حقوق بگیر ایالات متحده در کلیه مشاغل به استثناء زمینه های شغلی زیر است:

- مراجع و مسئولین دولت در رده های مرکزی، منطقه ای و محلی
- کسانی که در منازل کار می کنند مانند پرستار کودک، خدمتکار، باغبان، ...
- کارکنان سازمان های خیریه

● شاغلین بخش کشاورزی

تعداد کل شاغلین بخش غیر کشاورزی حدود ۸۰٪ شاغلینی را تشکیل می دهد که کل تولید ناخالص داخلی ایالات متحده را تولید می کنند. این رقم به اقتصاد دانان و سیاست گذاران دولت کمک می کند تا وضعیت جاری اقتصاد و سطح فعالیت های اقتصادی را در آینده مشخص کنند. این شاخص از بزرگترین عوامل تکان دهنده بازار است.

شاخص مدیران خرید (میزان اهمیت: زیاد)
PMI-Purchasing Managers Index

مؤسسه مدیریت عرضه - Institute for Supply Management - اولین روز کاری هر ماه، ساعت ۱۰:۰۰ صبح به وقت نیویورک - حاوی اطلاعات ماه قبل

PMI شاخص مرکبی است متشکل از پنج شاخص عمده: سفارشات جدید، میزان موجودی انبار، میزان تولید، سفارشات ارسال شده و وضعیت اشتغال. شاخص های نامبرده از لحاظ اهمیت یکسان نیستند و داده ها نیز بر اساس عوامل فصلی برآزش می شوند. انجمن مدیران خرید (The Association of Purchasing Managers) از ۳۰۰ مدیر خرید در بیست زمینه صنعتی در سراسر کشور نظرخواهی به عمل می آورد. اگر رقم شاخص مدیران خرید بالای ۵۰ باشد بدین معناست که تولید رو به افزایش است درحالیکه ارقام زیر ۵۰ نشان دهنده رکود است. گزارش PMI برای بازارهای مالی بسیار حائز اهمیت است زیرا بهترین شاخص تولید کارخانه ای است. از این شاخص هم در تشخیص فشار تورمی و هم تعیین میزان فعالیت کارخانجات تولیدی استفاده می شود. قدرت PMI در تشخیص تورم به اندازه شاخص بهای مصرف کننده CPI نیست ولی اطلاعات آن بسیار به موقع است زیرا یک روز پس از پایان ماه منتشر می شود. معمولاً بازار در مقابل تغییرات دوران انتظار این شاخص سریعاً عکس العمل نشان می دهد. از بین پنج شاخص تشکیل دهنده PMI سفارشات جدید از اهمیت ویژه ای برخوردار است زیرا بر اساس میزان رشد آن می توان وضعیت تولید را در ماه های بعد پیش بینی نمود.

میزان خرده فروشی - میزان خرده فروشی به استثناء خودرو (میزان اهمیت: زیاد)

Retail Sales Data; Retail sales less Automotives

اداره آمار (Bureau of Census) - حدود دوازدهم هر ماه، ساعت ۸:۳۰ صبح به وقت نیویورک - حاوی اطلاعات ماه قبل

خرده فروشی یک نیروی محرک اصلی و عمده در اقتصاد امریکاست. این شاخص کالاهایی را که شرکتها از طریق تجارت خرده فروشی به فروش می رسانند تحت نظر دارد و کل مبلغی را که مصرف کنندگان در بخش خرده فروشی هزینه کرده اند (البته به استثناء هزینه خدمات) اندازه گیری می کند. بخش عمده اقتصاد امریکا یعنی چیزی حدود دو سوم آن از درآمد خرده فروشی تأمین می شود. اداره آمار هر ماه از صدها شرکت بزرگ و کوچک که ارائه کننده تجارت خرده

فروشی هستند نظرسنجی بعمل می آورد و آمار منتشره هر ماه میزان تغییر نسبت به ماه قبل را بر حسب درصد نشان می دهد. رقم منفی نشان دهنده کاهش فروش نسبت به ماه قبل است. شاخص خرده فروشی از عوامل مهم تکان بازار است زیرا معیاری است که ضریب اطمینان و میزان خرید مصرف کننده را نشان می دهد و رقم بالای آن نشان دهنده افزایش فعالیت اقتصادی است. اطلاعات این شاخص بسیار به موقع و قابل استفاده است زیرا ظرف دو هفته پس از پایان هر ماه منتشر می شود.

برآورد تانکان (میزان اهمیت: زیاد)

Tankan Survey

بانک ژاپن - چهار بار در سال، در ماه های آپریل، جولای، اکتبر و اواسط دسامبر - ساعت ۱۰:۵۰ بعد از ظهر به وقت GMT

برآورد تانکان از شاخص های اقتصادی بسیار مهم ژاپن و نشان دهنده وضعیت تجاری ژاپن است. بانک ژاپن BOJ-Bank Of Japan که خود این شاخص را منتشر می کند از آن برای تنظیم سیاست پولی خود استفاده می کند. این برآورد هزاران شرکت ژاپنی را که دارای یک حداقل سرمایه تعیین شده می باشند در بر می گیرد ولی ممکن است شرکت های بزرگ و بانفوذ را نیز شامل شود. در این ارزیابی شرایط و وضعیت اقتصادی جاری این شرکتها و فعالیت هایی که قرار است طی سه ماهه بعد و سال آینده انجام دهند مورد پرسش قرار می گیرد. این شاخص تاثیر شدیدی در قیمت جفت های ارزی بین دارد.

سرمایه بین المللی خزانه داری - داده های مربوط به معاملات دراز مدت اوراق بهادار (میزان اهمیت: زیاد)

TIC (Treasury International Capital) Data on transactions in long term securities

وزارت خزانه داری Department of Treasury - دوازدهمین روز کاری در هر ماه، ساعت ۹:۰۰ صبح به وقت نیویورک - حاوی اطلاعات ماه قبل

فروش اوراق بهادار به خارجیان یا به عبارتی صادرات اوراق قرضه عمده ترین چاره ای است که ایالات متحده برای تامین منابع مالی جهت جبران کسری حساب جاری خود اندیشیده است. سرمایه بین المللی خزانه داری TIC شاخصی است که حاوی اطلاعات مربوط به فروش اوراق مذکور می باشد. البته برای تامین این کسری سرمایه راه های دیگری نیز وجود دارد مانند وام گرفتن از بانک های خارجی یا جذب جریان خالص سرمایه گذاری مستقیم خارجی FDI. ولی از آنجا که میزان جریان سرمایه گذاری مستقیم خارجی منفی بوده و میزان وام های بانکی هم معمولاً کم است، بنابراین بیشتر سرمایه لازم جهت تامین کسری حساب جاری از فروش اوراق بهادار دراز مدت به خارجیان تامین می شود. این شاخص معیار بسیار خوبی برای سنجش میزان اعتبار یک کشور در جامعه سرمایه گذاری بین المللی است. تاثیر این شاخص در حرکت بازار بسیار زیاد است.

کتاب بژ- (میزان اهمیت: کم)

Beige Book

هیئت مدیره خزانه داری فدرال Federal Reserve Board - دو هفته پیش از اجلاس کمیته سیاست گذاری بانک فدرال ، روز چهارشنبه - هشت بار در سال-۱۵:۲ بعد از ظهر به وقت نیویورک

کتاب بژ عنوانی است برای نامیدن گزارشی که بانک فدرال تحت عنوان " خلاصه شرایط اقتصادی جاری کشور بر اساس وضعیت اقتصادی هریک از مناطق دوازده گانه دارای بانک فدرال " تهیه می کند. ایالات متحده به دوازده منطقه تقسیم شده و هر منطقه یک بانک فدرال دارد که تحت پوشش بانک فدرال مرکزی است. هر یک از این بانک ها باید گزارش مشروح دو ماهه ای از وضعیت اقتصادی جاری منطقه تحت پوشش خود تهیه کنند. پس از جمع آوری همه گزارشات، هر بار یکی از بانک های فدرال موظف است بر اساس اطلاعات جمع آوری شده گزارشی از وضعیت اقتصادی کل کشور تهیه کند که در آن وضعیت جاری اقتصادی هر منطقه جداگانه و به طور مشروح آورده شده است. کتاب بژ اصطلاحی است که برای نامیدن این گزارش بکار می رود. کتاب بژ سالی هشت مرتبه منتشر می شود و زمان انتشار آن درست قبل از اجلاس تعیین نرخ بهره کمیته سیاست گذاری بانک فدرال است. اعضاء این کمیته با استفاده از داده های کتاب بژ از تغییرات وضعیت اقتصادی کشور از زمان اجلاس قبلی تا آن زمان آگاهی می یابند. این شاخص تاثیر چندانی در حرکت بازار ندارد زیرا نشان دهنده دید گاه های اعضاء کمیته سیاست گذاری نیست و صرفاً میزان قدرت اقتصادی کشور را نشان می دهد. ولی مواقعی که داده های آن با تخمین های کارشناسان بسیار متفاوت باشد می تواند تاثیر زیادی در حرکت بازار داشته باشد.

شاخص هزینه اشتغال-(میزان اهمیت: کم)

ECI- Employment Cost Index

دفتر آمار نیروی کار (Bureau of Labor Statistics) - آخرین پنجشنبه ماه آپریل، جولای، نوامبر و ژانویه ۸:۳۰ صبح به وقت نیویورک- حاوی اطلاعات سه ماهه قبل

این شاخص تغییرات هزینه نیروی کار را دنبال می کند. هزینه نیروی کار در یک شرکت شامل دستمزد، مزایای شغلی و پاداش کارکنان همه سطوح کاری است. دفتر نیروی کار از بیش از ۳۰۰۰ مؤسسه بخش خصوصی و بیش از ۵۰۰ استانداری، مدرسه و دیگر شرکت های بخش دولتی نظرخواهی به عمل می آورد. این شاخص آنقدر قدرت دارد که بر بازار تاثیر گذار باشد علی الخصوص در زمان تورم. این شاخص از این لحاظ قابل توجه است که با افزایش دستمزدها تورم نیز افزایش می یابد و معمولاً کمپانی ها نرخ محصولات خود را پس از افزایش دستمزد بالا می برند. (تورم)

هزینه مصرف شخصی - (میزان اهمیت: کم)

PCE - Personal Consumption Expenditure

دفتر تحقیقات اقتصادی (Bureau of Economic Analysis) - آخرین روز هر ماه، ساعت

۸:۳۰ صبح به وقت نیویورک - حاوی اطلاعات ماه قبل

این شاخص تغییرات قیمت خدمات و کالاهای مصرفی را نشان می دهد و گزارش نسبتاً قابل پیش بینی است که معمولاً تأثیر کمی بر بازار دارد. هزینه اصلی مصرف شخصی که تغییرات قیمت غذا و انرژی را شامل نمی شود با دقت بیشتری می تواند روند تورم را ارزیابی کند.

گزارش ماهانه بودجه - (میزان اهمیت: متوسط)

Budget Statement Monthly

گزارش ماهانه دولت امریکا (وزارت خزانه داری) - نشان دهنده کسری یا مازاد ماهانه بودجه

میزان کسری یا مازاد بودجه بر میزان و در نتیجه بر قیمت اوراق قرضه منتشره از سوی دولت اثر می گذارد. علاوه بر آن این گزارش نشان دهنده میزان مالیات جمع آوری شده توسط دولت و در نتیجه سطح فعالیت اقتصادی کشور است. گزارش بودجه ماه آپریل مهم تر از سایر ماه ها است زیرا آپریل ماه پرداخت مالیات سالانه است.

شاخص پیشرو مرکب - (میزان اهمیت: متوسط)

سازمان جهانی مدیران تجاری (The conference Board) - بیستم هر ماه، ساعت

۱۰:۰۰ صبح به وقت نیویورک

از این شاخص برای پیش بینی سمت و سوی تغییرات اقتصاد در ماه بعد استفاده می شود. شاخص پیشرو مرکب از ده شاخص اقتصادی تشکیل شده که تغییرات آنها معمولاً زودتر از تغییرات اقتصاد کلی است و از روی تغییرات این مولفه ها می توان تغییرات اقتصاد کلی را پیش بینی کرد. ده مولفه مذکور عبارتند از:

- میانگین ساعاتی که کارکنان بخش تولید صرف کار و تولید کرده اند یا به عبارت دیگر میانگین ساعات کار هفتگی بخش تولید
- میانگین تعداد کسانی که برای نخستین بار تقاضای حقوق زمان بیکاری کرده اند
- میزان سفارشات جدید بخش های تولیدی برای مواد و کالاهای مصرفی
- سرعت تحویل کالاهای جدید به خریدار
- میزان سفارشات جدید کالاهای سرمایه ای به استثناء کالاهای سرمایه ای بخش نظامی
- شاخص مجوز های ساخت مسکن
- شاخص سهام S&P 500
- عرضه پول M2
- تفاوت قیمت میان معاملات خرید و فروش نرخ بهره

• ضریب اطمینان مصرف کنند

داده های این شاخص در کنار شرایط اقتصادی و تحولات ادواری اوضاع تجاری-چرخه های تجاری- به سرمایه گذاران کمک می کند تا بهتر اوضاع اقتصادی آینده را پیش بینی کنند و تصمیمات آگاهانه تری بگیرند. میزان اهمیت این شاخص متوسط است زیرا مولفه های آن قبل از انتشار این شاخص به تدریج اعلام شده و در دسترس عموم قرار می گیرند.

حساب جاری تراز پرداخت ها- (میزان اهمیت: متوسط)

دفتر تحقیقات اقتصادی (BEA (Bureau of Economic Analysis - سه ماهه، حدود شش هفته پس از اتمام دوره سه ماهه

مابه التفاوت میان صادرات و واردات کالا، خدمات و انتقالات مالی. در محاسبات مربوط به تراز حساب جاری معاملات مربوط به دارایی ها و دیون مالی- حساب سرمایه- محاسبه نمی گردد. این شاخص تاثیر زیادی در بازار دارد زیرا نشان دهنده روند تجارت خارجی یک کشور است.

کالاهای بادوام- (میزان اهمیت: متوسط)

اداره آمار (Bureau of Census) - هفته چهارم هرماه، ساعت ۸:۳۰ به وقت نیویورک- حاوی اطلاعات ماه قبل

شاخص سفارشات کالاهای بادوام نشان دهنده میزان تجهیزات و ابزار آلات ماشینی سفارش داده شده توسط کارخانه داران و تولیدکنندگان است. کالای بادوام کالایی است با طول عمر زیاد- بیش از سه سال- که با مصرف خراب نمی شود. افزایش این شاخص به معنای افزایش قدرت فعالیت های اقتصادی است و به همین جهت می تواند منجر به افزایش نرخ های بهره کوتاه مدت شود که این امر غالب اوقات عامل حمایت کننده ارز- لاقط در کوتاه مدت- است.

شاخص تعدیل تولید ناخالص داخلی

GDP Price Deflator

دفتر تحقیقات اقتصادی (BEA (Bureau of Economic Analysis - آخرین روز دوره سه ماهه، ساعت ۸:۳۰ صبح به وقت نیویورک- حاوی اطلاعات سه ماهه قبل

شاخص تعدیل GDP از تقسیم تولید ناخالص داخلی بر حسب دلار جاری بر تولید ناخالص داخلی بر حسب دلار ثابت یا به عبارت دیگر از تقسیم GDP اسمی بر GDP واقعی به دست می آید و این ضریب نشان می دهد که تغییر ایجاد شده در GDP تا چه اندازه مربوط به تغییر سطح قیمت است. مزیت این شاخص نسبت به شاخص بهای مصرف کننده CPI این است که برخلاف CPI تغییرات قیمت سبد معینی از کالاها را تحت نظر ندارد بلکه تغییرات همه کالاها و خدمات مصرف شده را بررسی می کند و بنابراین اگر در الگوی مصرف تغییری حاصل شود یا کالاها

و خدمات جدیدی وارد بازار شده و مصرف شوند به طور اتوماتیک در این شاخص منعکس می شوند. میزان تاثیر این شاخص بر بازار در حدمتوسط است.

شروع ساخت مسکن- (میزان اهمیت: متوسط) Housing Starts

اداره آمار Bureau of Census - اواسط هر ماه، ساعت ۸:۳۰ صبح به وقت نیویورک - حاوی اطلاعات ماه قبل

این شاخص نشان دهنده تعداد خانه های نو مستقلی است که ساخت آنها طی ماه گذشته آغاز شده و تاثیر فوق العاده زیادی بر بازار ندارد ولی اداره آمار امریکا چنین گزارش نموده است که ۲۵ درصد سرمایه گذاری ها در این بخش از اقتصاد است و صنعت خانه سازی ۵ درصد ارزش اقتصاد کلی کشور را به خود اختصاص داده است. شروع ساخت مسکن از جمله شاخص های پیشرو تلقی می شود بدین معنا که با استفاده از داده های آن می توان روند های آینده اقتصاد را پیش بینی کرد. کاهش آمار شروع ساخت مسکن نشانه کساد اقتصاد است در حالی که افزایش فعالیت در این بخش می تواند اقتصاد را از کساد و رکود نجات دهد.

ظرفیت تولید صنعتی ؛ استفاده از توان تولید

Industrial Production Capacity; Production Utilization

بانک ذخیره فدرال Federal Reserve - اواسط ماه، ۹:۱۵ صبح به وقت نیویورک - حاوی اخبار ماه قبل

شاخص اقتصادی ظرفیت تولید صنعتی نشان دهنده تغییر میزان تولید کارخانجات، معادن و سیستم های خدمات همگانی (آب، برق، تلفن و گاز) و میزان ظرفیت صنعتی آنها و میزان منابع مورد استفاده آنها (که به آن استفاده از ظرفیت Capacity Utilization اطلاق می گردد) می باشد. علاوه بر این، شاخص استفاده از ظرفیت به طور تخمینی معین می کند که چقدر از ظرفیت کارخانه مورد بهره برداری است. از آنجا که یک چهارم اقتصاد کشور را تولیدات صنعتی تامین می کند، شاخص های ذکر شده حائز اهمیتند.

مدعیان اولیه بیکاری- (میزان اهمیت: متوسط) Initial Jobless claims

وزارت کار Department of Labor - هفته ای یکبار روزهای پنجشنبه ساعت ۸:۳۰ صبح به وقت نیویورک

این شاخص تعداد کسانی را نشان می دهد که برای اولین بار تقاضای حقوق بیکاری نموده اند. میزان اهمیت آن از کم تا متوسط در تغییر است زیرا نشان دهنده تغییرات در بازده زمانی کوتاه مدت هفتگی است و طبیعتاً نوسانات آن زیاد است. میانگین چهار هفته ای تغییرات، شاخص با ثبات تری است.

شاخص بانک فدرال فیلادلفیا - (ارزیابی دورنمای تجاری-Business Outlook Survey)

(میزان اهمیت:متوسط)

بانک ذخیره فدرال فیلادلفیا- حدود هفدهم هر ماه ساعت ۱۰:۰۰ صبح به وقت نیویورک-حاوی اخبار ماه قبل

ارزیابی دورنمای تجاری نظرسنجی ماهانه ای است که از تمام تولیدکنندگان ایالت‌های پنسیلوانیا، نیوجرسی و دلوور به عمل می‌آید. کمپانی‌های شرکت کننده در ارزیابی هم در مورد وضعیت کل تولید خود و هم وضعیت فعالیت بخش‌های مختلف واحدهای تولیدی خود اظهار نظر می‌کنند. این شاخص اطلاعات خوبی در زمینه‌های مختلف استخدام، قیمت‌ها و شرایط داخلی صنعت تولیدی مربوطه ارائه می‌دهد. این شاخص تاثیر فوق العاده زیادی در بازار ندارد ولی نتایج بدست آمده امکان پیش بینی اطلاعات شاخص مدیران خرید را که چند روز پس از آن منتشر میشود و تمام ایالات کشور را تحت پوشش می‌گیرد، فراهم می‌آورد.

شاخص بهای تولید-شاخص اصلی بهای تولید-(میزان اهمیت:متوسط)

PPI-Producer Price Index; Core PPI

دفتر آمار نیروی کار Bureau of Labor and Statistics -پایان دومین هفته هر ماه ساعت ۸:۳۰ صبح به وقت نیویورک-حاوی اطلاعات ماه قبل

گرچه از شاخص بهای تولید PPI به اندازه شاخص بهای مصرف کننده CPI استفاده نمی‌شود ولی با این حال هنوز شاخص خوبی برای سنجش تورم است. این شاخص تغییرات قیمت محصولات اولیه ای را نشان می‌دهد که تولید کنندگان بدان نیاز دارند مانند مواد خام، کالاهای نیمه تمام و غیره. این شاخص که سابقاً آن را شاخص بهای عمده فروشی می‌نامیدند مجموعه ای از شاخص‌های مختلف است که طیف وسیعی از محصولات را که تغییر قیمت آنها بر کار تولید کنندگان داخلی تاثیر می‌گذارد شامل می‌شود. هر ماه از ۳۰,۰۰۰ شرکت تولیدی قیمت حدود ۱۰۰,۰۰۰ کالا جمع آوری میگردد. کارایی PPI در تشخیص تورم به اندازه CPI نیست ولی از آنجا که کالاهای در حال تولید را شامل می‌شود غالباً می‌توان از آن برای پیش بینی مقادیر CPI استفاده نمود.