

HOW TO TRADE WITH
PRICE ACTION

گپ ها

معرفی ۴ نوع گپ

تهیه و تنظیم :

فریدالدین طباطبایی

1395/04/01

به صفحه

تلگرام ما

بپیوندید



http://telegram.me/price_action



abcBourse.ir



@abcBourse_ir

مرجع آموزش بورس



باز نشر :

گپ های قیمتی – معرفی 4 نوع گپ قیمتی

گپ ها مخصوصا در بازار سهام رایج و متداول بوده و می توانند به ما اطلاعات مفید و بینش مناسبی درباره داینامیک بازار بدهند. یک گپ معمولا زمانی ایجاد میشود که نقطه کلوز کندل روز قبل و نقطه این کندل روز جاری در قیمت متفاوتی از هم قرار بگیرند (تصویر زیر را مشاهده کنید). در زمانهایی که فراریت های بزرگی هم در طی یک روز داریم ممکن است گپ ایجاد شود.



موقعیت و اندازه گپ مهم می باشد

بطور کلی، اندازه گپ می تواند به ما اطلاعاتی درباره قدرت سیگنال داده و موقعیت گپ، درارتباط با مفاهیم پرایس اکشن و دیگر مفاهیم تکنیکالی، می تواند به یک تریدر درباره داینامیک و روانشناسی خود گپ اطلاعاتی بدهد. تریدر بر اساس اندازه گپ به تنهایی منجر به نتایج مختلفی شود، ولی در ترکیب با دیگر مفاهیم، آنالیز گپ می تواند ابزار مفیدی برای یک تریدر باشد. در آنالیز مقدماتی چارت ها بین 4 نوع گپ و متعاقب با آن رفتارهای معاملاتی فرق می گذارند.

1- گپ جدایی (گپ فرار)

گپ جدایی بیانگر نوعی از گپ قیمتی است که گپ در بالا یا پایین یک سطح مقاومت یا ساپورت ایجاد شود. چارت زیر مربوط به نمودار قیمتی سهام اپل می باشد که همانطور که می بینید یک خط مقاومت قوی نیز دارد. در یک نقطه، قیمت با قدرت و با یک گپ از این مقاومت خارج شده و آن را شکسته است، که می تواند عامل ادامه حرکت صعودی گردد.



۲- گپ خستگی (گپ فرسودگی)

معمولا این نوع گپ در انتهای یک روند اصلی اتفاق می افتد. قیمت، یک گپ نهایی در جهت روند جاری ایجاد کرده و سپس بازمیگردد (ریورس می کند).



۳- گپ معمولی

همانطور که از اسمش پیداست، یک گپ معمولی چیز خاص و غیرمعمولی ندارد، اما می تواند متناوبا بدون دادن هیچ اطلاعات مهمی در مورد حرکات بعدی قیمت اتفاق بیفتد.

گپ های معمولی اغلب زمانی اتفاق می افتند که بازار رنج می باشد. این نوع از گپ ها از لحاظ اندازه خیلی بزرگ نیستند و به سرعت پر میشوند. تصویر زیر نمودار قیمتی سهام مایکروسافت را نشان میدهد. قیمت در محدوده رنج بوده و متناوبا گپ معمولی بدون هیچ تاثیر خاصی در قیمت اتفاق افتاده است.



۴- گپ ادامه دهنده

گپ های ادامه دهنده معمولاً در میانه ی یک روند ایجاد می شوند. در یک روند صعودی، یک گپ رو به بالا سیگنالی ست برای ادامه صعود و نشان می دهد که خریداران جدیدی وارد بازار شده و قیمت را به سمت بالاتر هدایت کرده اند. تصویر زیر دو گپ ادامه دهنده نزولی را نشان میدهد.



هرچند که نوع گپ می تواند اطلاعاتی را در مورد دینامیک، مومنتم (انرژی) و تمایل بازار به ما بدهد، این ۴ نوع گپ معرفی شده دارای تاخیر هستند زیرا فقط زمانی می شود آن ها را رده بندی کرد که گپ ایجاد ده و بعد از آن قیمت نیز حرکت کرده باشد. به هر حال، با ترکیب نوع گپ و داده های بدست آمده از نتایج آنالیزهای تکنیکالی و فاندامنتالی، تریدرها می توانند فرآیند جمع آوری اطلاعات خودشان درباره آینده قیمت را افزایش دهند.

پر کردن گپ

پر کردن گپ بعد از ایجاد آن می تواند رفتار قیمت را توضیح دهد. به عنوان مثال، یک گپ رو به بالا در ادامه بوسیله حرکات نزولی قیمت به سمت مبدا آن برای پر کردن این گپ از قیمت پیروی میکند. از طرف دیگر اگر قیمت گپ رو به بالا ایجاد کند و به مبدا آن گپ بازنگردد، آن گپ پر نشده است. تصویر زیر فرق بین گپ پر شده و پر نشده را نشان میدهد.



در ترکیب با ۴ نوع گپی که قبلا توضیح داده شده است، اطلاعات مربوط به پر شدن گپ می تواند با ارزش باشد. به عنوان مثال، اگر شما یک گپ جدایی یا ادامه دهنده مشاهده کردید و قیمت برای پر کردن آن برنگشت، ولی در جهت موافق گپ به حرکتش ادامه داد، این مطلب می تواند سیگنالی برای وجود یک مومنتم پر قدرت باشد.

این تنها یک مثال برای این بود که نشان دهد چگونه اطلاعات مربوط به یک گپ و پر شدن یا نشدن آن می تواند برای ایجاد یک سناریو معاملاتی و آنالیز قیمت مورد استفاده قرار بگیرد.

موفق باشید

ID Telegram : @f125tk

Channel : @price_action

جهت ارتقا دانش تریدرهای ایرانی ما را به دوستان خودتان معرفی کنید.