

## چگونگی تعیین هدفهای قیمتی موج سوم:

در این مبحث میخواهیم با تعیین مینیمم و ماکزیمم هدفهای قیمتی موج سوم بررسی این موج را ادامه دهیم.

پیش بینی هدفهای موج سوم از اهمیت زیادی برای ما برخوردار است زیرا زمانی که در انتهای یه موج دوم که ابتدای یه موج ۳ است وارد میشویم هدف ما گرفتن ماکزیمم سود ممکن از بازار است ، پس فهمیدن محتمل ترین هدف قیمتی ممکن برای روند موج سوم میتواند ما را در مدیریت ا ستراتیژی ، حد ضرر و حد سود کمک کند .

## مینیمم و ماکزیمم هدفهای قیمتی موج سوم :

3 ناحیه قیمتی به عنوانه کمترین ، بیشترین و مقدار هدف معمول برای نقاط پایانی موج سوم وجود دارد که شامل نسبتهای زیر است :

مینیمم هدف قیمتی موج 3 :

- Wave 3 = 161.8% External Retracement Wave 2 and
- Wave 3 = 100 % Alternate Price Projection (APP) of wave 1

هدف معمول قیمتی موج 3 :

- Wave 3 = 261.8% External Retracement Wave 2 and
- Wave 3 = 161.8 % Alternate Price Projection (APP) of wave 1

ماکزیمم هدف قیمتی موج 3:

- Wave 3 = 261.8 % Alternate Price Projection (APP) of wave 1

زمانی که ما این محدوده قیمت را مشخص کردیم به دنبال مناطقی میگردیم که این سطوح دارای هم پوشانی یا به قولی Cluster باشند. برای روشن تر شدن موضوع به مثال زیر که مربوط به نمودار ماه مارس گندم است توجه کنید:

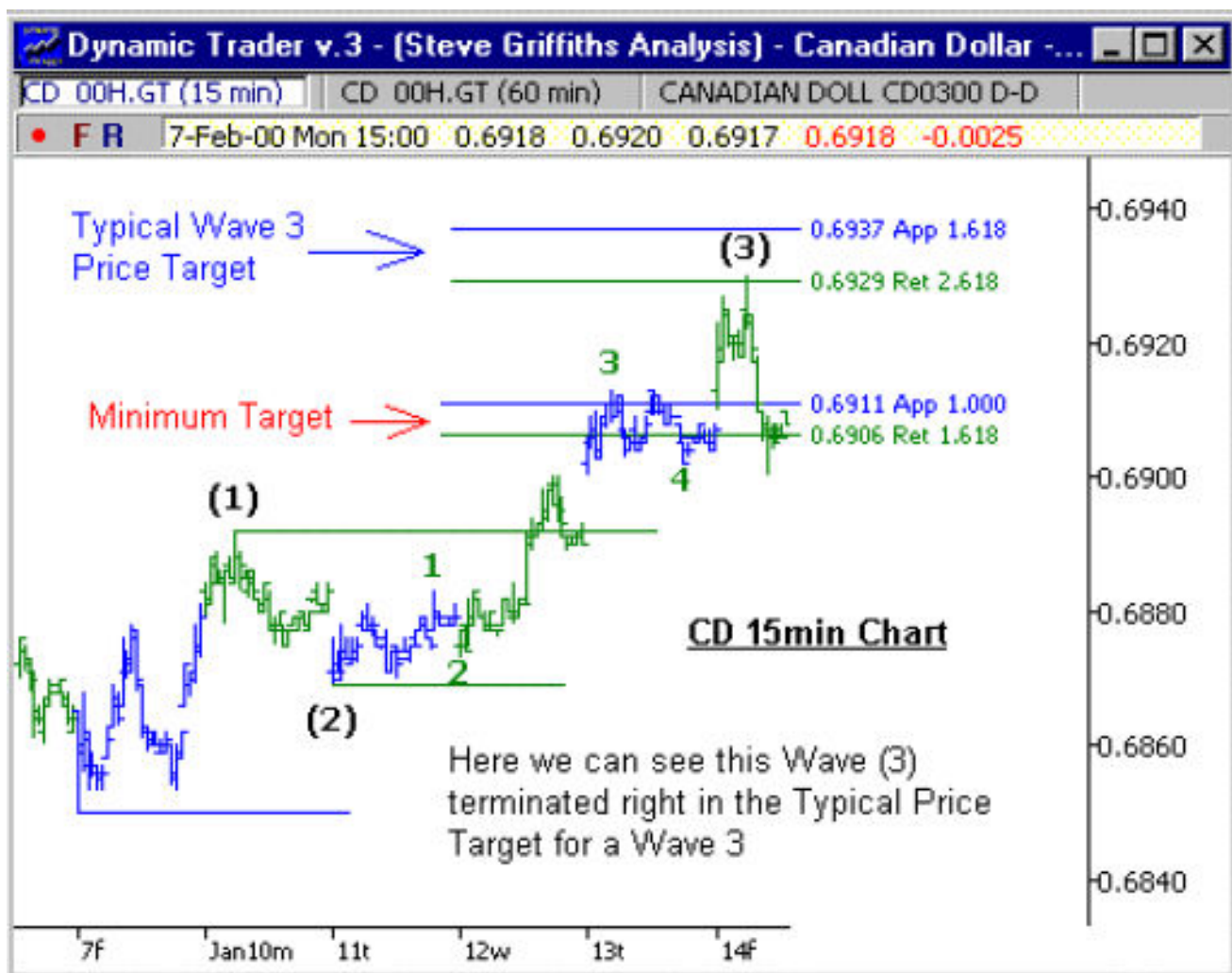


در این نمودار محدودها یی بین مینیمم مقدار هدف قیمتی موج 3 و هدف قیمت معمول این موج که ناحیه ای بین  $161.8\%$  APP و  $261.8\%$  RET به عنوان ناحیهٔ محتمل هدف قیمت در نظر گرفته شده است و همانطور که مشاهده می کنید سطوح فیبوناچی به هم نزدیک هستند .

در نمودر بالا حرکت موج سوم در محدودهٔ ذکر شده که به کمک تشخیص پایان موج دوم مشخص شده بود پایان پذیرفت.

در این مثال که بعد از شکل گیری در بازار مورد بررسی قرار گرفته نقاط هدف قیمت موج سوم را مشاهده کردید در آینده خواهید دید که می توان به کمک این ابزارها قبل از شکل گیری بازار نقطه هدف موج سوم را از لحاظ قیمت ، با درصدی بالا پیش پینی کرد ، هدف های قیمت را می توان در هر تایم فریمی مشخص کرد.

به مثال دیگری از تایم فرم 15 دقیقه دلار کانادا توجه کنید:



مشاهده می کنید که این موج 3 نیز در زمان مقرر به ناحیه هدف قیمتی خود رسیده است .

پس همیشه ما میتونیم از آخرین سقف و کف های ساخته شده توسط بازار که همان موجهای 1 و 2 میباشد ناحیه های احتمالی هدف قیمتی موج سوم را محاسبه نمائیم ، حالا میتونیم با افزودن این تحلیل ها به تحلیل های گذشته مباحث خود را در خصوص موج سوم کاملتر کنیم .

ما از لحاظ نسبت ها توانستیم تا حدودی پایان موج سوم را تحلیل کنیم اما سوال دیگر این است که با تشکیل چه الگویی موج سوم پایان میابد؟

در مبحث بعدی به نوع دیگری به موج سوم نگاه می کنیم و حرکت این موج را از لحاظ زمانی بررسی خواهیم کرد .

نکته یاد گرفته شده :

1. می توان به کمک سطوح فیبوناچی مینیمم, مقدار معمول و ماکزیمم قیمت هدف موج سوم را محاسبه نمود.
2. بهترین محدوده برای پایان موج سوم منطقه ای است که سطوح فیبوناچی با یکدیگر همپوشانی دارند .
3. تمامی محاسبات صورت گرفته برای نقاط هدف قیمتی موج سوم بر مبنای سقف و کف های قبلی که همان امواج 1 و 2 می باشد صورت می گیرد .

اکنون میتوانیم مباحث یاد گرفته شده را با مثال های زیر کامل نماییم:

