

اصول طلایی در فروش سهم

عاشق سهمتان نشوید

عدم اصرار در زیان دهی

حداقل زیان

شناسایی دقیق زمان

خرید سهام مناسب تنها یک طرف معامله به حساب می آید و فروش به موقع آن سهم نیز دارای اهمیتی به سزا در موفقیت آمیز بودن سرمایه گذاری می باشد. در امروز، به دنبال آن هستیم که در صورتی که به هر دلیلی در انتخاب سهام و یا زمان خرید، اشتباه کردیم، چگونه زیان خودمان را به حداقل برسانیم. در قسمت های بعد به دنبال آن هستیم که در کدام نقطه و در چه قیمتی به فروش سهم اقدام کنیم تا بدین وسیله بتوانیم سود ضررمان را حداکثر نماییم. این مباحث بر اساس سالها تجربه و مطالعه در بازار بدست آمده است و شامل اصول ساده ای است که اجرای آنها می تواند در بلند مدت تضمین سود آوری شما در بورس باشد.

۱- فروش سهام برای جلوگیری از زیانهای بیشتر

تقریباً تمامی سرمایه گذاران باید انتظار تجربه زیان را داشته باشند. اما سرمایه گذاران موفق کسانی هستند که زیانهای خود را **حداقل** می کنند.

موفقیت در بورس همانقدر که به انتخاب دقیق سهام برنده بستگی دارد، به محدود نمودن زیانها مرتبط می باشد. یک **استراتژی سرمایه گذاری مشخص** و صریح می تواند شما را از زیانهای سنگین حفظ کند.

۲- بدانیم که چه زمانی باید جلوی زیان را بگیریم.

هیچ کس همیشه در بورس درست انتخاب نمی کند، حتی حرفه ای ترین سرمایه گذاران بازار. اما اگر شخصی از هر ۱۰ بار خرید سهام، ۴ بار آن را درست انتخاب کرده باشد و در صورتیکه بداند چه زمانی باید اقدام به فروش سهام خود بکند، می تواند به عنوان یک سرمایه گذار موفق، بازدهی مناسبی را تجربه نماید.

روند منفی سهام قسمتی از زندگی روزانه بورس می باشد و هر کس بارها آنرا تجربه خواهد کرد. اگر انتخاب زمان و قیمت خرید سهام شما به هر دلیلی اشتباه از کار درآمد بدون فوت وقت و بدون آنکه درگیر غرور و اطمینان بیش از حد بشوید ، باید سریعاً وارد عمل شوید.

جلوی زیان را بگیرید و به سرمایه گذاری خود در سهام برنده ادامه دهید.

اشتباهی که بسیار در بورس ایران شایع می باشد آن است که بسیاری از سرمایه گذاران هنگامی که با ضرر و زیان در خرید یک سهم مواجه می شوند ، منتظر می شوند که روند بازار مثبت شود و آن سهم به جای اولش برگردد.

مثلاً فرض کنید ۱ میلیون تومان از سهام شرکت الف را خریده ایم و در حال حاضر این سرمایه گذاری ۱۰ درصد زیان داده است و پول ما به مبلغ ۹۰۰ هزار تومان رسیده است.

به جای آنکه منتظر شویم تا سهم الف که دارای جو مثبتی نیست دوباره ۱۰ درصد رشد کند، بهتر است با فروش این سهام ، سهم ب را خریداری کنیم که هم اکنون دارای جو مثبتی است و در حال رشد می باشد.

در این صورت توانسته ایم به جای انتظار بیهوده از زمان بهترین استفاده را ببریم. در هر حال اگر جو بازار نسبت به سهام الف مثبت شد ، می توان دوباره از این سهام خرید کرد.

نکته مهم این است که وقتی از ۵۰ یا ۶۰ درصد سود صحبت می کنیم ، این میزان بازدهی را در یک محدوده زمانی مشخص تعریف می کنیم . مثلاً فرض می کنیم که سهم الف و ب ، ۳۰ درصد سود می دهند اگر محدوده زمانی این دوره سرمایه گذاری با هم برابر نباشند امکان مقایسه ایندو وجود ندارد چرا که ممکن است سهم الف در یکسال ۳۰ درصد سود بدهد در حالیکه سهم ب تنها در دو هفته ۳۰ درصد بازدهی برای خریداران بگذارد.

بنابراین همیشه بدانیم که آن سرمایه گذاری بهتر است که در مدت کوتاهی همان میزان بازدهی را داشته باشد ولی به عبارت دیگر در مدت مشخصی مثلاً دو هفته بازدهی بالاتری داشته باشد.

لذا می بینیم که سهامی که انتخاب کرده ایم و در حال حاضر با جو مثبت روبرو نمی باشد . اگر چه سهام خوبی است ولی چون مدت طولانی طول می کشد تا رشد قیمت خود را شروع کند ، پس بهتر است به سراغ دیگر سهم هایی برویم

که هم اکنون دارای جو مثبت هستند و سریعتر به ما سود خواهند داد. و بدانیم که **هرگز نباید زمان را برای توجیه**

کردن خریدمان از دست بدهیم. دارایی ها در بورس را به صورت پول نقد ببینیم و نه سهام و بنابراین آنجایی را

برای سرمایه گذاری انتخاب کنیم که پولمان رشد بیشتری داشته باشد.

اصول طلائی در فروش سهم

قانون ۸ درصد

تناسب بارشد بازار

در قسمت قبل با اصول عدم ارتباط عاشقانه با سهم، عدم اصرار در زیان دهی؛ حداقل زیان و شناسایی دقیق زمان سخن گفتیم و امروز دنباله ماجرا:

۳- « ماهی را هر وقت از آب بگیرد تازه است »

اولین قانون برای فروختن هر سهمی، فروش آن سهم در صورتی است که قیمت آن سهم بیش از ۸ درصد نسبت به قیمت خرید شما کاهش بیابد.

یعنی اگر سهامی را ۱۰۰ خریدیم و به دلیل جو منفی بازار قیمت آن به ۹۲ تومان رسید و روند بازار آن سهم نیز همچنان منفی بود آن سهم را بفروشید.

چرا ۸ درصد، به این دلیل که تجربه و امکانات نشان می دهند که سهامی که به خوبی و بر اساس مطالعه دقیق چه از نظر بنیادی (سود، رشد، فروش و ...) و چه از نظر تکنیکی (جو بازار) انتخاب شده اند و در زمان و قیمت مناسب خریدار شده اند، به ندرت با کاهش در حد ۸ درصد مواجه می شوند بنا بر این هر گاه سهام شما بیش از ۸ درصد از قیمت خرید خود را از دست داد بدانید در چیزی اشتباه کرده اید.

در این رابطه باید بدانیم که نباید در مورد این قانون هیچ استثنایی قائل شد و در همین حال سهام مناسب حتماً فرصتهای بعدی در اختیار شما قرار خواهند داد لذا اکنون آنها را رها کنید.

سهام هر گاه با کاهش شدید در قیمت مواجه می شوند، به دلیل آنکه انتظارات مثبت در رابطه با آنها در بازار از بین می رود، به سختی می تواند به سطح اول خود برگردند و هر چه شدت این کاهش بیشتر باشد، سختی بازگشت نیز بیشتر می باشد.

به هر حال ممکن است استثناهایی نیز در مورد قانون ۸ درصد مشاهده کنید ولی به هر حال به آن پایبند باشید چرا که این قانون شمارا در مقابل زیان بیش از ۸ درصد بیمه می کند. در عین حال دقت در هنگام خرید تقریباً نیمی از مشکلات زمان فروش شما را خواهد کرد.

نکته: قانون ۸ درصد فقط برای زیان نسبت به قیمت خرید صادق است

چیزی که باید آنرا در هنگام بکارگیری قانون ۸ درصدی در ذهن داشته باشیم آنست که این قانون فقط در مورد کاهش ۸ درصدی قیمت سهم نسبت به قیمت خرید می باشد و نه هنگامی که قیمت سهم شما در مجموع رشد کرده است. تقریباً در بیش از ۳۰ درصد مواقع، سهام برنده برای ۲ تا ۳ روز به سطح قیمت‌های اولیه خود برمی گردند که در این نقاط انرژی را برای رشد جمع می کنند. در این حالت باید سهام را همچنان نگه داریم و تنها اگر از قیمت اولیه خود ۸ درصد پایین آمد، آنگاه باید اقدام به فروش نماییم.

در دوران پس از خرید سهام، بسیار مهم است که رفتار سهم را نسبت به کل بازار و صنعت مورد بررسی قرار داد. مثلاً اگر کل بازار در حال رشد است ولی سهام شما همچنان در جای اول خود مانده است این می تواند یک هشدار باشد.

در بازار مثبت، سهام برنده، بیشترین اقبال را خواهند داشت. بنابراین اگر رشد سهام شما در مقایسه با رشد بازار ناچیز است باید سهام را بار دیگر مورد مطالعه قرار داد، حتی زمانی که ۸ درصد از قیمت خرید خود پایین تر نیامده باشد. همچنین این را هم در نظر داشته باشیم که برخی از سهام که از همه نظر مناسب می باشند دارای نوسانهای زیادی هستند. در مورد سهام با نوسان بسیار زیاد هم استفاده از قانون ۸ درصدی تا حدودی سخت گیرانه می باشد و باید با دید دسیعتری به آن سهم نظر داشت.

نکاتی که باید به خاطر سپرد.

- اولین قانون فروش سهامی است که ۸ درصد از قیمت اولیه خود پایین تر آمده است.
- اجرای این قانون، صرف نظر از پیش بینی شخصی که در مورد رشد آتی قیمت سهام دارید، همیشه توصیه می شود بازار با هوش تر از همه کارشناسان است پس بر اساس قوانین بازار کار کنیم و نه صرفاً نظرات شخصی.
- هر چه قدر کاهش قیمت بیشتر باشد انتظارات منفی نسبت به آن سهم بیشتر می شود و زمان لازم برای بازگشت قیمت طولانی تر می شود.

• سهام برنده ، گاهی اوقات برای مدتی به سطح اولیه قیمت خود نزدیک می شوند که این به معنی فروش آن سهام نیست.

اصول طلایی در فروش سهم

در قسمت قبل به قانون ۸ درصد در فروش و شیوه های مطمئن آن پرداختیم و از نوسانهای سهم و شیوه های فروش آن نیز نقلی زدیم و کلا در مباحث مربوط به فروش سهام ، فروش را از نظر متوقف کردن آن زیان مورد بررسی قرار دادیم. در این بخش در مورد فروش سهامی صحبت می کنیم که سود آور می باشد.

۴- چگونه برای سود آوری سهام بفروشیم؟

یاد گرفتن این نکته که بهترین فرصت برای فروش سهام به منظور سود گیری چه زمانی است، مهمترین نکات در سرمایه گذاری در بورس می باشد.

برای بررسی و تشخیص نقطه فروش سهام ، استفاده از نمودارها یک ضرورت است.

سؤال اصلی این است که چگونه می توان مطمئن شد که قیمت سهم به بالاترین حد خود رسیده است؟

۵- چه زمانی باید سود گیری کرد؟

منظور از سود گیری ، فروش سهامی است که قیمت آن بالاتر از قیمت خرید ماست. به عبارت دیگر با سرمایه گذاری بر روی آن سهم سود بدست آورده ایم. ولی باید بدانیم تا زمانی که به فروش سهم اقدام نکرده ایم سود ما قطعی محسوب نمی شود. چرا که هر آن ممکن است قیمت سهم کاهش بیاید. به همین دلیل فروش سهام برنده را در قیمتهای مناسب سود گیری می گویند.

فرض کنیم ما سهام الف را خریده ایم و شاهد رشد قیمت آن بوده ایم، حال در چه زمانی باید این سهم را به فروش برسانیم؟

در این مورد روشهایی وجود دارد که به ما کمک می کند ، نقطه مناسب برای سودگیری را پیش بینی کنیم . اول از همه ، با توجه به روند گذشته سهم و مطالعه متغیر های مختلف بازار همانند حجم معاملات ، تعداد خریداران ، عرضه و تقاضا و ... می توان الگوهایی را بدست آورد که آن سهم خالص بر اساس آنها بالا و پایین می رود . معمولاً سهام پس از شروع رشد قیمتی خود، در سطحی از قیمت متوقف می شوند و برای مدتی در آن سطح قیمتی نوسان می کنند.

یک استراتژی این است که سهام خود را پس از رسیدن و تثبیت در سطح قیمتی جدید به فروش برسانیم . این یک روش محافظه کارانه برای سرمایه گذاری در بورس می باشد.

این روش اگر چه شما را از برخی فرصتهای بورس محروم می کند ولی در بلند مدت می توان مطمئن بود که سود معقولی از سرمایه گذاری خود از بورس بدست آورده اید.

در این هنگام می توان با مرور مجدد وضعیت سهم از نظر اقبال بازار و انرژی برای صعود برای نگهداری سهم و با خرید مجدد برنامه ریزی نمود.

۶- استفاده از کلید حجم معاملات

هر گاه قیمت سهامی در حالیکه با حجم بالایی مورد معامله قرار می گرفت شروع به ریزش نمود، می توان از این موضوع به عنوان نشانه ای برای پیش بینی روند منفی سهم استفاده کرد.

معمولاً افزایش حجم معامله در زمانی که روند سهم منفی است ، بیانگر آن است که سرمایه گذاران حرفه ای شروع به فروش سهام نموده اند که این امر هر گونه افزایش قیمتی را با مشکل مواجه خواهد نمود (سرمایه گذاران حرفه ای معمولاً دارای حجم بالای سرمایه هستند که خروج آنها از یک سهم ، انرژی سهم برای رشد را کاهش زیادی می دهد).

یک نشانه دیگر می تواند افزایش قیمت در حالیکه حجم معاملات کاهش یافته است باشد. که این بدین معنی است که در این سطح قیمت سرمایه گذاران حرفه ای دیگر اقدام به خرید نمی کنند. پایان قسمت سوم

اصول طلائی در فروش سهم

کلید قیمت

در جازدن و زنگ خطر

امروز به ادامه سود گیری و فروش سهم خواهیم پرداخت امید است که در پایان سخن مفید بوده باشیم

۷- استفاده از کلید قیمت سهم

تعداد روزهای متوالی که قیمت رود نزولی دارد، نسبت به تعداد روزهای متوالی که قیمت روند صعودی دارد، در هنگامی که قیمت سهم در حال تغییر جهت می باشد افزایش می یابد.

تعداد روزهای متوالی کاهش قیمت

تعداد روزهای متوالی افزایش قیمت

هر گاه Nr افزایش یافت این بدان معنی است که روند رو به رشد قیمت در حال متوقف شدن است و روند منفی به زودی آغاز خواهد شد.

۷- در جازدن قیمت

پس از یک دوره رشد قیمت هنگامیکه سهم با حجم بالایی مورد معامله قرار می گیرد قیمت سهم رشدی ندارد و قیمت در حال تغییر جهت می باشد.

بزرگان ساده حجم بالا بدون رشد قیمت علامت مهمی است.

۸- قدرت نسبی

استفاده از خط قدرت نسبی یا RSI نیز یکی دیگر از روشهای تشخیص زمان تغییر جهت قیمت است. در واقع پس از یکدوره رشد قیمت هر گاه قیمت به یک رکود تازه دست پیدا کرد در حالیکه RSI کاهش یافت، این بدان معناست که سهام در حال تغییر جهت می باشد.

این بدان معناست که در حالیکه قیمت به یک نقطه رکود دست یافته است اما قدرت نسبی سهم برای افزایش بیشتر کاهش یافته است و بنابراین قیمت به زودی تغییر خواهد یافت.

۹- خط میانگین متحرک

خط میانگین متحرک همان قیمت سهام است اما به جای آنکه قیمت را در یک لحظه نشان دهد آنرا در یک دوره زمانی نشان می دهد. میانگین متحرک، میانگین قیمت سهم در یک دوره زمانی است. مثلاً میانگین متحرک ۱۳ روزه، میانگین قیمت سهام در ۱۳ روز گذشته می باشد. میانگین متحرک ۲۶ روزه معمولاً به عنوان خطی که بیانگر حداقل قیمت سهم و نقطه حمایت قیمت می باشد، تلقی می گردد هرگاه قیمت سهم این کف قیمتی را می شکند و یا پایین تر می آید بیانگر آنست که بازار دیگر رقبتی به این سهم ندارد.

۱۰- یاد بگیریم که بازار را تحلیل کنیم نه یک سهم را

یکی از مهمترین روشهای یافتن نقطه فروش تحلیل کل بازار است و نه یک سهم خاص. به این معنی که در مواقعی که جو عمومی بازار مناسب نیست بازار به سمت جو منفی حرکت می کند، شهادی برای پیش بینی کاهش قیمت تمام سهامها داریم.

در واقع حتی اگر سهام مناسبی را هم خریداری کرده باشیم اگر جو عمومی بازار منفی باشد در این صورت نمی توان انتظار سود چندانی از سهم انتخاب شده داشت و جو روانی منفی بازار تاثیر منفی بر جو روانی سهم مورد نظر ما خواهد گذاشت.

لذا توجه به جو عمومی بازار می تواند خود به عنوان یک تحلیل جانبی پیش بینی مناسبی از قیمتهای آتی و جهت حرکت قیمت سهام خاص به ما ارائه دهد.

در این بین بررسی جو روانی صنعت نیز توصیه می شود.

معمولاً جو طبیعی بازار بعد از چند روز افزایش حجم معاملات در حالیکه شاخص در حول و حوش سطح قبلی در حال نوسان است و یا حتی کاهش می یابد، نشاندهنده تغییر جهت بازار می باشد.

معمولاً در شرایط چرخش و تغییر جهت بازار، سهام پر رونق بازار شروع به افزایش و نقصان قدرت و انرژی می شوند.

به خاطر بسپارید:

- فروش سهام در سطح جدید قیمت که در آن قیمت سهام تثبیت می شود یک روش محافظه کارانه برای سودگیری محسوب می شود.
- استفاده از نمودارهای قیمتی می تواند ابزار مناسبی برای تعیین جهت چرخش و پیش بینی روند آتی قیمت باشد.
- علاوه بر خود سهم ، کل بازار نیز می تواند در تعیین نقطه سودگیری تعیین کننده باشد.
- سهامی که از نظر بنیادی دچار افت شده اند را بفروشیم . همانند نشانه های ضعف در فروش محصولات شرکت و یا رشد سودآوری.
- همیشه مراقب وضعیت صنعت باشیم و با اولین نشانه های ضعف در روند سودآوری صنعت و با افت شاخص صنعت به دنبال فروش سهم شرکت باشیم.
- اگر به اخباری مبنی بر فروش یک سهم خاص از طرف سرمایه گذاران نهادی دست یافتید شما نیز به دنبال فروش سهم خود باشید.
- افزایش سرمایه های زیاد می تواند باعث رقیق شدن و ضعف سهم شود.

پایان



مهرداد سید عسگری

<http://asianews.ir/>

تهیه و تنظیم:

