

آموزش تحلیل گری حرفه ای بازار بورس

روانشناسی نمودارهای عرضه و تقاضا



تحليل فاندamental

بررسی اخبار و وقایع به منظور تصمیم گیری سرمایه گذاران



فاندamental شامل حوزه های ذیل می گردد :

- تقویم اقتصادی
- خبر روز
- بیانیه ها و سخنرانی ها
- اخبارهای لحظه ای
- اطلاعاتیه ها



نگاهی بر تحلیل فاندamental در

بازار بورس ایران



تحليل بنيادين در سطح شرکت شامل موارد ذيل می باشد :

۱- قابليت نقدشوندي

۲- تعداد سهام در دست عموم

۳- تركيب سهامداران

۴- سود آوري



سود را می توان از چند نظر مورد بررسی قرار داد :

درآمد هر سهم (EPS) :

تفاوت بین سود خالص و تعداد سهام در دسترس برای هر سهم

سود خالص منهای سود پرداختی به سهامداران ترجیحی تقسیم بر تعداد سهام در دسترس



مفهوم P/E (ضریب سهام) چیست :

تولید سود به ازای هر سهم (EPS) بر اساس قیمت هر سهم (P) و تعداد سهام (N) محاسب می‌شود.

تولید سود به ازای هر سهم (EPS) بر اساس قیمت هر سهم (P) و تعداد سهام (N) محاسب می‌شود. این نسبت نشان‌دهنده ارزش هر سهم است. هرچه این نسبت بالاتر باشد، نشان‌دهنده ارزش بالاتر هر سهم است.

این نسبت را می‌توان به صورت زیر تعریف کرد: $P/E = \frac{P}{EPS}$. این نسبت نشان‌دهنده ارزش هر سهم است. هرچه این نسبت بالاتر باشد، نشان‌دهنده ارزش بالاتر هر سهم است.



شاخص اقتصادی چیست؟

u ÁÍ - ¶Ù' ä vî ±j xjÜvä Öj-'' ÇÏÏ È åpÉ u ; j Øâ 'j' Þåj'' ÇÏÏ È åj xjÜvä ÖÞÉ ä ÅåvØåvÝ k
Ł ÚÉ ä ÖÈ ÖÉ ã' k² vÏ t j -ææ~ÜÖ-À ; É-' j•Í ÞäÖ; ÞnÞÉ

×k Ùß ×^j Ó" É-ß maÉ-v=ÇÏÏã kß'' ÇÏÏ -â ä ÇEnÛ" ÚßÄø ÚÖã kß'' ÇÏÏ kß'' ÇÏÏ j ä ÇEn
Ł-É" ÚßÜÇÉ ÛÛkâ' Û©ã' k² vÏ -ææÈ å×Ö-' kß" Û-ÞÉ" ß ä Ö



استفاده جداگانه؛ استفاده یکپارچه

Ü ä ö é v t - " Å Û " Û ä ä Ö j Å Ö ß - kÜÉ - ' PÜÏ „ ä ' k' vj ä kß " ÖÏÉ PÉ ' - ä n' kã j • Í Pã Ö j - PÉ ä Ü Ö
ã j - nÉ ÜÉ Ý kÄ wj ä - ä Ö ä v ä j - n° α - Ö ä kß " ÖÏÉ j ä j P' Ü Ö Ö j " jÜ v ä Ö " ; kÜ nj - kß × ^ ä kß u ä Ü % Ö
j Ý kÄ wj kn" jÜ v ä Ö j • Í Pã Ö j - Ü ' ÜÉ ä Ö - v Ö × Ü kÜÏ „ kÜ Ö j ä Ä Ö v Ö ä kß " ÖÏÉ Ö j ' wj Pã Ö - ß kÖ
É - Ü kã u j ' Pn - kÉ j - knu ä - Ü j ä Ö É - ä v ä - Ü k É - ä Ö Ö Ö u j - à Á Ü - kÉ É j - j' - kÜÉ - ' - kÉ ä v k - Ö

- آیا افزایش میزان هزینه های شخصی بر آمار خرده فروشی تاثیر مثبت دارد؟
- آیا سفارشات جدید کارخانه ای بر میزان حمل و نقل کالا و آمار کالاهای با دوام تاثیر می گذارد؟
- آیا بالاتر بودن سطح دستمزدها موجب بالاتر رفتن میزان درآمد شخصی می شود؟

Ý - ä Ü Ö j t j - ä v Pn" ÜÉ Ý kÄ wj t î Ö Ö ä j - n kß " ÖÏÉ j Ö j É - ß t kÜÏ Ü j PÉ Ü j × ä Ç - ä × j j • Í Pã Ö j -
É ÜÉ ä Ö P - Ü v kß Ý j



شاخص های تورم، شاخص هایی که باید مورد توجه قرار بگیرند

≠ ÚÉ ä Öä j•Í pãÖ+ u rã ä kß Ö' Û-j' kãñj-Û pãÖ - ' pÉ pW' x^ÿ ãÛm×j•Í pãÖ+ j ä -kãñ
Š-Ûä Ûææ æÛ†ã†v- ' Ý' Û^-' x^ä ÑÖwj u æ-ÛÛx^æ ã™j x™Ö ÖÛx™Ö Û' ÖÛmã' kã p-Ûv
É Ûvß ÖäÖ-kãñ= Ûÿ ä ÖÖÛj' Û^-' pÉ ä ãß ä j•Í pãÖ+ Ûÿ-ãñã kß

" CRÿ j " Ûk' kß " CRÿ Øj Øã-ÖäÖ ÛÉ ä Öä; -nj- ÖÛ-k; ÁpÉ " Û' ' Û-Ûä " °Öä kß " CRÿ
†wÖÿÖ-ßãj" wj- ' Ý' ÚÉ " ãÛã kãñ" CRÿ ,CPI' Ý' ÚÉ ; -a Öä kãñ" CRÿ Û(PPI) Ý' ÚÉ " ãÛã kãñ
Ý kãwj Ý' ÚÉ ; -a Öä kãñ" CRÿ ä Ûææ æãj-n" CRÿ Øj j " ÛÛä Ö×j•Í pãÖ+ Øj ÑÛÉ Ûÿ ä Ö
-Íj pÉ " Ûÿj' xk; Ûä ' k' wã ãß ä -Ûvj-ã =j' ' Û-Û" CRÿ Û Øj ØæÝ' ¥ t kãj ä -kÖ p² j- È åÉ ÚÉ
ÐãÖkß Ý' ÚÉ ; -a Ömnu Öææ ã™j Øj j ä | ' n= Ûj' -n" ãÛã j-nã -wæpãß í kÉ ä kß Ý' ÚÉ " ãÛ
†ã É ÚÉ ä Ö†wÖ-kÉ -kÖ™Ö-Öj- kß x^Û -ß kÖ = Ûÿ ä Öä; -n pãj" ~ -Û± pn" CRÿ -ß É ¥ " ßÛÉ
.Ö' ' wj pãß" CRÿ Ûä ÑÖ, ÑÖ" ¥-Û†²; ä kß " CRÿ j " Ûk' ÖäÖä ÖÛã kß " CRÿ



شاخص های مورد توجه معامله گران سهام

- ' PÉ ä ÌÉ Ý ãÛ ðnÛ u ; j YU+ Øå xkæ- ' Kß " CR¥ Øåv ÔaÕ-j ä Êå (GDP) ä ØÏ " ÑCRU" aÑv
 È Ûj' " CR¥ Øå ðnã ÛÛ-Á-Ûv=Ûj' -ÏÛ' Ôj- Kß u É-¥ " ¥- xjTMËÛ" ÚÉ ä Ôã-j•Í ðáÏ-; Óaj ä Kß-jkn
 - ' x^" ¥- Š-Û=j' ' K^ vÏ -ß PÉ u ; j ä y' aÑv· ÜÉÖÝ' Úß xk Ûä ØÏ " ÑCRU" aÑv xjTMËÛ PÉ ä ðÉÛ-j
 ä Ôx åTMÁ-jkn- ' ÚÉ- kãÖÛ-j œ-v= ÚÉ Ì ÛÛPÛÛ Øå j } å" vðÑ-ÛØå -j = ÚÉ ä Ô-æãä ÚÉÛPÛÛ
 " ÛÛä ÔPÉ " ÚÉ ä ÔÝ KÁvj ä j PÛÖã Kß " CR¥ j " ÛÛ ÛP-jÛÛ æ-ÛØå knPÉÛ ä j-n' j-Á-j ä kã ðnã kã
 È ß xk ÛMÖ-ß- j-ä ØÏ " ÑCRU" aÑv æ-Û" ^ kv

t K-kâ ðq K%ãj-n' ß ä ÔÐæÏ vj-ã j PÛÉKÉ t K-kâ È-jTM j ä j' nPÉ ä j k j ä Kß KÉ ÐÆÛÐÖ
 " CR¥ È-æ ä Ô-j-Áä j -n' -ÛÛ' Û¥ ä Ô³ Kããä ØÏ " ÑCRU" aÑv -Û- ' PÉ Kß PÛÉKÉ ÓÛ knã Kß KÉ
 =Û¥ ä ÔÝ KÁvj ä ØÏ " ÑCRU" aÑv xjTMËÛ t Kq K%ãj-nTMãä k- l K^ -j-vÛä ¥ÛÁÝ -É" ÛÖä ðß
 È ÚÉ ä ÔÈ ÖÉ ä ØÏ " ÑCRU" aÑv PÛÖÛ -Û-k vÛj x æ-kÖØå Ì-kx' -É ÐÖÉ ðnkß x^k vÛØå ðÛ



ã j-nã Ñ= Ûæ ä Öj-Å-¶Û' Öä ÖÏ " ÑCRÛ' aÑv xjTMÖPq k%Öã j-nPÉ " Ûj' ' Û-Ûkß " CRÏ j-Ëã ä CEn
-kÉ É jTM Û(PMI) xj-ã Ö" ä-É" CRÏ ä ¥ÛÁä Ö -ä-É" xjTMÖ" ÛÖä äß " CRÏ " ÛaÖx^ä Ûææ
Öß -kÉ kÛPÖÖã kß Ýj' Öj PÖß j ÖvÁ- È ÖÉ kÉ ÛÖß ä' k' vj' -ÉÖ' u æ-ÛÝ' Ûß xk ÛPÖß PÉ
ä ÖÏ " ÑCRÛ' aÑv ä j -n xjÜvã Ö= Û¥ ä Ö-† wÖPÖÖÏ ÝÛ È äË Û- } ä" vPnPÉ ä äß Ýj' Övj•Í
ÝkÖj- ' ä Ö ä -æ PÉæÈ ä xjÜvã Ö= Û¥ ä Ö-† wÖä ÖÏ " ÑCRÛ' aÑv -Ö PÉ ä ÛÖ - Ûj' ÖËÛj-
tu ¥j'

mÖÛÛ" ñäã Ö-æx-j-k= ¥kPvj' ä' kã ç î wÏ u j j Ý -É ä Ûææ j-kPÉ ä j PÉæÛnä ÆÉ PÉæÛ-Ëj
ä Ûææ PÖÛ - kã Û" ¥kxkÖß-j-kÝ" ¥ ä Ûææ PÉæÛnä °ËÛPÉæÛ-Ëj kÖË-j' ä' kã t kË Û
æ' ÛÉ-æÖ- kß " Û-Û" ÛÉ Öæ%j- ' ÛÉ" ÛÜvã Öxjj•Í PÖÛ- Ûj-kÖÛ Ûß x^-' =-än-j-Å-j-k
tu Á" ÛjÛÉ



āj-nē ŪÉ ä Öpāj-j- ā ũ- mŪ" ŪÖÖ -kēnā BÝj' j-ā " ŪÉ ä Öj" æā -vPØ-~nα AEB" CRÆ ä BÍ
ä Êā-kŌ Öj Pæā' ŁŪÆ ä Ö-† WÖYÖ-ßā -kÉ ũ- Øāŋj- KÖÖ PMI, nŪÖu āā ÖPçj ŪÖE -j™Í I KŌ
x^j Y r PÉ ā -kŌ Yj" ūm-kŌ Öj ŁŪÆ ä Öpāj YÖ-ß xkr j Y r PÖKÁ nPÉ u;j ä Öj Ū† æā B-kŌ-j
āj-nā " æj- B x^xjÜv ä ÖPÉ " ūj' ' Ū-Ūā -†ā ā B" CRÆ kŌ =j" Ūä à-ŪvDnĀt kã™ = ŪÆ ä Ö-† WÖ
-kÉ kã' ŪÆ ä ÖDÖk Öj' wj -kŌ } ä Wä;j -nk nPÉ -kÉ Ł -j™ t kã™ " ŪÖÖu çjĵ -†ā -kŌ ä;j -n
Ł' ā' ä Öu;j ' m-kÉ Ł -j™ DæÖw j PÉ ä ¥ŪÁY Ö

PÉj- ä ©KEā BŪ " ŪŪv ä Öxj-j.Í PāÖ† Öj-nŪh=j" Ūä ŪĀVÀ ÖvÖā BÝÖ- -kŌ -k; wj ä ç Ūmæv
ØÊÖÖPÉj- ā -æWā' k' wj ā B x ' n" ŪŪm k" ŪÉ ā -j.Í u Ō ' PĪBÖÖāŪÆ- ' ŪÆ ä Ö-† WÖx^'- -kŌ
u;j ØÊÖÖ-j.Í PāÖ† = ŪÖÖ- Ł ŪÉ ä;j -n= ūj.Í n-æv -Ū- ŪÖā ŪÖ ĀĀ kãj.Í PāÖ† ŪŪv-nu;j
ä;j -n j Y r -æx Öj' kãĵ -†j Ū" B -æx xkŌ Í Ū†- PāÖ† " æ' v YŪvY-k' j- ŪÉā -æ Öā v
ŁŪh" BŪE-vu;j - È ¥ ä n=-ānt -Ū© PĪBÖÖāÖā B" CRÆ



نتیجه گیری

ä Ö † w Ö É - Ü k Ö B " ä n j - k B Y j ' Ø ä † Ü Y ä Ö † w Ö - Ü w ' k ä × Ü k Ä Ö ± ä ' k ä w j " Ö Y - k ä Ö ä k B Š - Ü
k B × ^ t j - ä w Ü Ö ä Ö ä ' k ä w j ä k B " Ö Y ä ä † Ü ä w ä e Y k ä × j l m Ç É k n × j j • Í p ä Ö † t u Ä ä r " Ü Y
× € ú Ü ä k ä - j ä j - n Ü " Ü Ü k ä u j ' t n " Ü É ä Ö ä - j • Í p ä Ö † × ^ - ' p É ä - Ü É ' k ä w j j ä - v ä n Ç - ' " Ü Ü v ä Ö
† Ü Y k n p w j ' ä - w ä ä Í ' k Ö u j - ' × k Ö - ' ä ' k ä w j ä k B ä - Ü v

چیزی به اسم «شاخص جادویی» وجود ندارد که به شما بگوید کجا خرید یا فروش کنید = Ö Y j Y k Ä w j
Ü p ä Ö † - v ä n u ä ä Ö - ' j • Í p ä Ö † t n " Ü Ü v ä Ö m j k Ö ä k B Ä ä Ö w Ü u j - ' ä k B ä k ä - j k n Y - Ö B ä ' k ä w j ä k B
† Ü É È Ö É † j ä - j • Í p ä Ö †



تاثیر رشد اقتصادی بر بازار ارز

تاثیر رشد اقتصادی بر بازار ارز
رشد اقتصادی منجر به افزایش تقاضای ارزی برای صادرات و سرمایه‌گذاری در خارج می‌گردد. این امر منجر به افزایش ارزش پول ملی می‌گردد. در نتیجه، ارزش پول ملی افزایش می‌یابد. این امر منجر به کاهش نرخ ارز می‌گردد. در نتیجه، ارزش پول ملی افزایش می‌یابد. این امر منجر به کاهش نرخ ارز می‌گردد. در نتیجه، ارزش پول ملی افزایش می‌یابد. این امر منجر به کاهش نرخ ارز می‌گردد.

افزایش رشد اقتصادی << افزایش نرخ بهره << افزایش سرمایه‌گذاری << افزایش تقاضا برای ارز << افزایش ارزش ارز



سیاست های مالی

! 'PnkB'u ; kəp' Øǰ' Ł' Üŷ' ä ÖPw' " - ääÖÖ€Ût kãŃŪä vŴ | -k Ö×j'™Ö' - ääÄ å±' j' PÉ' ä vŷkəp' Pn
lä ±k dŷä kãvŷkəp' Üä -kŲä kãvŷkəp')" Ŵŷ' ä ÖÖä Pw'

سیاست مالی انبساطی << مخارج بالا << رونق اقتصادی

سیاست مالی انقباضی << مخارج << جلوگیری از حرکت اقتصادی

سیاست های پولی

- ääkää ŴŴÄŷ' ä Š-ÜŪ, ĐãŴŠ-Ü' - ää~knj'knt kãŃ' Äå±' j' ä™É-ÖÈ Ìh×^-' PÉ'u ; j' ä Övŷəp
Ł' ÜÉ' ä ÖPŲŷ' Ö' k' vŷj' - 'Pãr' Y-ànŠ-Ü'



نرخ بهره چیست :

Daöxj™ÖPÉ'u | j'ä CEÜY-àn'tu | z'z' Ü°ÖY-àn'Pr' Ü¥'ä Öu Çf' -f'PaÖ+ '~j'ä -j' -nY-ànÖl ÜB'- 'PÉ'ä 3ÖÖ
£" ÜÉ'ä ÖÖævj-" AEt -Ü©'Prnt Üzā -j" àl ÜPrnÖ -Ö
tu | j'~j't í' kÖã kß'S-Üä Ü'-n.j.Á -z'DÖk' Øã-wÖaÖY-àn'S-Ü

نرخ بهره بالاتر سبب تقویت ارز یک کشور می شود. کاهش نرخ بهره موجب تضعیف نرخ ارز در یک کشور می شود.

ÖaÜÜx^i -wÉ'ä j-n™èè™É-ÖÈ ÜhPÉ' ÜhÖasjÜE' k' vj' -É-kÉ-j'ä ¥kÜÖÜ" B¥'ä' k' vj'" ¥-α ä™j'kn
£-nä Öi knj-Ý-àn'S-Ü k' vj'



تورم چیست :

تورم عبارت است از افزایش مداوم و کلی قیمت‌ها و سطح درآمد در یک اقتصاد. تورم زمانی رخ می‌دهد که سطح قیمت‌ها در یک اقتصاد به‌طور مداوم و کلی افزایش یابد. تورم می‌تواند به دلایل مختلفی رخ دهد، از جمله افزایش هزینه‌ها، افزایش تقاضا و افزایش عرضه پول.

رابطه بین تورم و رشد اقتصادی :

رابطه بین تورم و رشد اقتصادی پیچیده است. تورم می‌تواند به رشد اقتصادی منجر شود، اما در بلندمدت، تورم بالا می‌تواند به کاهش رشد اقتصادی منجر شود. تورم می‌تواند به کاهش ارزش پول منجر شود، که می‌تواند به کاهش سرمایه‌گذاری و کاهش رشد اقتصادی منجر شود. تورم می‌تواند به افزایش هزینه‌ها منجر شود، که می‌تواند به کاهش سودآوری و کاهش رشد اقتصادی منجر شود. تورم می‌تواند به افزایش تقاضا منجر شود، که می‌تواند به رشد اقتصادی منجر شود. تورم می‌تواند به افزایش عرضه پول منجر شود، که می‌تواند به رشد اقتصادی منجر شود.



رابطه بين تورم و نرخ بهره :

~j ä ÊãÝ-ànŠ-Ùα ḡ™A ĐÉ u ij Y' ¥ u rız " l̄k - t koj m' kª v̄j - j-ï Ü -av ØÕ åÁxÜv̄z(% ž ĩ k ~j
Ł ¥knä ÖÖÜvŠ-Û -wĒ ã j-n Ü-ÜÕã kßÝ- Øãvàn

-ßã j-nxkÕ ~j ðß-nß-' Ł ¥knä Öã ' kª v̄j " ¥- Øãv̄u Õã u ãvã™Ē-Öã kßÈ l̄kã Õj ðãpÛk k j
Ł-j' j-Åu ãjñ-' ,ã ' kª v̄j " ¥- ÛÖÜvŠ-Û' -ÜÜ Õj ~j ä Êãã™Ē-ÖÈ l̄k



بررسی شاخص های مهم اقتصادی



تراز تجاری (Trade balance)

بهره‌های خالص از صادرات کالاهای غیر خدماتی منهای هزینه‌های واردات کالاهای غیر خدماتی

تاثیر گذار: افزایش قیمت‌ها در کشورهای صادرکننده به دلیل افزایش تقاضای جهانی

تاثیر گذار: افزایش قیمت‌ها در کشورهای صادرکننده به دلیل افزایش تقاضای جهانی

زمان: افزایش قیمت‌ها در کشورهای صادرکننده به دلیل افزایش تقاضای جهانی



شاخص خرده فروشی (Retail Sales)

ä ¥ÛÁÝ -Æ†²; ' - ' E ÛÁÐÉ'E ~j-' -æ%
u ; j'Y" ÚÉ' -ª Õã ß'PÚ'ß' t kî ±j'ä vae Ýk Û'Ö'Ö'Ö'

تاثیر گذار: ' - j' • á Õ - j' ä Û' - æ' ' + Ó 1j' ä l'æ æ' j' - v' ä Õ 1j' " 1' - j' :

زمان: 1j' - Û' nÓ - PkãÖt



شاخص خرده فروش (Core Retail Sales)

شاخص خرده فروش (Core Retail Sales) در سال ۱۴۰۲، ۱۰۰٪ بوده است.

تاثیر گذار: افزایش ۱٪ در شاخص خرده فروش در سال ۱۴۰۲.

زمان: از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا پایان سال ۱۴۰۲.



شاخص تولید و ساخت (Manufacturing Production)

×kl" ÚÉ" aŃ° ; ÜÝ" ¥" aŃä -ÛÉÓÜĐÉÉ ~j'-' -aŃ
" ¥knj•Í -aŃj~kn -nä wU©t j" aŃĐÉ~j%' Ž' Ū ^ 'k' Ū¥ä Öy 'kn" aŃŪu Çk
Ý" ÚÉ ُ -a Ō° ğ-¥kn" ß 'ä Ō×k Ūα ÚjŪu 1+ 'Pn" aŃ ū j'ä 'k wŪ Ō ; ~j'Ū+æ" Ç¥È äŌğ
' j' ŌaŃŌP² j' Pw Ōßä kß" Ō' Ūi k¥j'±² ; " ŪŌ

تأثير گذار : j'•Í ä Ō~jã Ū / -aŃ' ' +Ō 1jã Ūα æ~j' -nä Ō 1j' " 1' -j :

زمان : PŃŌt -Ū©Pn" j -ä Ō×k k'PnŪŌj" °nŪ #Ž' Ū ^ :



شاخص قیمت مصرف کننده (Core CPI)

شاخص قیمت مصرف کننده (Core CPI) به معنای شاخصی است که تغییرات قیمت‌های کالاهای مصرفی را که در سبد خانگی قرار دارند، به جز قیمت‌های انرژی و غذا، را اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به عنوان یک شاخص کلیدی برای سنجش تورم در اقتصاد آمریکا به حساب می‌آید.

تأثیر گذار: شاخص قیمت مصرف کننده (CPI) و شاخص قیمت مصرف کننده بدون انرژی و غذا (Core CPI) از جمله شاخص‌های کلیدی برای سنجش تورم در اقتصاد آمریکا به حساب می‌آید.

زمان: هر ماه



شاخص قیمت تولید کننده (PPI) Producer Price Index

شاخص قیمت تولید کننده (PPI) شاخصی است که تغییرات قیمت‌های کالاهای تولیدی را در طول زمان اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به عنوان یک شاخص پیشرو برای تغییرات قیمت مصرف‌کننده (CPI) در نظر گرفته می‌شود.

تاثیر گذار: افزایش قیمت‌های تولیدی می‌تواند منجر به افزایش قیمت‌های مصرف‌کننده شود.

زمان: شاخص قیمت تولید کننده



شاخص مدعیان بیکاری (Unemployment Claims)

"ΨΥ-ÉP-j-ÖPv•Í'pWßÍ Ü±-'-k0aÑjã-j-nã-kÊapÖää-j-nPÉ'ã'j-Ä'j" °v

'-j•Í'äÖ-jãÜ/-æv''+Ó'jãÜæj-vÖ'äÖ'j''1'+'j: تاثیر گذار

pWß-ß×kr-j'ÿ r~Ü-\$: زمان



شاخص استخدام غير کشاورزی (Non-Farm Employment)

شاخص استخدام غير کشاورزی (Non-Farm Employment) به نسبت افرادی که در بخش کشاورزی مشغول به کارند، افرادی را نشان می‌دهد که در بخش‌های غیر کشاورزی مشغول به کارند. این شاخص به عنوان یک معیار برای سنجش تنوع اقتصادی و کاهش وابستگی به بخش کشاورزی استفاده می‌شود.

تاثیر گذار: شاخص استخدام غير کشاورزی (Non-Farm Employment) به عنوان یک معیار برای سنجش تنوع اقتصادی و کاهش وابستگی به بخش کشاورزی استفاده می‌شود.

زمان: شاخص استخدام غير کشاورزی (Non-Farm Employment) به عنوان یک معیار برای سنجش تنوع اقتصادی و کاهش وابستگی به بخش کشاورزی استفاده می‌شود.



شاخص تغییر استخدام (Employment Change)

شاخص تغییر استخدام (Employment Change)

تأثیر گذار: شاخص تولید ناخالص داخلی (GDP)

زمان: سه ماهه اول سال ۱۳۹۸



شاخص نرخ بیکاری (Unemployment Rate)

شاخص نرخ بیکاری

تاثیر گذار: شاخص نرخ بیکاری

زمان: شاخص نرخ بیکاری



جلسه کمیته بازار آزاد فدرال (FOMC Meeting Minutes)

زمان



نرخ رسمی بانک (Official Bank Rate)

زمان: ۱۱:۰۰ - ۱۱:۳۰

کمیته سیاست پولی (Monetary Policy Committee)

زمان: ۱۱:۳۰ - ۱۲:۰۰

کنفرانس خبری بانک مرکزی اتحادیه اروپا (ECB Press Conference)

زمان: ۱۱:۰۰ - ۱۱:۳۰



پیشنهاد حداقل ارزش گذاری (Minimum Bid Rate)

ت " ÖYkÜÉ'Y-àriŠ-Ù

تاثیر گذار: ' j•Í ä Õ-jã Û/ -æw' ' +Ó 1jã Úæ æj- vãnä Õ 1j' " 1' -j

زمان: PkãÖt -Ù^ª n:



شاخص تایید ساخت و ساز مسکن (Building Approvals)

"ā ~ k̄ ū ű ā b̄ p̄ a v̄ j" ° v̄ ' - ā
' ū ű ' ä ō ū ű " a v̄ x' - ū u j ' ' n̄ d̄ a ñ ' n̄ y' l̄ a' - k̄ ū ű ā b̄ u a ñ ' j̄ ä n̄ e - k̄ n̄ α € ū ' ō ā
' t k̄ ű ű ' w j x k̄ - k̄ ū ä 1 - ā x j - k̄ ű a - k̄ ű x j - k̄ ä j - n̄ d̄ y ' k̄ a y ' k̄ j - ā u j j̄ ō a k̄
£ ¥ k̄ n̄ ä ō y' ū k̄ ° j ū ā ō v̄ ō

تایید گذار: j̄ • l̄ ä ō - j̄ ä ū / - a v̄ ' ' + ō 1 j̄ ä ū ā æ j̄ - v̄ n̄ ä ō 1 j̄ " 1' - j̄

زمان: ū ű - b̄ x k̄ a r̄ j̄ " ° n̄ ū " \$' ū ^



شاخص پروانه اجازه ساخت و ساز (Building Permits)

Y' ¥-' k©" ä ~×KÖMk 'PjÛFÛKBYk-jÐÉÉ ~j-' -æ¾

تاثیر گذار: ' j•Í äÕ-jãÛ/-æv' ' +Ó 1jãúæ æj-vãäÕ 1j' " 1'-j

زمان: YÕ-ß×kãr-j" °ñÛ "\$' Û ^



شاخص فروش خانه های موجود (Existing Home Sales)

" ä ~ k ' Ūu Çk ' ä k ŵj' n= ¥' P M E Á P V • Í ' Y Ö I Ū ± ' - ' P É ' ä Ū E Ç Ö ä k B ' × k Ö Ç k ' P Ū k ' ' j " ° v
' j ' k Ō - Ū n × " Ō ' Ū - Ū y ' k n P E E ä E Ū Á P É D a Ñ ' Ō j ' n = ¥ k n ä Ō ä ' k w ' u Ō ; ' - ' Ū ± æ " Ç E ' È ä Ō j
£ ¥ k n ä Ō t î Ō ° Ō ä j - j ä j - n × j j ' I - k É Ū È Ū n ° ; Ū w Ø E Ç Ö Ö Ū = " ä ~ × k ö k © ° ; Ū w ä ~ k ~ k n

تاثیر گذار: " j • í ä Ō - j ä Ū / - æ v ' ' + Ō ' j ä Ū æ æ j - v ä Ō ' j ' " ' j -

زمان: Y Ö - B × k ä r ' j " ° n Ū ! Ž ' Ū ^



شاخص فروش خانه های نوساز (New Home Sales)

" ¥' pMÉJÁpW•Í YKOÏ Ü±- 'PÉÈ vā B'Y jÜKCEãj-ñ" ã ~ PÜCEj'PÜk ' 'j" °v
 'x" ¥'j' ' | ÜÖ-zjy 1kn" ã ~ PÜCEÈ åE UÁ-j'PÉu ; j'Dañ' Oã'ã' k' v' u Ö ; ~j'U+æ" CEY'È åOã
 'Pnä KÖÖãvÈ Ìh° ; ÜVØÊç ÖÖÛ¥" ¥'ã-j" å-EPÜCEãj-ñä I ÜCEÓjÜNÜ×KÖÖ# KÖxjÜ' PnÏ -vÁ
 PÖPÖãj-jãj-ñ Ü¥'ä Öu Çj -f' Ü'xjTm-KÉÜ= ; -ä ÖE UÁ

تاثیر گذار: جـ' " 1" vānä Ö'j' " 1" j'äÜæ æj-vānä Ö'j' " 1" j'äÜæ

زمان: ^ Ü' \$' nÜ! " j'kr×Ö-BY



شاخص پیش فروش خانه ها (Pending Home Sales)

شاخص پیش فروش خانه ها (Pending Home Sales) یک شاخص اقتصادی است که نشان دهنده تعداد خانه های در حال پیش فروش در بازار مسکن است. این شاخص به عنوان یک پیشرو برای رونق یا رکود در بازار مسکن و اقتصاد به طور کلی در نظر گرفته می شود.

تاثیر گذار: شاخص پیش فروش خانه ها به طور مستقیم بر رونق یا رکود در بازار مسکن و اقتصاد به طور کلی تاثیر گذار است.

زمان: شاخص پیش فروش خانه ها به صورت فصلی گزارش می شود.



مقدماتی تمایلات مصرف کننده (Prelim UoM Consumer Sentiment)

Y' ¥' 4U' ä €vUä vÖ /Öfi' j' ' Ü-Ü~Ü ž# PÖKÁPr" ¥' + WÖKBYj' Øä' j' P ÇÜ2

تاثیر گذار: ' j•Í ä Ö~j ä Ü/ -äv' ' + Ö 1j ä Uä æj -v ä Ö 1j' " 1' +j

زمان: PÖKÖt -Ü n



شاخص مدیران خرید (PMI (Purchasing Managers' Index)

شاخص مدیران خرید (PMI) یک شاخص اقتصادی است که تغییرات در سطح فعالیت در بخش تولید و خدمات را اندازه می‌گیرد. این شاخص بر اساس نظرسنجی از مدیران خرید در صنایع مختلف تهیه می‌شود. هرگاه PMI بالاتر از 50 باشد، نشان‌دهنده رونق اقتصادی است و اگر کمتر از 50 باشد، نشان‌دهنده رکود است.

تاثیر گذار: شاخص مدیران خرید (PMI) بر اقتصاد جهانی تاثیر دارد. این شاخص به عنوان یک پیش‌بینی‌کننده برای رونق یا رکود اقتصادی در کشورهای مختلف استفاده می‌شود.

زمان: شاخص مدیران خرید (PMI) به صورت فصلی منتشر می‌شود.



سخنرانی رئیس فدرال رزرو (Fed Chairman Bernanke Speaks)

"-Á-ß~zz-Ü É~jÉ ~j-ñ" ÜÄãjj' 'U# jzt " ÖYkÜÉÝ-ãŠ-Ü -wÉ'pÉ'ã TÍ-ÖÈ kñÿ æ·xjÜÜ 'kn
'É-j' -wæã -fã

تأثير گذار: 'j·í' äÖ' -j~jã Ü'' -fÓ 'jã ÜÄÜu dÖ-fj:



موفق و پیروز باشید

