

آن کیست که دل نهاد و فارغ بنشست  
پنداشت که مهلتی و تأخیری هست  
گو میخ مزن که خیمه می باید کند  
گو رخت منه که بار می باید بست



## مناطق کامپرنشن در تحلیل پرایس اکشن به سبک R.T.M

با کمال قدردانی و سپاس از استاد عزیزمان جناب آقای شیرالی و با آرزوی سلامتی برای این عزیز

لطفا برای پیگیری آموزش با کلیک بر روی آیکون زیر به کانال تلگرام ما بپیوندید.



Compression Zone



abcBourse.ir



@abcBourse\_ir

مرجع آموزش بورس



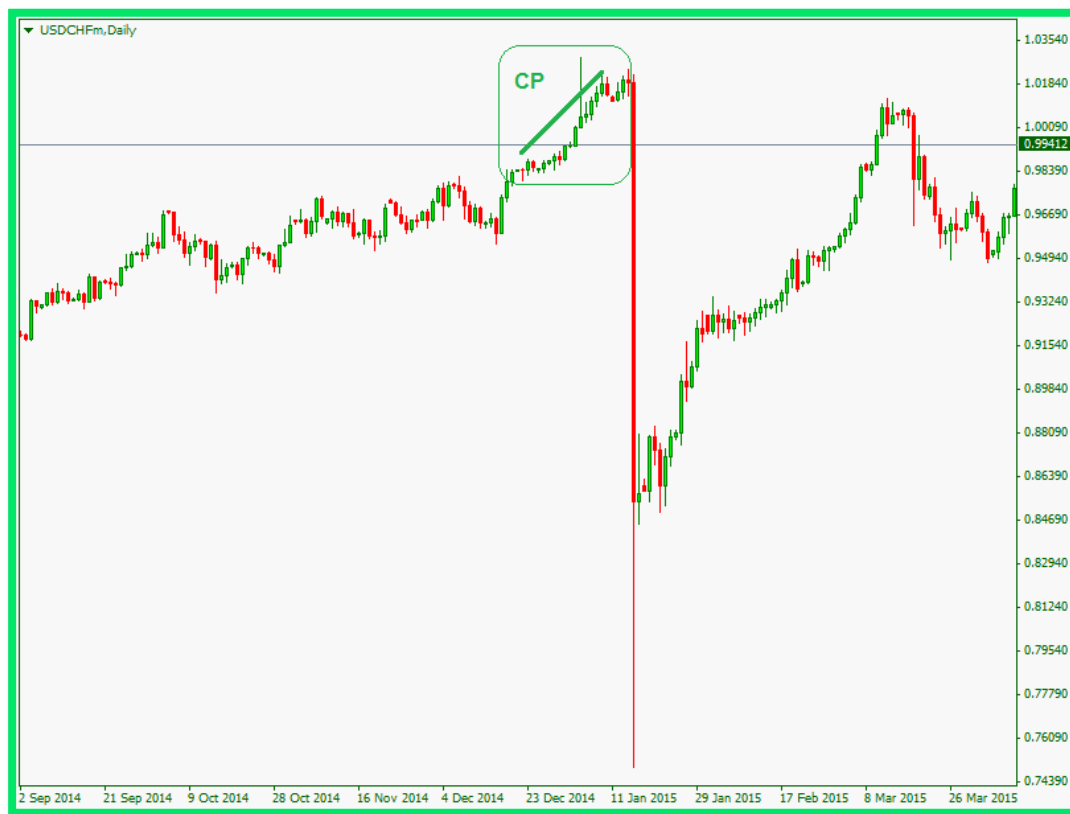
باز نشر :



## کامپرن مخفی کردن سفارشات معامله گران بزرگ است!

حرکت بزرگ فرانک در 15 ژانویه سال 2015 را بخاطر دارید؟

همان حرکتی که بیش از دوهزار پیپ دلار فرانک را جابجا کرد ما از چند روز قبل از آن شاهد شکل گیری کامپرن قیمتی در تایم فریم روزانه بودیم اکنون به کامپرن دلار فرانک توجه کنید که به چه زیبایی بیگ بویز هوشمندانه در حال جمع آوری سفارش های قیمتی در خلاف جهت حرکت خود بوده اند!



درمبحث قبلی به معرفی و آشنایی کامپرن پرداختیم امیدوارم پس از استفاده از فایل صوتی استاد شیرالی عزیز و خواندن آموزش آشنایی با کامپرن قیمت در این فایل به بررسی حالت هایی که کامپرن در آن رخ می دهد به همراه همدیگر بپردازیم.

## نکات تکمیلی مهم در مورد کامپرشن ها برگرفته از فایل صوتی آموزش استاد شیرالی عزیز!

این اصطلاح در رابطه با قیمت و اینکه چه کارکردی دارد برای ما دارای اهمیت زیادی است. چرا که با یادگیری این الگو بسادگی میتوانیم چارت قیمت سهم مورد نظر مان را تحلیل کنیم.

البته برای مسلط شدن به پرایس اکشن این سی پی تنها یک بخش مهم ولی کلیدی هست.

این الگو قدرت مانور زیادی به ما میدهد با یادگیری درست این الگو به راحتی از قصد معاله گران بزرگ آگاه میشویم. در بیشتر مواقع بازی گران بزرگ برای پر کردن سفارشات خودشان نیاز به همراهانی در جهت مخالف دارند.

اگر قیمت در منطقه عرضه اقدام به کمپرس شدن کرد و تا اولین منطقه تقاضا و دیمند را اینگولف نکرده ما اقدام به فروش میکنیم.

آنها وقتی میخواهند از یک ناحیه عرضه بفروشند از لایه های پایینتر شروع به کمپرس قیمت درون این منطقه عرضه میکنند.

این باید برای ما واجد علائم خاصی باشد و بسرعت بدونیم که فروش از لایه های بالاتر در دستور کار هست. دونکته لازم هست که در این جا اشاره کنیم:

1- چنانچه قیمت در منطقه عرضه اقدام بتشکیل پرچم نمود تا بیس پرچم و اولین دیمند سر راه خودش را اینگولف نکرد وارد فروش نمی شویم.

2- مطلب مجزایی داریم بنام سی پی و لیکویدی: یک بریک اوت از انتهای سی پی به بالا خواهیم داشت که علت آن وجود مناطق عرضه ویا تقاضای تایم بالاتر است.

علت تشکیل لیکویدیتی در کامپرشن ها عرضه و تقاضای تایم بالاتر میباشد!

بیگ بویز میخواهند اردهای زیادی را در خلاف جهت داشته باشند مطمئنا طوری وانمود می کنند که تریدرهای بیشتری را جذب کنند.

ما همیشه به دنبال نشانه هایی از آنچه بازیگران بزرگ در مناطق مهم انجام میدهند هستیم. و اگر نتوانیم درک کنیم که آنها در تدارک چه چیزی هستند مطلقا معامله ای باز نمی کنیم.

اگر ببینیم که این بازیگران بزرگ سعی دارند نوع سفارشات خود را از ما پنهان کنند آنچه خواهیم دید یک سی پی است. پس هر گاه سی پی یا کمپرس در بازار دیدیم باید بصورت کاملا حرفه ای بدانیم که قصد ونیت این بازیگران چیزی غیر از آن داستانی است که اکنون چشم ما مبیند.

کمپرس یا سی پی هدف خاصی را دنبال میکند. و با دیدن این الگو باید فراتر از آنچه مبینیم عمل کنیم. آنها میخواهند تا نهایت ممکن اردهایی خلاف جهت سفارشی که ست میکنند را داشته باشند.

بنابراین ، در رویکرد ، اگر ما می بینیم که بازیگران بزرگ سعی در پنهان کردن سفارشات خود در بازار دارند ، ما شاهد الگوی زیبای فشرده سازی خواهیم بود ، و با این الگو می توانید مطمئن شوید که نیت آنها چیست. قبل از ریورس قیمت چیزی که آنها نیاز دارند تعداد زیادی سفارش است.

چنانچه سفارشات به اندازه کافی نباشد تا نقشه این معامله گران عملی شود ما حرکت خاصی از آنها نخواهیم دید.

پس هر وقتی مثلا در نزدیکی یک منطقه عرضه خریدی می بینیم که بحالت کمپرس پیش میروید باید آماده فروش باشیم. با این الگو نیت پنهان آنها که فروش است برای ما روشن میگردد.

قیمت به سوی یک سطح عرضه کمپرس میشود.

در اینصورت قصد آی تی مشخص است. چنانچه دیبند یا منطقه تقاضا باقی نمانده باشد این تنها سیگنالی است که شما نیاز دارید: فروش

هدف کمپرس جذب تمام سفارشات خرید در آن ناحیه است تا قیمت براحتی و بدون دردسر به سطوح پایینتر نزول کند. به محض دیدن کندل ریجکشن وارد فروش میشویم.

(ال کیو = لیکویته = نقدینگی) و برای ما کندلی لانگ و دارای حجم مناسب هست و نقدینگی بازار را ما میتوانیم در آن مشاهده کنیم و این کندلی است که باعث شکست محدوده سی پی می شود تا قیمت از یک طرف محدوده کمپرس شده بیرون بیاید.

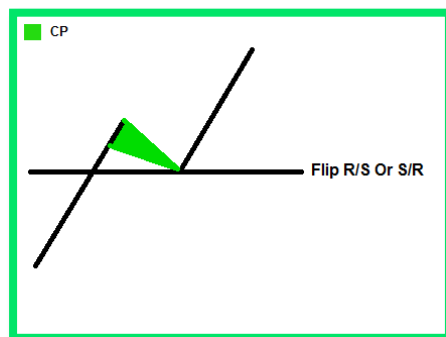
تمام بازار بر اساس عرضه و تقاضاست. و کدام یک نیروی بیشتری دارد؟ عرضه بیشتر یا تقاضا؟ آیا از این منطقه تقاضا حمایت خواهد شد؟ الان نیروی غالب بازار کدام است؟ خریداران یا فروشندگان ها

هر کجا قیمت خیلی بالا برود تصمیم می گیرند قیمت را پایین بیاورند و بارها و بارها آن سطح مقاومتی مورد احترام معامله گران باقی می ماند تا مگر یک نیروی بیشتری وارد شود .

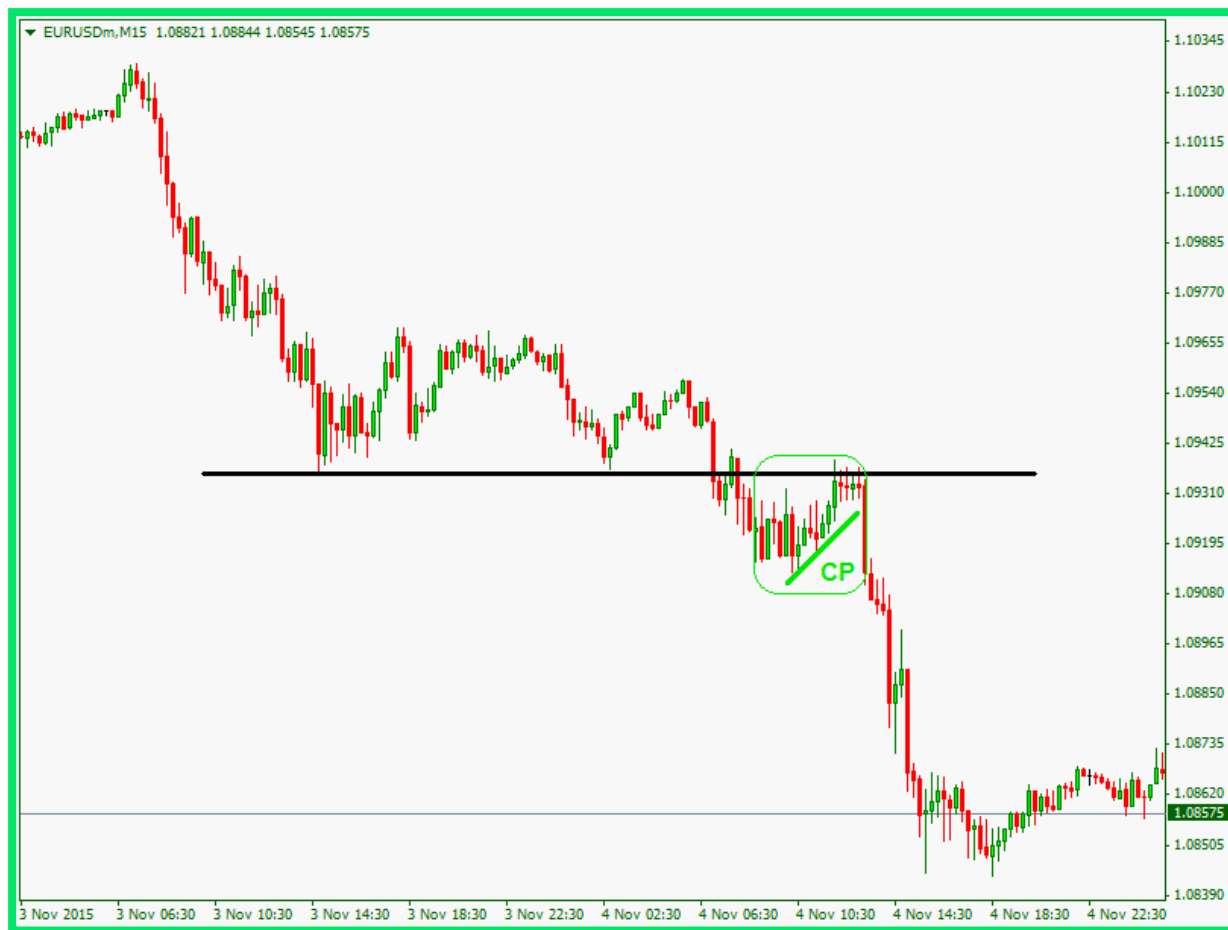
یعنی هر چه سفارش در آن سطح است را جذب کنند و تصمیم به افزایش قیمت بگیرند.

شما همیشه روند غالب رو پیدا کنید و مناطق مهم عرضه و تقاضا را علامت بگذارید سپس آن وقت تازه میرسید به تحلیل پرایس اکشن یک الگوی مهم داریم بنام rtf : خوب این اف تی آر چه هست؟ قیمت یکی از مناطق عرضه و یا تقاضا رو میشکند و در آن منطقه نفوذ می کند ( انگولف میکند آن منطقه مهم را ! یا به عبارتی سفارشات موجود را در آنجا جذب میکند) و دوباره پولبک میکند تا برگردد به همان ناحیه ای که بوده. خب؟ نمیتواند برگردد : این می شود اف تی آر.... اف ال: قیمت در یک روند نزولی یا صعودی است بارها در مناطقی از چارت شاهد نقد کردن بخشی از معاملات هستیم.

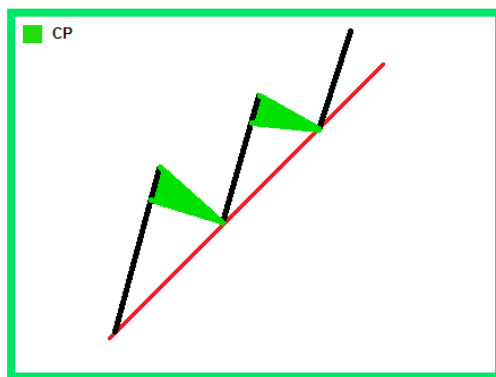
زمانی که قیمت بعد از شکست یک سطح اقدام به تشکیل کامپرشن می کند.



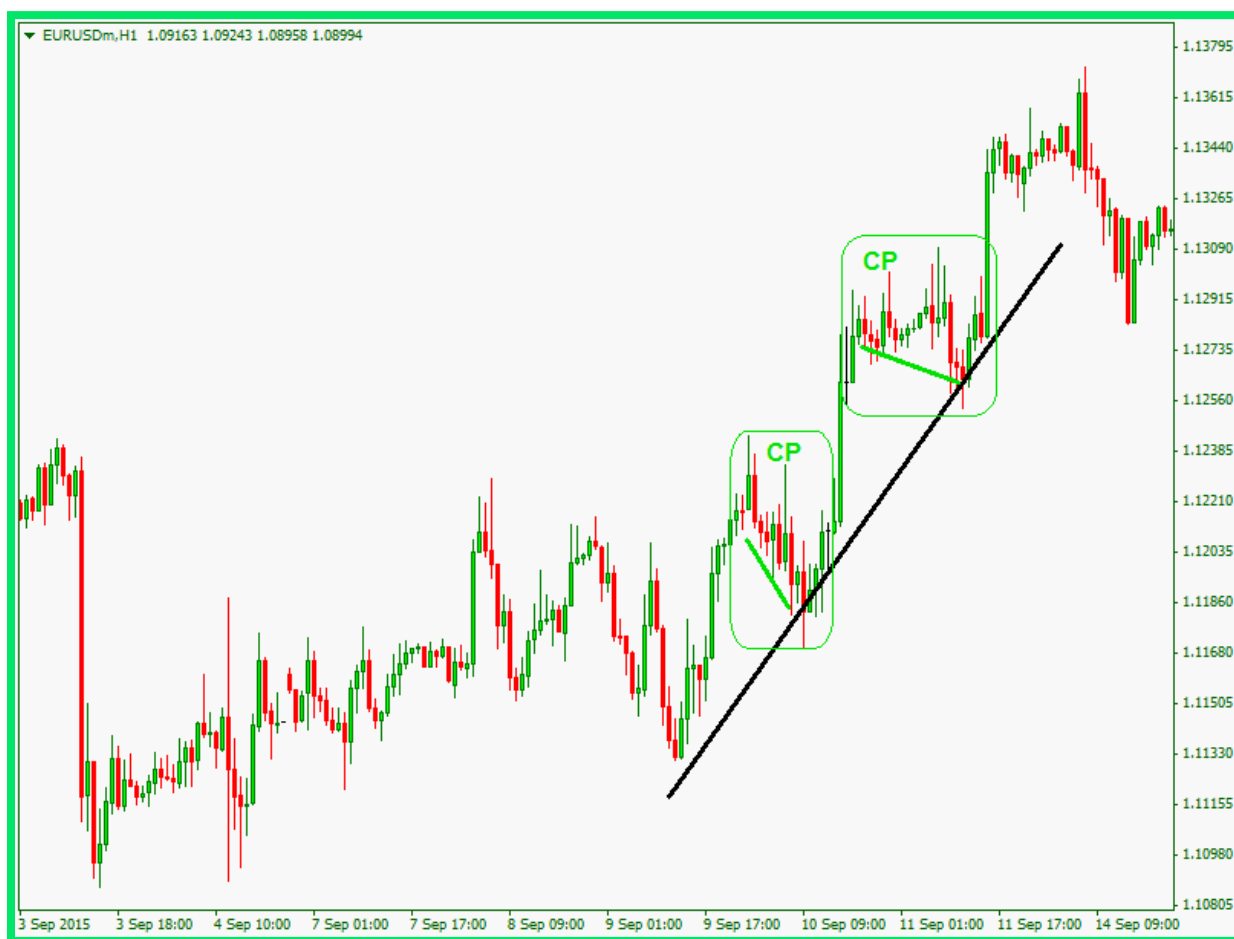
مثال:



مکان بعدی کامپرشن به ترند لاین هاست.

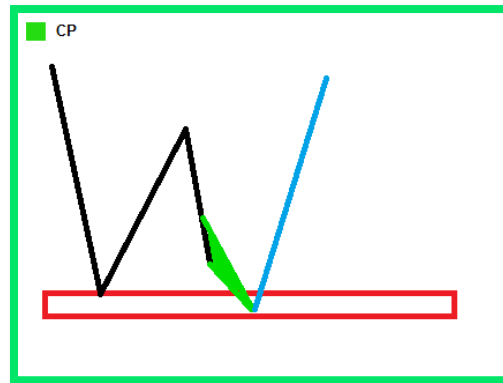


به این مثال توجه کنید لطفا:

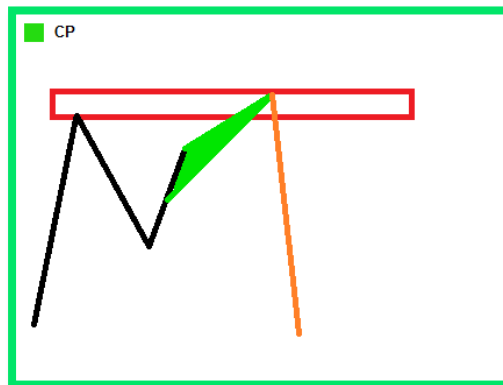


مکان بعد کامپرشن های قیمتی انتهای روند حرکتی به سوی مناطق عرضه و تقاضاست.

حالت اول:



حالت دوم:



این حالت از آن جهت که محتمل ترین مکان برای تشکیل الگوهای مهم زیر است بسیار دارای اهمیت است.

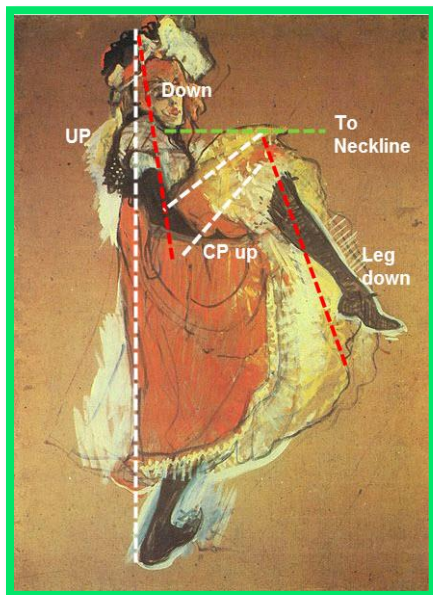
( Bull/Bear Trap - QM - 3Taps - 3Drive - Can Can )

به این مثال توجه کنید:



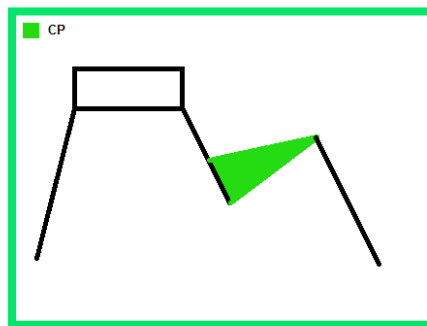
تا کنون که به بحث در مورد ساختار کامپرنش پرداختیم اکنون به بررسی کامپرنش در ساختمان الگوها و نواحی تشکیل آن بپردازیم.



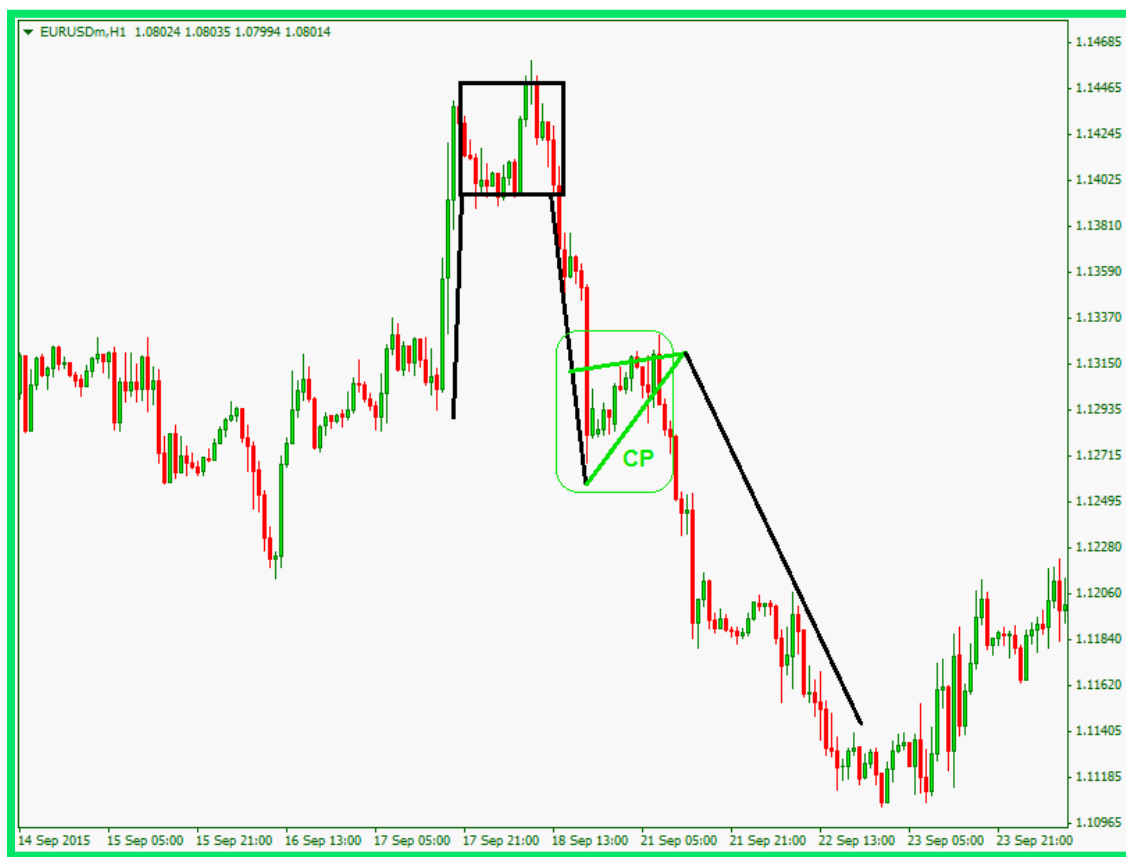


الگوی اول که در آن شاهد شکل گیری کامپرشن هستیم الگوی زیبای کن کن است.

به محل شکل گیری آن دقت کنید!

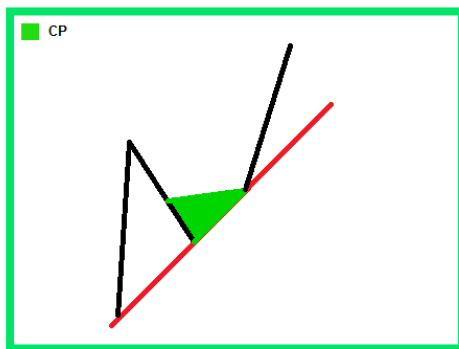


به مثال کن کن در جفت ارز یورو دلار در تایم فریم یک ساعته در سپتامبر 2015 ر داده توجه کنید:



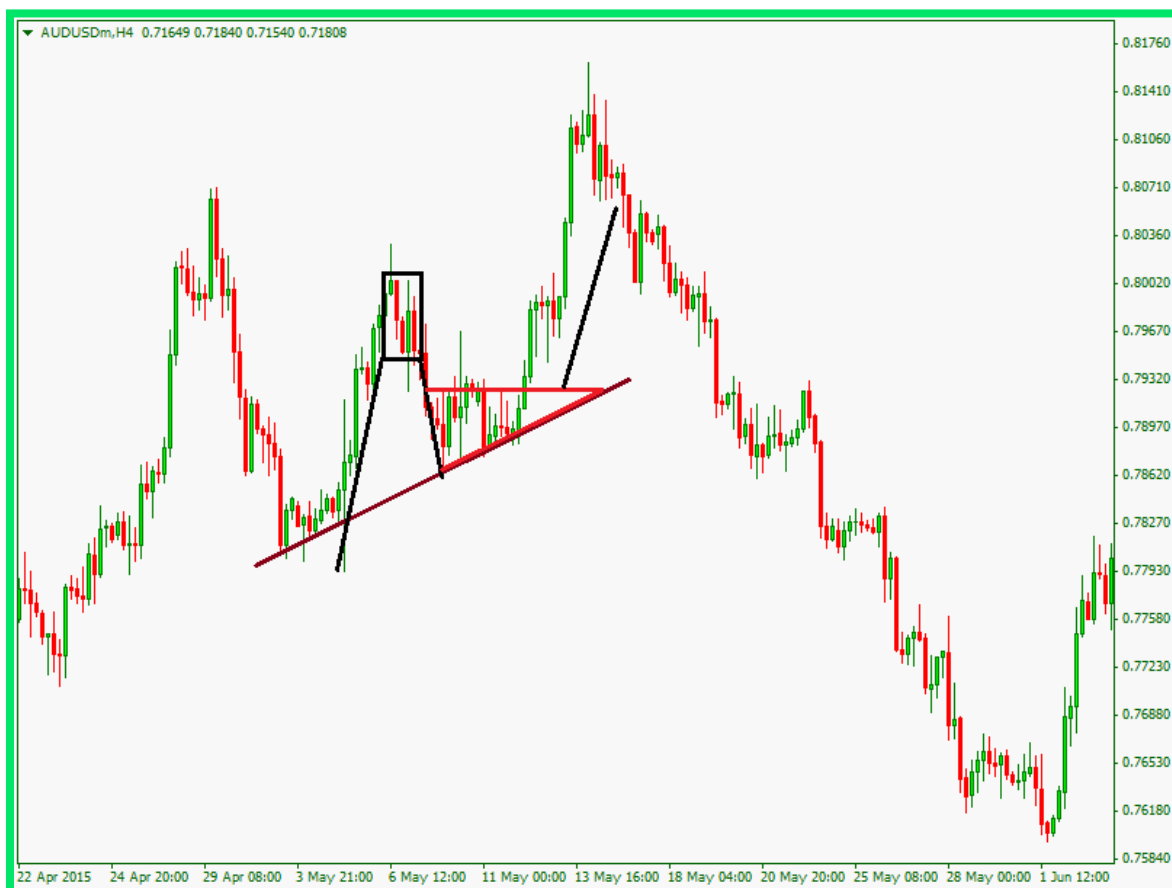
## قاتل کن کن!

شبه کامپشن ای که باعث اشتباه در تشخیص الگوی کن کن می شود:

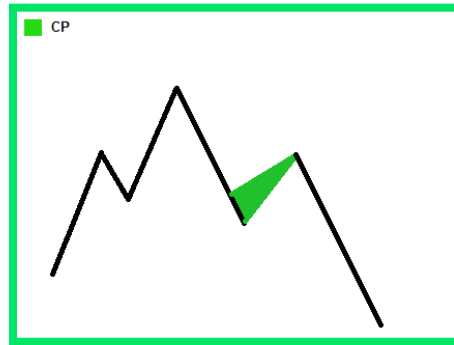


در تشخیص این قاتل باید به ترند لاین اصلی دقت کرد تا بتوان از الگوی کن کن جدا کرد.

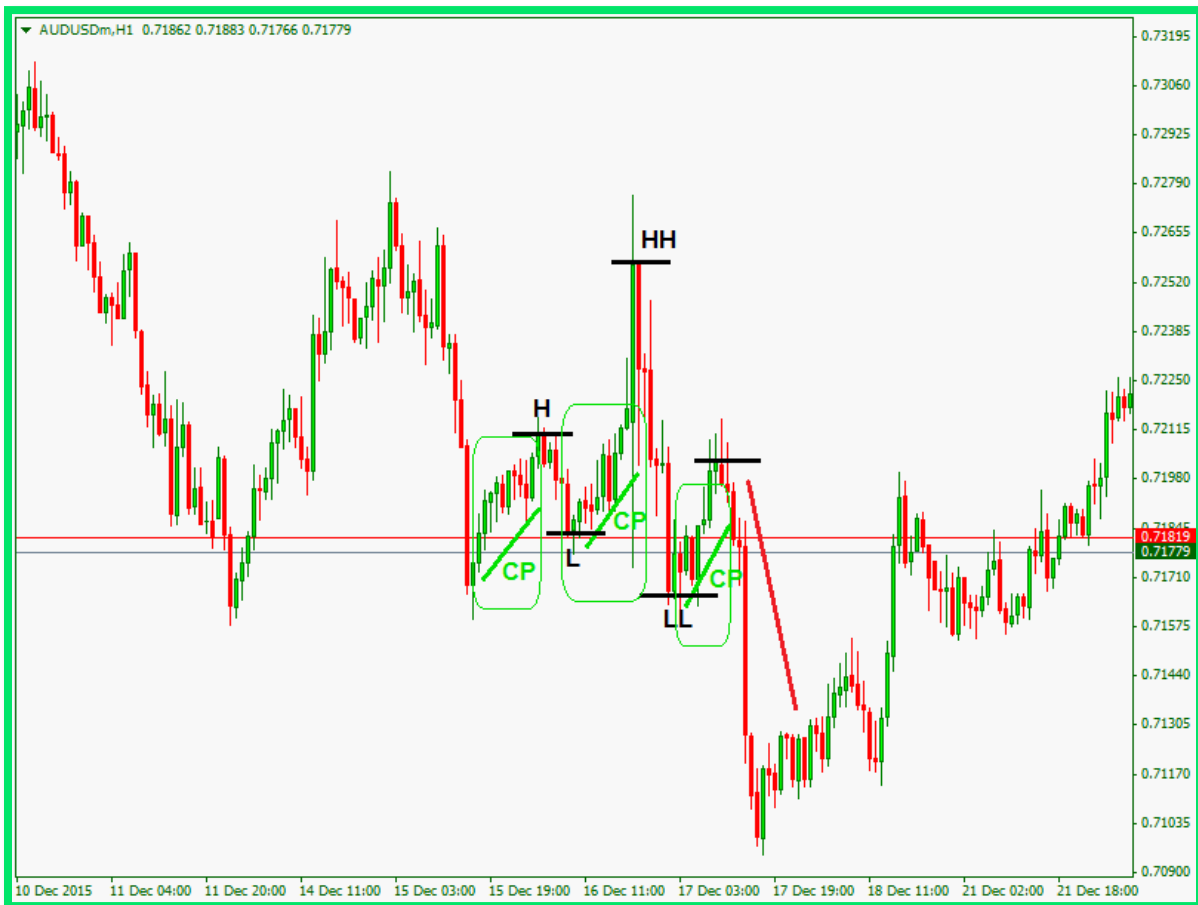
به مثال زیر که در جفت ارز آیوزی دلار در تایم فریم چهار ساعته در ماه می 2015 رخ داده توجه کنید:



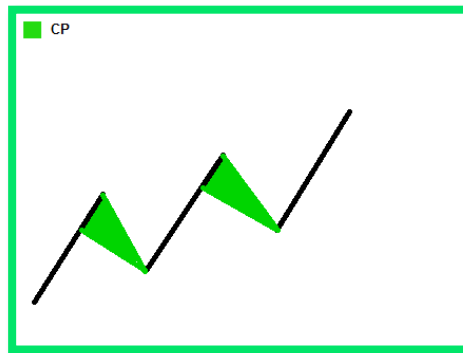
این بار در الگوی Quasimodo شاهد شکل گیری کامپرشن هستیم.



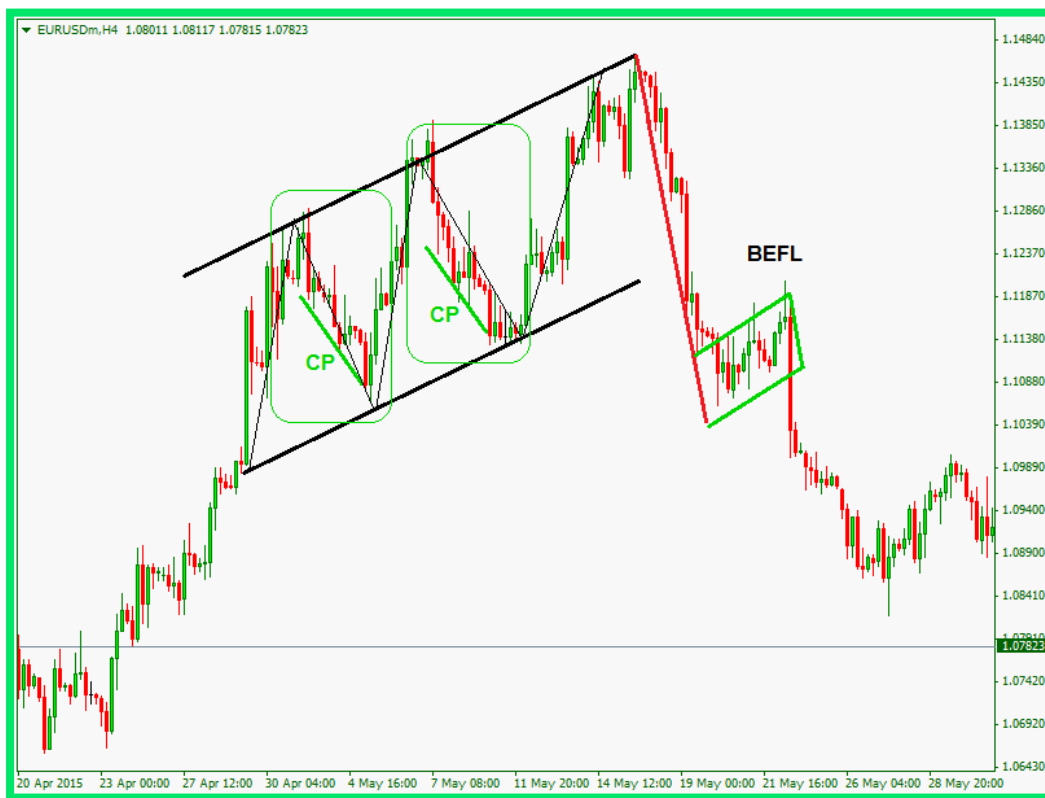
در این الگو محتمل ترین قسمت تشکیل کامپرشن در تصویر مشخص شده اما گاهی در دو صعود قبل از ساختن سوینگ های دو های قبل هم شاهدش هستیم مثلاً در جفت ارز آیوزی دلار در تایم فریم یک ساعته روز شانزده دسامبر 2015 دقت کنید.



وهمچنین در الگوی 3Drive:



در الگوی 3 درایو ما شاهد دوبار کامپرشن قیمت هستیم به طور مثال این الگو در تایم فریم چهارساعته جفت ارز یورو دلار در اوایل ماه می سال 2015 رخ داده است.

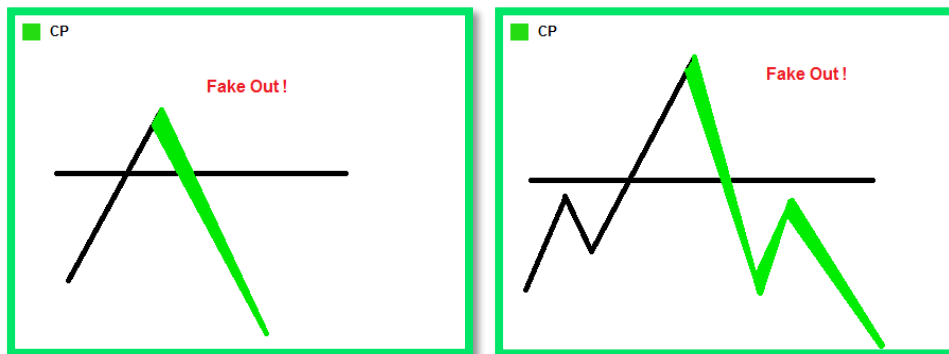


لینک تایپیک در مورد الگوی 3Drive در سایت R.T.M

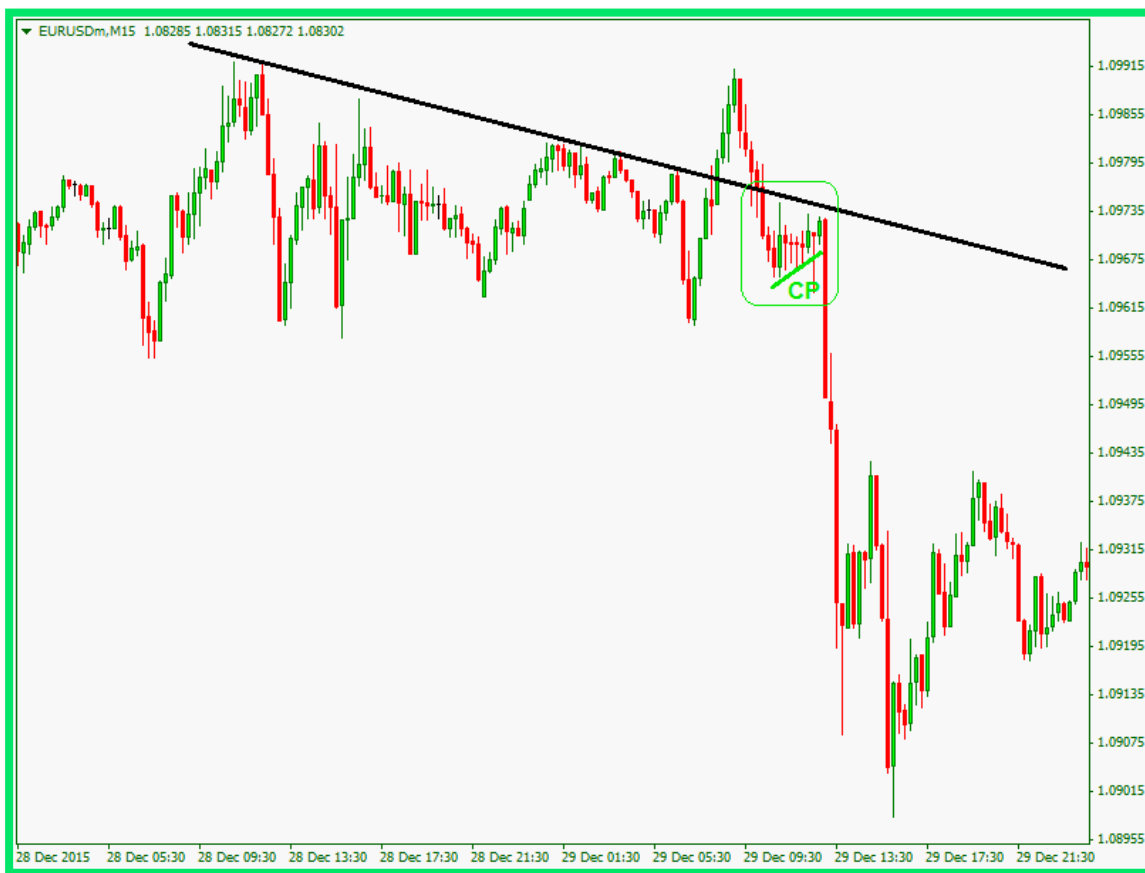


مکان بعدی تشکیل کامپرن قیمت در فیک اوت ها یا اصطلاحا FO ها می باشد.

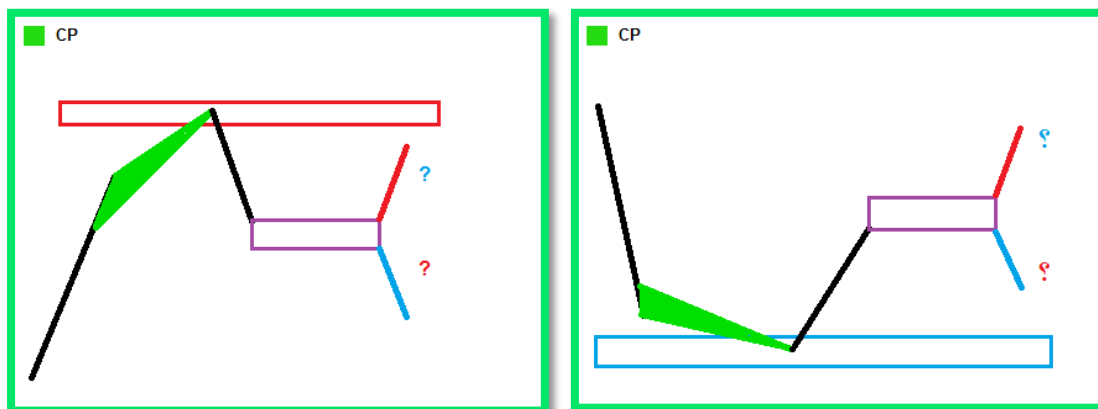
به دو حالت آن توجه کنید:



به این نمونه مثال لطفا توجه کنید که در جفت ارز یورو دلار در تایم فریم پانزده دقیقه ای در روز بیست و نه دسامبر سال 2015 رخ داده است:

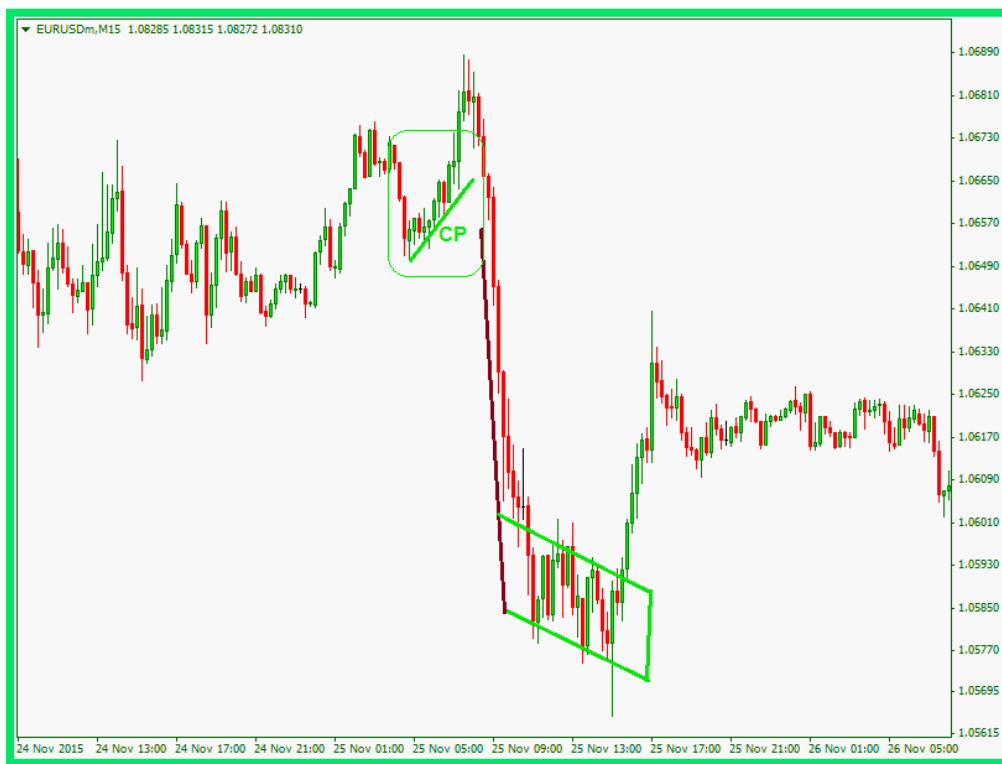


مورد آخر در بریک اوت ها رخ می دهد زمانی که کامپرشن به یک سطح مثلا عرضه رخ می دهد و پس از آن یک پرچم نزولی ایجاد می شود و احتمال رخ داد دو سناریو محتمل است:



نکته ای بسیار مهم که در این حالت باید توجه بسیاری به آن کرد این است که تا زمانی که قیمت از فلگ ما خارج نشده است هیچ چیز معتبر نیست پس منتظر شکست فلگ باشید!

به این تصویر در جفت ارز یورو دلار در تایم فریم پانزده دقیقه در 25 نومبر سال 2015 نگاه کنید:



در این جا چند لینک از مبحث معرفی بریک اوت در پرایس اکشن و استراتژی های آن در پرایس اکشن از زبان آقای

Nial Fuller و... معرفی می کنم برای علاقه مندان

لینک تایپیک در مورد Price Action Breakout Strategies در سایت Price Action توسط آقای Nial Fuller



لینک تایپیک در مورد False Price Action Breakout Strategies در سایت Price Action توسط آقای Nial Fuller



لینک تایپیک در مورد Price Action Breakout در سایت یاهو فاینانس توسط آقای Walker England



و همچنین لینک یک تایپیک در مورد Price Action Runs در سایت Money Show توسط آقای Ken Calhoun



که شاید مطالعه آن خالی از لطف نباشه

ما در Bull/Bear Trap ها هم شاهد شکل گیری یک کامپرشن هستیم.

در مورد Bull/Bear Trap پیش از هر چیز لطفا برای بار دیگر ویدیو آموزشی آقای استاد شیرالی گران قدر را در این زمینه در کانال مشاهده کنید تا مفهوم برای شما برای بار دیگر زنده شود.



در پایان آمیدوارم دیدگاه خوبی در مورد نواحی شکل گیری کامپرشن قیمتی پیدا کرده باشید و همچنین لینک مطلب کامپرشن در سایت R.T.M را خدمتان معرفی می کنم که می توانید از مطالب آن هم استفاده ببرید.

لینک تاپیک 

با کمال قدردانی و سپاس از استاد عزیزمان جناب آقای شیرالی بزرگوار و با آرزوی سلامتی و بهروزی برای این استاد عزیز

با کلیک بر روی آیکون زیر به کانال تلگرام ما پیوندید.

