

آموزش تحلیل گری حرفه ای بازار بورس

روانشناسی نمودارهای عرضه و تقاضا



تحليل فاندamental

بررسی اخبار و وقایع به منظور تصمیم گیری سرمایه گذاران



فاندamental شامل حوزه های ذیل می گردد :

- تقویم اقتصادی
- خبر روز
- بیانیه ها و سخنرانی ها
- اخبارهای لحظه ای
- اطلاعاتیه ها



نگاهی بر تحلیل فاندamental در

بازار بورس ایران



تحليل بنيادين در سطح شرکت شامل موارد ذيل می باشد :

۱- قابليت نقدشوندي

۲- تعداد سهام در دست عموم

۳- تركيب سهامداران

۴- سود آوري



سود را می توان از چند نظر مورد بررسی قرار داد :

درآمد هر سهم (EPS) :

تفاوت بین سود خالص و تعداد سهام در دسترس برای هر سهم

سود خالص منهای سود پرداخت شده به سهامداران ترجیحی تقسیم بر تعداد سهام در دسترس



مفهوم P/E (ضریب سهام) چیست :

تفاوت بین ارزش بازار و ارزش واقعی شرکت

تفاوت بین ارزش بازار و ارزش واقعی شرکت
EPS (سود به ازای سهم) را در نظر بگیرید
مثلاً اگر EPS 100 تومان و P/E 15 باشد، ارزش بازار هر سهم 1500 تومان خواهد بود.
این نشان می‌دهد که بازار برای هر واحد سود، 15 واحد پول را می‌پردازد.

نسبت P/E نشان‌دهنده ارزشی است که بازار برای هر واحد سود می‌پردازد.
نسبت P/E بالا نشان‌دهنده این است که بازار انتظار دارد سود شرکت در آینده افزایش یابد.
نسبت P/E پایین نشان‌دهنده این است که بازار انتظار دارد سود شرکت در آینده کاهش یابد.
نسبت P/E می‌تواند به عنوان یک معیار برای مقایسه ارزش شرکت با سایر شرکت‌ها استفاده شود.



شاخص اقتصادی چیست؟

u ÁÍ - ¶Ù' ä vî ±j xjÜvä Öj-'' ÇÏÏ È åpÉ u ; j Øã ' j' Þj'' ÇÏÏ È åj xjÜvä ÖpÉ ä ÅåvØåvÝ k
Ł ÚÉ ä ÖÈ ÖÉ ã ' k vj t j - æx ~ÜÖ À ; É - j • Í ÞÖ ; ÞpÉ

xk Ùß x ^ j Ó' É -ß maÉ - v = ÇÏÏ ã kß'' ÇÏÏ -â ä ÇEnÛ" Úß Äø ÜÖã kß'' ÇÏÏ kß'' ÇÏÏ j ä ÇEn
Ł -É" ÚßÜÇÉ ÛÜkã' Ü©ã' k vj - æx È åxÖ - kß" Û - pÉ" ß ä Ö



استفاده جداگانه؛ استفاده یکپارچه

U ä o e v t - " Å Û " U æ ä Ö j Å Ö ß - k U É - ' P Û Ì , ā ' k a v j ā k ß " C R Y P É ' - a n ' k a - j • Í P a Ö + P É ä U Ö
ā j - n L U É Y k A v j ā - a Ö ä v ā j - n ° α - Ö ā k ß " C R Y j ā j P U Ö Ö j " j U ä Ö " i k U n j - k ß × ^ ā k ß u ā Û % Ö
j Y k A v j k n " j U ä Ö - j • Í P a Ö + Û ' U É ä Ö - v Ö × Û k U Ì , k U Ö j ä Å Ö v Ö ā k ß " C R Y Ö ' v j P a Ö - ß k Ö
L - U k a u j ' P n k É - j k n u æ - Û j ä Ö É - a v ā - Û k É - a Ö Ö Ö u j - à Å Û - k É É - j Y - k U É - ' - k É ä v k - Ö

- آیا افزایش میزان هزینه های شخصی بر آمار خرده فروشی تاثیر مثبت دارد؟
- آیا سفارشات جدید کارخانه ای بر میزان حمل و نقل کالا و آمار کالاهای با دوام تاثیر می گذارد؟
- آیا بالاتر بودن سطح دستمزدها موجب بالاتر رفتن میزان درآمد شخصی می شود؟

Y - a e U Ö j t j - a e v P n " U É Y k A v j t î Ö Ö ā j - n k ß " C R Y j Ö ' É - ß t k k U Û j P É Û j × a e Ç - ā × j j • Í P a Ö +
L U É ä Ö P - Û v k ß Y j



شاخص های تورم، شاخص هایی که باید مورد توجه قرار بگیرند

≠ ÜÉ ä Öä-j•Í pãÖ+ u rã ä kß" Ö- Û-j kãñj-Û pãÖ - pÉ pW' x^ÿ ãÛm×j•Í pãÖ+ j ä-kæn
Š-lã lãæ æÛ†ã†v- Ý lã^-' x^ä ÑÖwj u æ-ÛÛx^æ ã™j x™Ö ÖÛx™Ö Ûj' ÖÛmã' kã p-Ûv
É Ûvß ÖãÖ-kæn= Ûÿ ä ÖÖËjÝ lã^-' pÉ ä kß ä-j•Í pãÖ+ Ûÿ-ãã kß

" CRÿ j " Ûk d kß " CRÿ Øj Øã-wãÖ ÛÉ ä Öä; -nj- ÖÛ-k; ÁpÉ " Ûj ' Û-Ûä " °wã kß " CRÿ
†wÖÿÖ-ßãj" wj- Ý ÜÉ " ãÛvã kãñ" CRÿ ,CPI Ý ÜÉ ; -a Öä kãñ" CRÿ Û(PPI) Ý ÜÉ " ãÛvã kãñ
Ý kãwj Ý ÜÉ ; -a Öä kãñ" CRÿ ä lãæ æãj-n" CRÿ Øj j " ÛÛvã Ö×j•Í pãÖ+ Øj ãÛvã ÛÉ ä Ö
-Íj pÉ " Ûÿj' xk lã' kã wãã kß ã-Ûvj-ã =j' ' Û-Û" CRÿ Û Øj ØæÝ" ¥ t kãj ã-kÖ p² j- È å ÛÉ
ÐãÖkß Ý ÜÉ ; -a Ömnu Öãæ ã™j Øj j ä | ' n= Ûj -n" ãÛvã j-nã -wãpãß í kÉ ã kß Ý ÜÉ " ãÛv
-ã ÛÉ ä Ö-†wÖ-kÉ-kÖ™Ö-Öj- kß x^Û -ß kÖ = Ûÿ ä Öä; -n pãj" ~ -Û± pn" CRÿ -ß Û ¥ " ßÛÉ
.Ö' ' wj pãß" CRÿ Ûä ÑÖ, ãÖ" ¥-Û†²; ã kß" CRÿ j " Ûk d ÖãÖä ÖÛvã kß" CRÿ



ã j-nã Ñ= Ûæ ä Öj-Å-¶Û' Öä ÖÏ " ÑCRÛ' aÑv xj™ÖPq k%Öã j-nPÉ " Ûj' ' Û-Ûkß " CRÏ j-Ëã ä CEn
-kÉ É j™Û Û(PMI) xj-ã Ö" ä CÉ' CRÏ ä ¥ÛÁä Ö -ä CÉ' xj™Ö" ÛÖä äß " CRÏ " ÛaÖx^ä Ûæ æ
Öß -kÉ kÛPÖÖã kß Ýj' Öj PÖß j ÖVÄ- È ÖÉ kL ÛÖß ä' k' vj' -ÉÖ' u æ-ÛÝ' Ûß xk ÛPÖß PÉ
ä ÖÏ " ÑCRÛ' aÑv ä j -n xjÜv ä Ö= Û¥ ä Ö-† wÖPÖÖÏ ÝÛ È äË Û± - } ä" vPnPÉ ä äß Ýj' ÖVj•Í
ÝkÖj - ä Ö ä -æ PÉæÈ ä xjÜv ä Ö= Û¥ ä Ö-† wÖä ÖÏ " ÑCRÛ' aÑv -Ö PÉ ä ÛÖ - Ûj' ÖËÛj-
tu ¥j'

mÖÛÛ" ñä Ö-æx j-k= ¥kPvj' ä' kã ç î wÏ u j j Ý -É ä Ûæ æ j-kPÉ ä j PÉæÜnä ÆÉ PÉæÜ-Ëj
ä Ûæ æ PÖÛ - kã Û" ¥kxkÖß-j-kÝ ¥ ä Ûæ æ PÉæÜnä °ÄÛPÉæÜ-Ëj kÖ Ë-j' ä' kã t kË Û
æ' ÛÉ-æÖ- kß " Û-Û" ÛÉ Öæ%j- ' ÛÉ" ÛÜv ä Öxj•Í PÖÛ- Ûj-kÖË Ûß x^-' =-än-j-Å-j-k
tu Á" ÛjÜÉ



āj-nē ŪĒ ä Ōpāj-j- ā ū mŪ" ŪŪŌ -kēnā kŶj' j-ā " ŪĒ ä Ōj" æā -vPŵ -nα AĒkŶ" CRÆ ä BĶ
 ä Ēā-kŌ Ōj PĒāŵ' Ł ŪŶ ä Ō-ŵ ŪŶŌ-Ŷā -kĒ ū ŌāŶj- kŪŌ PMI, nŪŌu āā ŌPŶj ŪŌĒ -jŶŶ Ī kŌ
 x^j Ŷ r PĒ ā -kŌ Ŷj" Ŷm-kŌ Ōj Ł ŪŶ ä Ōpāj ŶŌ-Ŷ xkr Ŷj Ŷ r PŌŶĀ nPĒ u; j ä Ōj Ū-Ŷ æā kŶŌ-j
 āj-nā " æj- kŶ x^xj Ūä ŌPĒ " Ŷj' ' Ū-Ūā -Ŷā ā kŶ" CRÆ kŶ -j" Ūä à-ŪŶ DŶĀ t kĀ™ = ŪŶ ä Ō-ŵ ŪŌ
 -kĒ kĀ' ŪŶ ä ŌDŌk Ōj' ' ŵj -kŌ } āŵä; -nk nPĒ -kĒ Ł -jŶŶ t kĀ™ " ŪŌŵ Ŷj Ŷ -Ŷā -kŌ ä; -n
 Ł' āā Ōu; ' m-kĒ Ł -jŶŶ DāŶŵj PĒ ä ŶŪĀŶ Ō

PĒj- ä ŌĒĒā kŶŪ " ŪŪŵä Ōxj-j. Ī PĀŌ; Ōj-nŪ =-j" Ūä ŪĀŶ À ŌvŌā kŶ ŶŌ- ' -kŌ -k Ŷj ä Ō Ūmæv
 ŌĒŌŌPĒj- ā -æŵā' k' ŵj ā kŶ α ' n' ŪŪŵkŵ" ŪĒ ā -j. Ī u Ō 1 PŪŶŌŌŶĒ- ' ŪŶ ä Ō-ŵ ŪŶx^'- -kŌ
 u; j ŌĒŌŌj. Ī PĀŌ; = ŪŌŌ- Ł ŪĒ ä; -n= Ŷj. Ī n-æv -ŶŪ -Ūā ŪŌ ĀĀ kĀāj. Ī PĀŌ; ŶŪŵŶ-nu; j
 ä; -n Ŷj Ŷ r -æŵŌj' kĒj -Ŷj Ū" Ŷ -æŵxkŌ Ī Ū-Ŷ- PĀŌ; " æ' v ŶŪŵŶ-k' j- ŪĒā -æ ŌāŶ v
 Ł Ū" ŶŪĒ-vu; - Ē Ŷ ā n=-ānt -ŪŌ PŪŶŌŌāŌā kŶ" CRÆ



نتیجه گیری

ä Ö † w Ö É - Ü l Ö B " ä n j - k B Ý j' Ø å l Ÿ ä Ö † w Ö - Ü w' k a × Ü k Ä o ± ä ' k v j " Ö É - k e Ö ä k B Š - Ü
k B × ^ t j - a z U Ö ä Ö ä ' k v j ä k B " Ö É ä å - Ü ä w æ Ý k r × j l m Ç É k n × j j • Í p ä Ö † t u Á a r " Ÿ
× € ú Ü ä k a - j ä j - n Ü " Ü k a u j ' b n " Ü ä Ö ä - j • Í p ä Ö † × ^ - ' p É ä - Ü É ' k v j j ä - v a n Ç - " Ü l v ä Ö
l Ü k n p v j' ä - w a a l' k Ö u j - ' × k Ö - ' ä ' k v j ä k B ä - Ü v

چیزی به اسم «شاخص جادویی» وجود ندارد که به شما بگوید کجا خرید یا فروش کنید = Ö É j Ý k Ä w j
Ü p ä Ö † - v a n u a ä Ö - ' j • Í p ä Ö † b n " Ü l v ä Ö m j k Ö ä k B D a Ö w Ü u j - ' ä k B ä k a - j k n j - Ö B ä ' k v j ä k B
l Ü É È Ö É l j ä - j • Í p ä Ö †



تأثیر رشد اقتصادی بر بازار ارز

تأثیر رشد اقتصادی بر بازار ارز
رشد اقتصادی منجر به افزایش تقاضا برای ارز می‌گردد. این امر منجر به افزایش نرخ ارز می‌گردد. افزایش نرخ ارز منجر به افزایش قیمت‌ها می‌گردد. افزایش قیمت‌ها منجر به کاهش تقاضا می‌گردد. کاهش تقاضا منجر به کاهش قیمت‌ها می‌گردد. کاهش قیمت‌ها منجر به افزایش تقاضا می‌گردد. این چرخه ادامه می‌یابد.

افزایش رشد اقتصادی << افزایش نرخ بهره << افزایش سرمایه گذاری << افزایش تقاضا برای ارز << افزایش ارزش ارز



سیاست های مالی

! 'PnkB'u ; kəp' Øǰ' Ł Ûŷ' ä ÖPwǻ " - ääöÖ€Ût kǻŃŃÜä vŃŃ | -k Öxj'™Ö - ääÄ å ± 'j' PÉ' ä vŷkəp' Pn
lä ±k djǻ kǻvŷkəp' Üä - kŃŃǻ kǻvŷkəp')" Űŷ' ä ÖÖä Ä/Pŷ'

سیاست مالی انبساطی << مخارج بالا << رونق اقتصادی

سیاست مالی انقباضی << مخارج << جلوگیری از حرکت اقتصادی

سیاست های پولی

'- ääikää ŰŰÄŷ' äÉ' Š-ÜŰ, ĐǻŰŠ-Ü' - ää~knj'knt kǻŃ' Äå ± 'j' ä 'É-ÖÈ Űh x ^-' 'PÉ'u ; j' ä Övŷkəp'
Ł ŰÉ' ä ÖPÖŷ' Ö k' vǻŷ' - 'Pǻk' ŷ-ǻnŠ-Ü'



نرخ بهره چیست :

Daö×j™ÖPÉ'u | j'ä CEÜY-àn'tu | z'z' Ü°ÖY-àn'Pr' Ü¥'ä Öu Çf' -f'PaÖ+ '~j'ä-j' -nY-ànÖl ÜB'- 'PÉ'ä 3ÖÖ
Ł" ÜÉ'ä ÖÖævj-" AEt -Ü©'Prnt Üzā-j" àl ÜPrnÖ-Ö
tu | j'~j't í' kÖã kßŠ-Łā Ü'-n.j.Á-ž'DÖl' Øā-wÖaÖY-ànŠ-Ü

نرخ بهره بالاتر سبب تقویت ارز یک کشور می شود. کاهش نرخ بهره موجب تضعیف نرخ ارز در یک کشور می شود.

ÖaÜÜ×^i -wÉ'ä-j-n™èä™É-ÖÈ ÜhPÉ' ÜhÖasjÜE' k' vj' -É-ké-j'ä ¥kÜÖÜ" B¥'ä' k' vj'" ¥-α ä™j'kn
Ł-nä Öi krij-Ý-ànŠ-Ü k' vj'



تورم چیست :

تورم عبارت است از افزایش مداوم و کلی قیمت‌ها و سطح هزینه‌ها در یک اقتصاد. تورم می‌تواند به دلایل مختلفی رخ دهد، از جمله افزایش تقاضای موثر، افزایش هزینه‌ها و سیاست‌های پولی انبساطی. تورم می‌تواند به کاهش قدرت خرید و بی‌ثباتی اقتصادی منجر شود.

رابطه بین تورم و رشد اقتصادی :

رابطه بین تورم و رشد اقتصادی پیچیده است. در کوتاه مدت، تورم می‌تواند به رشد اقتصادی کمک کند، زیرا هزینه‌های استخدام را افزایش می‌دهد و به شرکت‌ها انگیزه می‌دهد تا تولید بیشتری را استخدام کنند. با این حال، تورم مزمن و بالا می‌تواند به کاهش سرمایه‌گذاری و کاهش رشد اقتصادی منجر شود. همچنین، تورم می‌تواند به بی‌ثباتی اقتصادی و کاهش اعتماد در سیستم بانکی منجر شود.



رابطه بين تورم و نرخ بهره :

~j ä ÊãÝ-ànŠ-Ùα ḡ™A ĐÉ u ; j Ý ¥ u rē " lē - t kōj m' kª vj - j- i Û - av ØÕ åÁxÜvØž (% ž i k ~ j
£ ¥knä ÖÖÜvŠ-Û - wÉ ã j- n Û-ÜÖã kßÝ- Øãvàn

-ßã j-nxkÕ ~j ðß-nß- ' £ ¥knä Öã ' kª vj " ¥- Øãv Ûkß u Öã u æ(vã ™É-Öã kß È lkhä Öj ðApÛk k j
£-j' j-Åu ãjñ- ' ,ã ' kª vj " ¥- ÛÖÜvŠ-Û' -ÜÖÛ Øḡ j ä Êãã ™É-ÖÈ lkh



بررسی شاخص های مهم اقتصادی



تراز تجاری (Trade balance)

بهره‌های خالص از صادرات کالاهای غیر خدماتی و خدماتی

تاثیر گذار: افزایش ارزش صادرات و کاهش ارزش واردات

تاثیر گذار: افزایش ارزش صادرات و کاهش ارزش واردات

زمان: افزایش ارزش صادرات و کاهش ارزش واردات



شاخص خرده فروش (Core Retail Sales)

شاخص خرده فروش (Core Retail Sales) به معنای تغییرات در فروش عمده در بخش خرده‌فروشی است که شامل فروش در فروشگاه‌های عمده‌فروشی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، فروشگاه‌های تخصصی و فروشگاه‌های آنلاین می‌شود.

تاثیر گذار: تغییرات در شاخص خرده فروش می‌تواند به عنوان یک پیش‌بینی کننده برای تغییرات در تولید ناخالص داخلی (GDP) و اشتغالزایی در بخش خرده‌فروشی و خدمات در نظر گرفته شود.

زمان: شاخص خرده فروش معمولاً به صورت فصلی و سالیانه گزارش می‌شود و می‌تواند به عنوان یک شاخص کلیدی برای سنجش سلامت اقتصاد و رونق بخش خرده‌فروشی در نظر گرفته شود.



شاخص تولید و ساخت (Manufacturing Production)

×kl" ÚÉ" aŃ° ; ÜÝ" ¥" aŃä -ÛÉÓÜĐÉÉ ~j'-' -aŃ
" ¥knj•Í -aŃ-j~kn-nä wU©t j" aŃĐÉ~j%' Ž' Ū ^ 'k' Ū¥ä Öy 'kn" aŃŪu Çk
'Ý' ÚÉ ُ -a Ō° ğ-¥'kn" ß 'ä Ō×k Ūα ÚjŪu 1+ 'Pn" aŃ ū j'ä 'k wŪ Ō ; ~j'Ū+æ" Ç¥'È äŌğ
' j' ŌaŃŌP² j- Pw Ōßä kß" Ō' Ūi k¥j'±² ; " ŪŌ

تاثیر گذار : j•Í ä Ō~jã Ū / -aŃ' ' +Ō 1jã Ūα æ~j- vānā Ō 1j' " 1' -j :

زمان : PŃŌŌt -Ū©Pn" j -ä Ō×k k' PnŪŌj" °nŪ #Ž' Ū ^ :



Gross Domestic Product (GDP) شاخص تولید ناخالص داخلی

'k vj° ; üy" ¥" ašvt kō CEUKB KÉ'ÓÖ'j'Ó-Ü-j" AĒ- ' -ašx
u ; j' k vj' u Ō ; ~j' pāŋ} ū ' Ūā ' k vj' u aš' ÁcekaĒŌā' vāp' ŪŌā

'j•Í ä Ō-jā Ū' -aš' ' + Ō ' j' ä Ūā aē' j' -vānā Ō ' j' " ' 1' -j' : تاثیر گذار

' - āj' Y -vŌÍ -aš' " Ūā Ō' B' Y' j' ' Ōā' Dā' Ī k ' p' k Ō' p' B' Ō' p' ' p' n' u α Ū' p' B' Ō' p' ' E ~j' Y' ŪB ' ×k Ū' B' Y' j'
" ¥k' n' p' v' j' ~j' -j' -k' n

' Ū' ä Ō" ¥' + wŌ' p' B' Ō' p' ' ×k' j' Y' r' Ū' ž' " Ū' ^ : زمان



شاخص تولیدات صنعتی (Industrial Production)

~j'-' -a24

تاثیر گذار: ' -j' " 1' "

زمان: Ü©m



شاخص سفارشات کالاهای بادوام به استثنای حمل و نقل (Core Durable Goods Orders)

شاخص سفارشات کالاهای بادوام به استثنای حمل و نقل (Core Durable Goods Orders) در ماه مارس ۲۰۲۳، نسبت به سال ۲۰۲۲، ۰.۱ درصد افزایش یافته است. این شاخص در ماه فوریه ۲۰۲۳، ۰.۲ درصد افزایش یافته است. در ماه ژانویه ۲۰۲۳، ۰.۱ درصد افزایش یافته است. در ماه دسامبر ۲۰۲۲، ۰.۱ درصد افزایش یافته است. در ماه نوامبر ۲۰۲۲، ۰.۱ درصد افزایش یافته است. در ماه اکتبر ۲۰۲۲، ۰.۱ درصد افزایش یافته است. در ماه سپتامبر ۲۰۲۲، ۰.۱ درصد افزایش یافته است. در ماه اوت ۲۰۲۲، ۰.۱ درصد افزایش یافته است. در ماه جولای ۲۰۲۲، ۰.۱ درصد افزایش یافته است. در ماه ژوئن ۲۰۲۲، ۰.۱ درصد افزایش یافته است. در ماه مه ۲۰۲۲، ۰.۱ درصد افزایش یافته است. در ماه آوریل ۲۰۲۲، ۰.۱ درصد افزایش یافته است. در ماه مارس ۲۰۲۲، ۰.۱ درصد افزایش یافته است.

تأثیر گذار: افزایش در سفارشات کالاهای بادوام به استثنای حمل و نقل

زمان: ۱۰ دقیقه



شاخص قیمت مصرف کننده (CPI)

شاخص قیمت مصرف کننده (CPI) یک شاخص است که تغییرات قیمت یک سبد کالاها و خدمات را در طول زمان را اندازه گیری می کند.

تاثیر گذار: تغییرات در شاخص قیمت مصرف کننده می تواند بر تورم، ارزش پول ملی و سیاست های اقتصادی تأثیر داشته باشد.

زمان: شاخص قیمت مصرف کننده معمولاً به صورت ماهانه یا فصلی گزارش می شود.



شاخص قیمت مصرف کننده (Core CPI)

شاخص قیمت مصرف کننده (Core CPI) به معنای شاخص قیمت مصرف کننده است که تأثیر تغییرات قیمت انرژی و غذا را حذف کرده است. این شاخص به عنوان یک شاخص کلیدی برای سنجش تورم در اقتصاد آمریکا استفاده می‌شود.

تأثیر گذار: تغییرات در قیمت‌های کالاهای اساسی مانند انرژی و غذا می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر شاخص قیمت مصرف کننده داشته باشد.

زمان: این شاخص به صورت ماهانه گزارش می‌شود.



شاخص قیمت تولید کننده (PPI) Producer Price Index

شاخص قیمت تولید کننده (PPI) شاخصی است که تغییرات قیمت‌های کالاهای تولیدی را در طول زمان اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به عنوان یک شاخص پیشرو برای تغییرات قیمت مصرف‌کننده (CPI) در نظر گرفته می‌شود.

تاثیر گذار: افزایش قیمت‌های تولیدی می‌تواند منجر به افزایش قیمت‌های مصرف‌کننده شود.

زمان: شاخص قیمت تولید کننده



شاخص مدعیان بیکاری (Unemployment Claims)

"ΨΥ-ÉP~j-ÖPv•Í'pWßÍ Ü±-'-kn0aÑjã-j-nã-kÊadPÖää-j-nPÉ'ã'j-Ä'j" °v

'-j•Í'äÖ-jãÜ/-æv''+Ó'jãÜæj-vÖ'äÖ'j''1'+'j: تاثیر گذار

pWß-ß×kr~jY r~Ü-\$: زمان



شاخص استخدام غیر کشاورزی (Non-Farm Employment)

شاخص استخدام غیر کشاورزی (Non-Farm Employment) در سال ۱۳۹۸ برابر با ۶۰ درصد بوده است.

تاثیر گذار: شاخص استخدام غیر کشاورزی در سال ۱۳۹۸ برابر با ۶۰ درصد بوده است.

زمان: شاخص استخدام غیر کشاورزی در سال ۱۳۹۸ برابر با ۶۰ درصد بوده است.



شاخص تغییر استخدام (Employment Change)

شاخص تغییر استخدام (Employment Change)

تأثیر گذار: شاخص تولید ناخالص داخلی (GDP)

زمان: هر فصل (Quarterly)



شاخص نرخ بیکاری (Unemployment Rate)

شاخص نرخ بیکاری

تاثیر گذار: شاخص نرخ بیکاری

زمان: شاخص نرخ بیکاری



جلسه کمیته بازار آزاد فدرال (FOMC Meeting Minutes)

زمان



نرخ رسمی بانک (Official Bank Rate)

زمان: ۱۰:۰۰ - ۱۰:۳۰

کمیته سیاست پولی (Monetary Policy Committee)

زمان: ۱۰:۳۰ - ۱۱:۰۰

کنفرانس خبری بانک مرکزی اتحادیه اروپا (ECB Press Conference)

زمان: ۱۰:۰۰ - ۱۰:۳۰



پیشنهاد حداقل ارزش گذاری (Minimum Bid Rate)

ت " ÖYkÜÉ'Y-àñŠ-Ù

تاثیر گذار: ' j•Í ä Õ-jã Û/ -æw' ' +Ó 1jã Úæ æ~j -vã Õ 1j' " 1' -j

زمان: PkãÖt -Ù n:



(Building Approvals) شاخص تایید ساخت و ساز مسکن

"ā ~ k̄ ū ū ā k̄ p̄ ā v̄ j" ° v̄ - - a
' ū ū ū ' ä ō ū ū " a v̄ x' - ū u j ' ' n̄ d̄ a ã n̄ y' ū - ' k̄ ū ū ū ā k̄ u a ã j̄ ä n̄ e - k̄ n̄ x € ū ' ō ā
' t k̄ ū ū ū ' w j x k̄ - k̄ ū ä 1 - Á x j - k̄ ū ū ä k̄ ū ū ū x j - k̄ ä j - n̄ D 3 # ' k̄ a y 1 k̄ j - ā u j j ō a ū k̄
£ ¥ k̄ n̄ ä ō y' ū k̄ ° j ū ã ō v̄ ō

تایر گذار: j • á ä ō j ä ū / - a v̄ ' ' + ō 1 j ä ū a æ j - v̄ n̄ ä ō 1 j " ° 1 - j

زمان: ū ū - ß x k̄ r j " ° n̄ ū " \$ ' ū ^



شاخص پروانه اجازه ساخت و ساز (Building Permits)

Y' ¥-' k©" ā ~×KÖMk PjÛ+ÛKBYk-jĐÉÉ ~j-' -æ¼

تاثیر گذار: ' j•Í äÕ-jãÛ/-æv' ' +Ó 1j'äúæ æj-vãäÕ 1j' " 1' -j

زمان: YÕ-ß×kãr-j" °ñÛ "\$' Û ^



شاخص فروش خانه های موجود (Existing Home Sales)

" ä ~ k ' Ūu Ck ' ä k ū w j p n = ¥ p M E Á p v • í ' Y Ō i Ū ± - ' P É ' ä Ū E c Ō ã k B ' x Ō Ū Ck ' P Ū k ' ' j " ° v
' j ' k Ō - Ū p n x " Ō ' Ū - Ū y ' k n p k E E ä E Ū Á P É ' D a ñ ' Ō j p n = ¥ k n ä Ō ã ' k v j u Ō ; - ' Ū + æ " C E ' E ä Ō j
£ ¥ k n ä Ō t î Ō ° Ō ã j - j ä j - x j j " í - k É Ū È ū ° ; Ū w Ō E c Ō Ō Ū = " ä ~ x k o k ° ° ; Ū w ä ~ k ~ k n

تاثیر گذار: " j • í ä Ō - j ä Ū / - æ v ' + Ō ' j ä Ū æ j - v a n ä Ō ' j ' " 1 ' - j :

زمان: Y Ō - B ' x k r ' j " ° n Ū ! Ž ' Ū ^ :



شاخص فروش خانه های نوساز (New Home Sales)

" ¥'PMEJÁPw•Í YÖI Ü±- 'PÉÈ vā B'Y jÜkEãj-ñ" ð ~ PÜCEj'PÜk "j" °v
'x" ¥'j' | ÜÖ-z'y 1kñ" ð ~ PÜCEÈ åE ÜÁ-j'PÉu ; j'Dañ'Öj'ã' k' v'j'u Ö ; ~j'Ü+æ" CEY'È åÖj
'Pnä KÖÖævÈ ðh° ; ÜVÖÊçÖÖÜ¥" ¥'ã-j" å-EPÜCEãj-ñä I ÜCEÖjÜÜ×KÖÖ# KÖxjÜÜ 'PnY -wÍ
PÖÖÖãj-jãj-ñ Ü¥'ä Öu CE +Í Ü'xj'™-KÉÜ# ; -ä ÖE ÜÁ

تاثیر گذار: j'•Í ä Ö-jã Ü/-æv' ' +Ö 1jãÜæ æj-vanä Ö 1j' " 1' -j' " 1' -j' "

زمان: YÖ-B×kär-j'" °ñÜ! \$' Ü ^



شاخص پیش فروش خانه ها (Pending Home Sales)

شاخص پیش فروش خانه ها (Pending Home Sales) یک شاخص اقتصادی است که تغییرات در تعداد خانه های در حال پیش فروش را نشان می دهد. این شاخص به عنوان یک پیش بینی کننده برای رونق بازار مسکن و اقتصاد کلان در نظر گرفته می شود. این شاخص توسط موسسه نلسون آکرنز و پارتنرز (NAR) محاسبه می شود.

تاثیر گذار: تغییرات در شاخص پیش فروش خانه ها می تواند بر رونق بازار مسکن و اقتصاد کلان تاثیر گذار باشد.

زمان: شاخص پیش فروش خانه ها به صورت فصلی و سالیانه گزارش می شود.



شاخص مدیران خرید (PMI (Purchasing Managers' Index)

شاخص مدیران خرید (PMI) یک شاخص اقتصادی است که تغییرات در سطح فعالیت‌های تولیدی و خدماتی را در یک کشور اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص بر اساس نظرسنجی از مدیران خرید شرکت‌ها در صنایع مختلف تهیه می‌شود. هر شرکتی که در این نظرسنجی شرکت کند، باید به مدیران خود در مورد تغییرات در سفارشات جدید، تولید و استخدام پرسنل پاسخ دهد. شاخص PMI معمولاً به صورت درصدی بیان می‌شود و اگر از 50 درصد بالاتر باشد، نشان‌دهنده رونق اقتصادی است و اگر پایین‌تر از 50 درصد باشد، نشان‌دهنده رکود اقتصادی است.

تاثیر گذار: شاخص PMI بر تولید ناخالص داخلی (GDP) و نرخ بیکاری تأثیر دارد.

زمان: هر ماه



سخنرانی رئیس فدرال رزرو (Fed Chairman Bernanke Speaks)

"-Á-ß~jz-Ü É~jÉ ~j-ñ ÜÄãjz' 'U#ij't " ÖYkÜÉÝ-ãŠ-Ü -wÉ'pÉ'ã TË-ÖÈ kñÿ ãxjWÜ 'kn
'É-j' -wæã -fã

تأثیر گذار: Ö-Éj: ÜÄÜu qÖ-Éj: 'j-Í' äÖ' -j~jã Ü'' -fÓ 'jã ÜÄÜu qÖ-Éj:



موفق و پیروز باشید

