

بسم الله الرحمن الرحيم



# TRIGGER

آنالیز حرکت بانک‌ها و جریان سرمایه

در نواحی عرضه و تقاضا

**مترجم: جناب آقای آرش سرابی**

عضو گروه مترجمین تریگرها

ارائه شده در:

کانال تریگرها

[https://telegram.me/TRIGGER\\_Ha](https://telegram.me/TRIGGER_Ha)



معامله با سطوح عرضه و تقاضا از گذشته تا الان یکی از برجسته ترین و کارآمد ترین و معروفترین روش ها در ترید می باشد. اما باید بدانیم که ترید کردن با مناطق عرضه و تقاضا از گذشته تا کنون تغییرات زیادی نکرده است اگر حتی شما در حال حاضر در اینترنت سرچ کنید و روش های مختلف ترید با مناطق عرضه و تقاضا را ببینید متوجه خواهید شد تفاوت چندانی بین روش های مختلف ترید در مناطق عرضه و تقاضا وجود ندارد. منظور از تفاوت در اینجا تایم فریم مورد استفاده و یا روش ورود در نواحی عرضه و تقاضا می باشد.

یکی از محبوب ترین روش های ترید در مناطق عرضه و تقاضا روش ترید به روش جناب آقای سیدن می باشد که متأسفانه خیلی از تریدرها از این روش جواب نمی گیرند و آن به این دلیل است که یکسری کارها را اشتباه انجام می دهند. که از مهمترین اشتباهات آنها میتوان به عدم درک درست از مناطق عرضه و تقاضا اشاره کرد. در این مقاله من به شما کمک خواهم کرد تا درک درستی از این مناطق داشته باشید و مناطق را به درستی تعیین کنید.

در این مقاله به مباحث ذکر شده زیر اشاره خواهیم کرد تا شما بدانید چه عواملی در فهم این موضوع که آیا قیمت به منطقه عرضه و تقاضا واکنش نشان میدهد یا خیر نقش مهمی دارند

- چه مکانیزمی باعث شکست سطوح عرضه و تقاضا خواهد شد.
- چرا نمودار به مناطق عرضه و یا تقاضایی که ایجاد کرده است دوباره بر می گردد
- مدت زمانی که طول می کشد چارت به منطقه عرضه و تقاضایی که ایجاد کرده برگردد.

## چگونه بهترین سطوح عرضه و تقاضا را پیدا کنیم:

در مقاله قبل که ترجمه کردم و اینجا نویسنده این مقاله به ان اشاره می کند این نکته ذکر شده که ناحیه عرضه و تقاضایی که ناشی از در جا زدن نمودار در مدت طولانی باشد از ناحیه عرضه و تقاضایی که ناشی از در جا زدن نمودار در مدت کم باشد قویتر است.

و نکته بعد توجه کردن به نواحی عرضه و تقاضایی است که جدیداً ایجاد شده و باید نواحی جدید در الویت قرار داده شوند نسبت به نواحی قدیمی تر.

شکل زیر چارت یورو در تایم یکساعته را نشان می دهد. دقت کنید ناحیه عرضه ای که مشخص شده بعد از آن چه حرکت قوی ای شکل گرفته است. پس ناحیه عرضه یا تقاضایی برای ما مهم است که بعد از آن حرکت قوی را شاهد باشیم.



این حرکات قوی در چارت ناشی از سفارشات قوی بانک ها است به طور مثال در اینجا سفارش فروش بزرگی که در این ناحیه قرار داده شده است.

حال یک سوال چرا باید نمودار به این ناحیه برگردد؟ دلایل چیست؟ دلیلی که به ذهن شما میرسد این است بانک ها نتوانسته اند برای تمام سفارشات فروش خود در این قیمت سفارش خرید پیدا کنند و هنوز مقداری سفارش فروش دارند .

خوب یک تریدر متوسط سوال و جواب های بالا را با خود میکند و این ناحیه را قوی میدانند؟

### اما چند نکته :

اگر بانک ها میخواستند مجدداً سفارشات فروش خود را در ناحیه عرضه قرار دهند باید کاری می کردند که در مدت زمان کوتاهی نمودار به ناحیه عرضه برسد و مجدداً سقوط کند اما همانطور که در شکل بعد میبینیم این اتفاق نیافتاده است نمودار فاصله بسیاری با منطقه عرضه ما گرفته است که اگر نمودار میخواست به ناحیه عرضه برگردد این همه فاصله نمی گرفت از آن نمودار مدت ها بعد با سرعت زیاد ناحیه عرضه ما را شکسته است بدون اینکه حتی یک مکث کوچک در این ناحیه بکند.



اما این زون از دست رفته و اهمیت خود را از دست داده است و بانک ها سفارشات خود را در جای دیگر قرار داده اند . ما از کجا این نکته را فهمیدیم؟ درست است که تمام شرایط دلالت بر قوی بودن این ناحیه می کند اما ما باید ببینیم بعد از اینکه نمودار این ناحیه را ترک کرده است آیا دوباره به آن برگشته است برگشت دوباره نمودار نشان دهنده مهم بودن قیمت در این ناحیه است.

بانک ها سفارشات بزرگ خود را در نقاطی قرار میدهند که توجه دیگران به آن کم جلب شود تا موقعیت سفارش خود را به خطر نیندازند.

فرض کنید یک منطقه عرضه داریم که بانک ها و بانک ها تمام سفارشات فروش خود را قبلا مصرف کرده اند و سفارش فروش جدید نمی خواهند بگذارند ولی به هیچ عنوان هم نمی خواهند این منطقه عرضه تهدید شود یا بشکند وقتی قیمت به نزدیکی این منطقه می رسد بانک ها برای جلوگیری از شکست این منطقه چه می کنند ؟ با یک حرکت سریع نمودار را به منطقه عرضه می رسانند و سفارشات خریدی که در این ناحیه قرار دارند را فعال میکنند سپس نمودار می ریزد و سفارشات خرید استاپش میخورد و نمودار به حرکت خود ادامه می دهد و سفارشات خلاف جهت دلخواه بانک ها که در منطقه مهم از نظر بانک ها قرار داده شده بود پاکسازی می شود.

به خاطر داشته باشید انها موقعی از منطقه خود محافظت میکنند که پوزیشن باز داشته باشند و این منطقه برای حفاظت از پوزیشن انها نقش کلیدی داشته باشد.

در مثال بالا نمودار 11 روز به منطقه عرضه برخورد نداشت که نشان می دهد هیچ سفارش فروشی توسط بانک ها در این منطقه باقی نمانده است.

حالا به شکل زیر توجه کنید:



در شکل بالا یک منطقه عرضه را میبینید که اندکی قبل از منطقه عرضه شکل قبل شکل گرفته است. این منطقه نیز مانند شکل قبل از این بدیل اینکه بانک ها سفارشات فروش خود را گذاشته اند شکل گرفته است.

شما می توانید ببینید برعکس مثال قبل که بعد از 283 ساعت نمودار به منطقه عرضه برگشت در اینجا تنها بعد از گذشت 26 ساعت نمودار به منطقه عرضه برگشته است. دلیل این برگشت سریع از منطقه عرضه که در اینجا اتفاق افتاده است این است که بانک ها می خواهند از منطقه عرضه خود نهایت سود را به دست بیاورند .

کل داستان این منطقه را برای شما شرح خواهم داد وقتی خبر NFP منتشر شد خریداران وارد چارت شدند و قیمت را به سمت این منطقه عرضه هل دادند سپس بانک ها دیدند که منطقه عرضه و سطح کلیدی آن ها مورد تهدید قرار گرفته است با سفارشات فروش زیاد قیمت را برگرداندند که حاصل این یک شادو می باشد که می بینید. در حقیقت اینجا محل ورود بانکها و قرار دادن سفارشات سنگین فروش آنها است اگر آنها اجازه بدهند که خریداران وارد این منطقه شوند و این منطقه را به سمت بالا بشکنند بانک ها که وارد فروش شده بودند ضرر میکردند.



در شکل بالا یک منطقه تقاضا دیگر را میبینید که نمودار شانس زیادی برای بازگشت به این منطقه را دارد.

اما شکل پایین یک نمودار دیگر است که توضیح آن قبلا داده شده است و نمودار بعد از مدت ها دوباره به این منطقه بر می گردد و همانطور که میبینید منطقه تقاضا را بدون هیچ گونه مقاومتی می شکنند.



### چه مدت زمانی طول می کشد که نمودار به منطقه عرضه یا تقاضا برگردد.

خوب الان متوجه شدید که چرا مدت زمانی که طول می کشد تا مارکت به منطقه عرضه یا تقاضا برگردد مهم است. من در مقالاتم گفته ام که در تایم فریم یکساعته بعد از تشکیل یک ناحیه عرضه یا تقاضا چارت باید بعد از 24 ساعت به آن برگردد. این یک قانون سفت و سخت نیست و حتی تا 30 ساعت بعد از تشکیل یک ناحیه چارت می تواند به آن برگردد. تنها استثنایی که وجود دارد برای مناطق بزرگ و بازار سازی های بسیار بزرگ بازار می تواند تا دوهفته بعد هم به آن بر گردد.

در تایم فریم روزانه صرفنظر از اینکه کجا یا در چه محلی تشکیل شده است بازار می تواند تا 30 روز به آن ناحیه باز گردد.

### فهمیدن اینکه که چرا چارت به محدوده عرضه یا تقاضا برمی گردد:

ممکن است که به ذهن شما برسد که نمودار به این دلیل به منطقه عرضه و یا تقاضا برمیگردد که بانک ها نتوانسته اند تمام سفارشات فروش یا خرید خود را در این منطقه قرار دهند و برای پر کردن تمام سفارشات خرید یا فروش چارت بعد از تشکیل ناحیه عرضه و یا تقاضا مجدد به این ناحیه بر می گردانند. اما یک دلیل دیگر آن است که سود اضافی از سفارشات خود ببرند و پوزیشن های مجدد فروش یا خرید در این ناحیه قرار دهند تا سود اضافی ببرند. فهم این نکته که چطور یک ناحیه عرضه و تقاضا شکل گرفته کلید

فهمیدن این نکته است که آیا نمودار بعد از برخورد به آن ناحیه بر می گردد یا آن را می شکند. در قسمت بعد من این را شرح خواهم داد

## سود گرفتن از نواحی عرضه و تقاضا:

نخستین نوعی از مناطق عرضه و تقاضا که در نمودار ما باید دنبال آنها باشیم نواحی است که توسط بانک ها شکل گرفته است. و همواره باید این نکته را در نظر بگیریم که نمودار به سمت این نواحی حرکت خواهد کرد و حد سود خود را در این نواحی قرار دهیم.



بطور مثال فکر کنید در ناحیه عرضه، بانک ها سفارش فروش قرار داده اند. در مرحله ای که سفارش فروش قرار داده اند نتوانسته اند برای تمام سفارشات فروش خود سفارشات خرید پیدا کنند و سفارشات خرید و فروش را باهم جفت کنند ناچار با حجم کمتری وارد سفارش فروش شده اند و برای اینکه تمام سفارشات فروش خود را مصرف کنند دوباره به این ناحیه نمودار را برمی گردانند.

موقعی که نمودار به سمت بالا حرکت میکند با کندل های قوی خریداران خرد وارد بازار می شوند و سفارشات خرید خود را قرار می دهند این حرکت انقدر به سمت بالا ادامه پیدا می کند که به ناحیه عرضه می رسد و سفارشات خرید خریداران با سفارشات فروش بانک ها جفت می شود و نمودار شروع به ریزش میکند یا جریان خرید انقدر قوی می شود که برخلاف میل بانک ها ناحیه عرضه شکسته می شود و بانک ها دچار ضرر می شوند و اناحیه عرضه آنها تبدیل به تقاضا می شود و بانک ها مجبور می شوند برای سربه سر کردن معاملات خود و جلوگیری از ضرر یک پول بک به ناحیه تقاضا جدید بزنند و سفارشات فروش خود را در

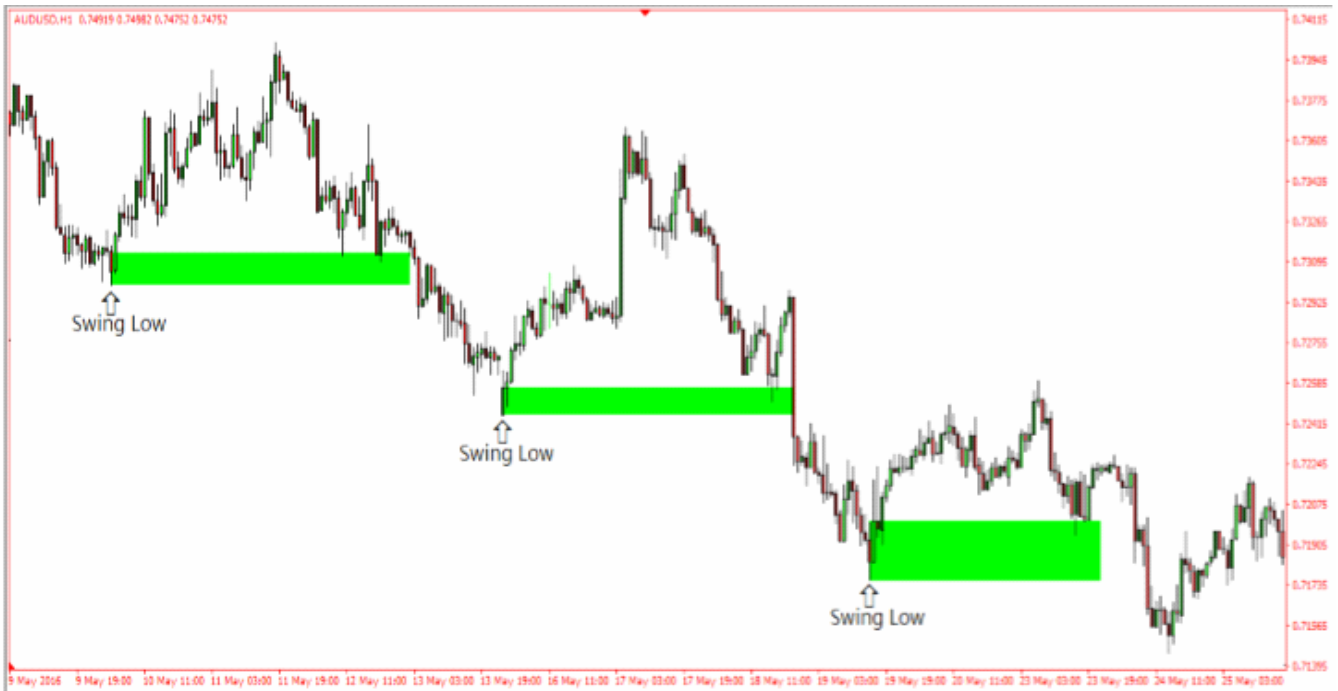


نقطه ورود یا نزدیک آن سربه سر کنند اغلب اینکه بعد از یک شکست یک ناحیه شاهد پولبک به آن ناحیه هستیم هم همین است. (به شکل صفحه بعد توجه کنید)

در اینجا سه ناحیه تقاضا می بینید که توسط بانک ها ایجاد شده اند و برای تیک پرافیت گذاشتن بسیار مناسب هستند. تمام نواحی عرضه در سویینگ لو هستند و بعد از برخورد مجدد به این سطوح نمودار چگونه اندکی بر میگردد.

موارد ذکر شده را برای مناطق عرضه نیز میتوانید در نظر بگیرید.

در شکل زیر نمودار در حال ریزش به سمت پایین می باشد هنگامی که به سطح تقاضا نمودار برای بار دوم می رسد تعدادی از خریداران به گمان اتمام روند نزولی وارد بازار می شوند و باعث می شود نمودار به سمت بالا بپرد چه بسا بانک ها نیز وارد سفارش خرید شوند یا قسمتی از سفارشات قبلی خود را ببندند که نتیجه هردو یکی است و نتیجه آن پرش قیمت به سمت بالاست و وقتی که قیمت به سمت بالا برسد بانک ها سود حاصل از سفارشات خرید خود را برداشت می کنند و سفارشات فروش مجدد قرار می دهند تا سطح عرضه شکسته می شود. در بار دومی که نمودار به یک ناحیه می رسد انتظار چند بار رفت و برگشت قیمت و بازار سازی را داشته باشید. دو نکته مهم را در ترید کردن در این نواحی در نظر بگیرید اول اینکه اگر شما بر اساس حرکات بانک ها میخواهید ترید کنید باید در جهت روند غالب یعنی روند نزولی ترید کنید و با دیدن برگشت سریع تمام معاملات فروش خود را ببندید می توانید قسمتی از سود خود را ببندید و استاپ را به نقطه ورود بیاورید تا از ضرر و برگشت نمودار در امان باشید ولی در نظر داشته باشید چون روند غالب نزولی است احتمال خیلی زیاد دارد نمودار به حرکت نزولی خود ادامه دهد. و نکته دوم این است نمودار وقتی به محل عرضه و یا تقاضایی که در قبل ایجاد کرده است می رسد شروع به تشکیل حرکات سریع اطراف آن ناحیه خواهد کرد و به سمت بالا و پایین حرکت می کند و احتمالا شاهد شکست جعلی این ناحیه خواهید بود چون ممکن است بعضی از بانک ها سفارشات معکوس در جهت قرار داده باشند به طور مثال در شکل زیر ممکن است سفارشات خرید قوی در ناحیه تقاضا وجود داشته باشد و بانک ها با دیدن روند نزولی قوی اقدام به بالا بردن قیمت جهت تسویه و یا سربه سر کردن سفارشات خرید خود باشند تا از ضرر جلوگیری کنند و سفارشات خرید خود را ببندند و مجدد سفارشات فروش بگذارند بنابراین از ترید کردن در این نواحی خودداری کنید و یا با استاپ کوچک وارد ترید در این نواحی شوید یا منتظر اتمام جنگ در ای ناحیه شوید و سپس وارد ترید شوید



مناطق عرضه و تقاضایی که بانک ها سفارشات خود را میگذارند:

باید نگاهی به شکل زیر بیاندازیم که بانک ها مناطق عرضه را بوجود آورده اند. در شکل زیر پنج منطقه عرضه را میبینید که توسط بانک ها بوجود آمده است و بانک ها سفارشات فروش خود را در آن نقطه قرار داده اند. ما میدانیم که این مناطق به این دلیل ایجاد شده اند که بانک ها یک سفارش فروش قوی در این ناحیه قرار داده اند.

نکته کلیدی و اساسی این است که نقطه ای که بانک ها سفارشات اصلی خود را گذاشته اند در

برخورد اول نخواهد شکست. (original)



حال به شکل زیر نگاه کنید هیچکدام از مناطق عرضه بعد از اولین برخورد نشکسته اند. دلیل آن هم این است که بانک ها نمیخواهند سفارشات فروشی که در این ناحیه قرار داده اند را به خطر بیندازند.



نکته دیگر این است که ممکن است بانک ها سفارشات خود را اندکی قبل یا بعد از منطقه عرضه و تقاضایی که ایجاد کرده اند قرار دهند و شما ببینید که قبل از اینکه به ناحیه عرضه و تقاضا نمودار برسد برگشت رخ داده است دلیل آن هم این است که آنها دقیقا محاسبه میکنند چه مقدار سفارش بای و سل احتیاج دارند و اگر قبل از منطقه عرضه و یا تقاضا آن مقدار سفارش را ببینند . سفارشات خود را در همانجا مصرف میکنند و نمودار قبل از منطقه عرضه و یا تقاضا بر میگردد.



اگر به شکل بالا نگاه کنید متوجه می شوید که ما تمام مناطق عرضه را حذف کرده ایم و بجای آن نقاط ورود بانک ها که فروش گذاشته اند با ضربدر مشخص کرده ایم. اگر دقت کنید دو نقطه ورود اصلی قبل از ریزش بزرگ بازار میبینید . این دو را با یک ناحیه ورود مشخص میکنیم یعنی ما دو ناحیه فروش بزرگ داریم قبل از ریزش ناحیه اول فاصله بین 111.445 تا 111.247 یعنی فاصله بیست پیپ و ناحیه دوم فاصله بین 110.766 تا 110.833 یعنی فاصله 6 پیپ. در اینجا بطور واضح میبینید که بانک ها چطور سفارشات خود را در نواحی نزدیک به هم قرار می دهند.

دلیل این امر این است که بانک ها در مرحله اول سفارش فروش خود را قرار می دهند و بعد از آن وقتی اوضاع را مساعد جهت یک نزول بزرگ میبینند یک حجم بزرگ سفارش فروش دیگر قرار می دهند و چه بهتر که این سفارش فروش بزرگ در نقطه بالاتری باشد تا سود خوبی عاید آنها کند بنابراین سفارش فروش دوم را نزدیک نقطه اول قرار می دهند. هر موقع چنین چیزی را در چارت دیدید احتمال یک حرکت بزرگ را در چارت بدهید

در زمانی که بازار حالت سایه دارد و درجا میزند اکثرا میبینید در نقاط نزدیک به هم سفارشات فروش یا خرید گذاشته شده این ناشی از حرکات بانک ها نیست بلکه به دلیل ورود سفارشات مختلف به بازار است.

### تشخیصی قدرت مناطق عرضه و تقاضا:

یکی از مهمترین موارد در ترید پیدا کردن منطقه عرضه و تقاضا قوی می باشد حتی نوع استراتژی شما در ترید کردن به این اندازه مهم نیست. استراتژی ترید با مناطق عرضه و تقاضا یکی از قویترین استراتژی ها در فارکس است و در تمام شرایط بازار کار خواهد کرد.



به مناطق عرضه اولیه در بالای چارت توجه کنید این نواحی توسط بانک ها ایجاد شده اند و باعث ریزش بزرگ در نمودار شده اند. در مراحل بعد دقت کنید که چطور بعد از برخورد به مناطق عرضه ریزش های بزرگ پیدا می کند. اگر به آینده این چارت نگاه بیاندازید ممتوجه می شوید به بعضی از این مناطق عرضه با وجود قدرتی که دارند برگشت انجام نشده است. هیچ کدام از مناطقی که در شکل قبل مشخص کردم به عنوان منطقه عرضه ارزش برای ترید ندارند چون نمودار بعد از تشکیل این نواحی باید سریع به آنها باز گشت می کرد.



به شکل بالا دقت کنید در انتهای سوینگ مناطق عرضه بسیاری را می بینید همینطور در ابتدای این سوینگ هم مناطق عرضه بسیاری هست که در شکل قبل از این شکل مشاهده کردید. هیچ کدام از مناطقی که در شکل قبل مشخص کردم به عنوان منطقه عرضه ارزش برای ترید ندارند چون نمودار بعد از

تشکیل این نواحی باید سریع به آنها باز گشت می کرد. برخلاف شکل قبل در این شکل علامت برگشت به مناطق عرضه را در مدت زمان کوتاهی بعد از تشکیل میبینیم درست در جایی که نمودار ریتریس میکند که فرصت مناسبی جهت ورود و سود گرفتن است به وضوح میبینید که بانک ها جلو حرکت سریع بازار به سمت بالا را توسط این مناطق عرضه می گیرند



به شکل بالا توجه کنید ما شش منطقه عرضه را در زمانی که بازار ریزش میکند داریم اگر به شکل بالا توجه کنید میبینید که بعد از تشکیل هر منطقه عرضه در نمودار نمودار در مدت زمان کوتاهی به آن برگشته است و شاهد یک حرت و ریزش مطمئن هستیم برخلاف نمودار قبل که شاهد حرکات سریع ریزشی بودیم و شاهد مناطق عرضه پهن و تقریباً برابر هم بجای مناطق عرضه کوچک و تکی هستیم.

در مقاله قبلی من به عنوان دهنده انواع مختلف مناطق عرضه و تقاضا (انشا الله در آینده ترجمه خواهد شد) راجع به رالی ها و بیس ها صحبت کردم و گفتم ساختار رالی بیس دراپ و دراپ بیس رالی به مراتب احتمال بیشتری دارد تا نمودار به آنها برگشت کند و در ساختار رالی بیس رالی و دراپ بیس دراپ این احتمال کمتر است.

به ساختار رالی بیس دراپی که در تاریخ 12 می تشکیل شده است دقت کنید ببینید که چگونه بازار به منطقه عرضه ای که اینجا تشکیل شده است خوب واکنش می دهد. مناطق رالی بیس رالی و دراپ بیس دراپ در تمام شرایط بازار خوب جواب می دهند و ساختار قوی ای هستند.

## چرا تریدرها فکر میکنند مناطق عرضه قدیمی باعث برگشت نمودار می شوند؟

یکی از بزرگترین اشتباهاتی که افراد انجام می دهند این است که فکر می کنند بازار به مناطق عرضه و تقاضا قدیمی به خوبی واکنش می دهد و نمودار پس از برخورد به آنها برمی گردد.

سم سیدن عنوان میکند تمام مناطق عرضه و تقاضا قدیم یا جدید باعث برگشت نمودار می شوند چون بانک ها نتوانسته اند تمام سفارشات خود را در هنگام حرکت بازار اجرا کنند مقداری از سفارشات خود را در ان مناطق باقی میگذارند. من این حرف را بعنوان قانون کلی قبول ندارم حداقل برای نواحی عرضه و تقاضای قدیمی قبول ندارم. تریدرها به چارت نگاه می کنند و به دلیل اینکه به راحتی میتوانند تشخیص دهند که به یک منطقه بارها واکنش نشان داده شده است نتیجه میگیرند در حاضر نیز باید واکنش خوبی به این منطقه صورت بگیرد.



شکل بالا مناطق عرضه و تقاضا یورو را در تایم فریم دیلی نمایش می دهد. به خاطر بیاورید آنچه راجع به اینکه وقتی بانک ها سریع به منطقه عرضه و تقاضا حرکت می کنند. به چارت نگاه کنید نمودار بعد از تشکیل منطقه عرضه و تقاضا حداکثر بعد از 30 روز به ان بازگشت کرده است که بازگشت سریعی در تایم فریم روزانه است. این مدت زمان برای تایم یکساعته بسیار زیاد است و اگر نمودار بعد از 24 ساعت در تایم روزانه به ان بازگشت نکند ما ان منطقه را منطقه قوی ای در نظر نمیگیریم.

حال به چارت زیر توجه کنید ما مناطق مشخص شده در تایم روزانه را نگه داشتیم و به تایم یکساعت رفتیم و مناطق عرضه و یا تقاضا را در تایم یکساعت داخل مناطق دیلی رسم کرده ایم.



همانطور که می بینید در تایم یکساعت به دلیل اینکه فاصله 30 روز افتاده واکنش شدیدی نمی بینیم با وجود اینکه در تایم فریم دیلی واکنش شدیدی دیدیم. و واکنش هایی که در تایم یکساعت اینجا می بینیم به دلیل این است که در تایم فریم مادر قیمت در حال واکنش دادن است نه به این دلیل که این مناطق در تایم یکساعت باعث واکنش قیمت شده اند.

### **این دلیلی است که تریدرها در چارت بعضی مواقع می بینند نمودار به مناطق قدیمی خوب واکنش نشان میدهد.**

به چارت زیر دقت کنید یک ناحیه تقاضا می بینید در تایم یکساعته که با وجود اینکه قدیمی است و نباید نمودار به آن واکنش نشان دهد ولی برگشت خوبی در این ناحیه می بینید دلیل این وجود سفارشات در این نقطه نیست بلکه دلیل این است که بانک ها با توجه به سفارشات که در چارت دیده اند و جریان های سرمایه تصمیم به گذاشتن سفارش جهت برگشت نمودار گرفته اند و سفارشات جدید با توجه به شرایط حال گذاشته اند و هیچ سفارشی از قبل در اینجا نمانده است. و در برخی از مواقع تیک پرافیتی که بانک ها برای سفارشات قبل خود در تایم های بالا دارند نزدیک یکی از مناطق عرضه و تقاضایی می افتد که هیچ سفارشی در آن نیست و شما شاهد برگشت از این نقاط خواهید بود.

شما مدام در چارت ها به دنبال اثبات مطالبی هستید که درست یا غلط قبلا خوانده اید و هنگامی که می بینید به یک منطقه نمودار واکنش نشان نمی دهد اشکال را در استراتژی خود می دانید.



تریدرها مدام دنبال یادگیری یکسری مطالب هستند بدون اینکه بخواهند پایه و اساس حرکت مارکت را درک کنند . مداوم سعی در پیدا کردن یک فرمول ثابت و جادویی هستند که ان ها را پولدار کند .

دوستان هیچ فرمول ثابتی در بازار وجود ندارد و به دلیل اینکه ماهیت و ساختار مارکت مدام در حال تغییر است هیچ استراتژی در دراز مدت جوابگو نخواهد بود .

تنها راه به سود رسیدن در بازار نحوه و شیوه معامله نیست تنها راه به سود رسیدن در بازار این است که با هر روشی که معامله می کنید سعی کنید حرکات مارکت و بانک ها را درک کنید و در جهت حرکات بانک ها ترید کنید.

شما سود نخواهید کرد مگر اینکه معاملات شما در جهت حرکات بانک ها باشد و ضرر نخواهید کرد مگر اینکه معاملات شما در خلاف جهت حرکات بانک ها باشد. سعی کنید روشی را پیدا کنید که بیشترین سازگاری را با روحیات شما داشته باشد و بعد از ان سعی در فهمیدن حرکات مارکت و پیش بینی حرکات بانک ها بر اساس نشانه ها باشید.

ارائه شده در:

کانال تریدرها

[https://telegram.me/TRIGGER\\_Ha](https://telegram.me/TRIGGER_Ha)