

چرا سطوح تکنیکال جدید خیلی مهمتر از سطوح تکنیکال قدیمی هستند



[https://telegram.me/TRIGGER\\_Ha](https://telegram.me/TRIGGER_Ha)



[http://www.aparat.com/trigger\\_ha](http://www.aparat.com/trigger_ha)

مترجم: بهرام معرفی (عضو گروه مترجمین تریگرها)  
ویراستار: میثم قره باقری

تریگر پرایس اکشن



امروز می خواهیم در باره اینکه چرا سطوح تکنیکال جدید از سطوح تکنیکال قدیمی بهتر هستند صحبت بکنیم.

اکثر تریدرها و تحلیل گران فارکس از سطوح تکنیکال قدیمی جهت تشخیص مسیر حرکت احتمالی بازار استفاده می کنند ، این یک روش اشتباهی است که تحلیلگران عمل میکنند . آنچه که در حال حاضر اتفاق می افتد خیلی بهتر از آنچه است که در گذشته اتفاق افتاده ، گذشته یک چیز بی معنی است مگر اینکه ثابت شود که اتفاقی که افتاده بر روی حرکت اتی قیمت تاثیر گذار خواهد بود. یک مثال خوب در این مورد می تواند تریدر هائی باشند که در تله زیان گرفتار شده اند.

ما می توانیم از طریق نگاه به گراف پوزیشن های باز شرکت اواندا ( Oanda ) متوجه شویم که تعداد زیادی از تریدر های خرده پا در یک موقعیت زیانده گرفتار شده اند ، اگر بینیم که درصدی از تریدرها که از یک یا دو هفته قبل در موقعیت زیانده بوده اند هنوز پوزیشن باز دارند ما باور خواهیم یافت که اتفاقی در گذشته افتاده که بر روی آینده قیمت تاثیر گذار خواهد بود همچنانکه اگر مارکت به عقب باز گردد به نقطه ای که این تریدر ها ورود کرده اند ، احتمالاً آنها شروع به بستن پوزیشن های خود خواهند کرد و این باعث تغییر احتمالی در قیمت خواهد شد.

اساساً تمامی سطوح دارای یک گذشته می باشند اما یک تفاوت بین سطوحی که امروز شکل می گیرد و سطوحی که سه هفته قبل تشکیل شده اند وجود دارد ، مثلاً یک ناحیه عرضه ای که امروز تشکیل میشود خیلی مهمتر از ناحیه عرضه ای است که هفته گذشته شکل گرفته.

## مشکل با گذشته

فقط یک روش وجود دارد که قیمت شروع به حرکت کند.



افرادی بایستی در مارکت سفارش خرید یا فروش بگذارند تریدر های بانکی کسانی هستند که قیمت را به حرکت در می آورند ، آنها همیشه نسبت به عمل تریدر های دیگر عکس العمل نشان می دهند ، تمامی تصمیمات آنها وابسته به تریدرهائی است که اخیرا وارد بازار شده اند . هیچ یک از استراتژی های تریدری آنها براساس نقاط یا سطوح گذشته قیمت نیست ، بلکه ورود آنها به مارکت متمرکز بر تعداد سفارشات است که وارد مارکت شده و تصمیمات گرفته شده براساس این سفارشات است .

تریدرهای خرده پا عمدتاً بر اساس سفارشات وارد شده به بازار تصمیم گیری نمی کنند ، زیرا فی الواقع راهی وجود ندارد که آنها بتوانند تعداد سفارشات وارد شده را ببینند ، چنانچه آنها نتوانند سفارشات را ببینند، تنها روشی که آنها میتوانند برای تحلیل هایشان استفاده کنند کمک گیری از سطوح تکنیکال قدیمی است .

اگر شما از تریدری سوال کنید که کدام بخش از چارت را اکثر اوقات نگاه می کند تا تحلیل های خود را انجام دهد ، پاسخ سمت چپ چارت می باشد ، بخش سمت راست عملاً موقعی که تریدر می خواهد با استفاده از پترنهای کندل استیکی مانند پین بار یا کندل پوششی ، جهت ورود به مارکت نقاطی را بیابد ، نگاه کرده می شود .

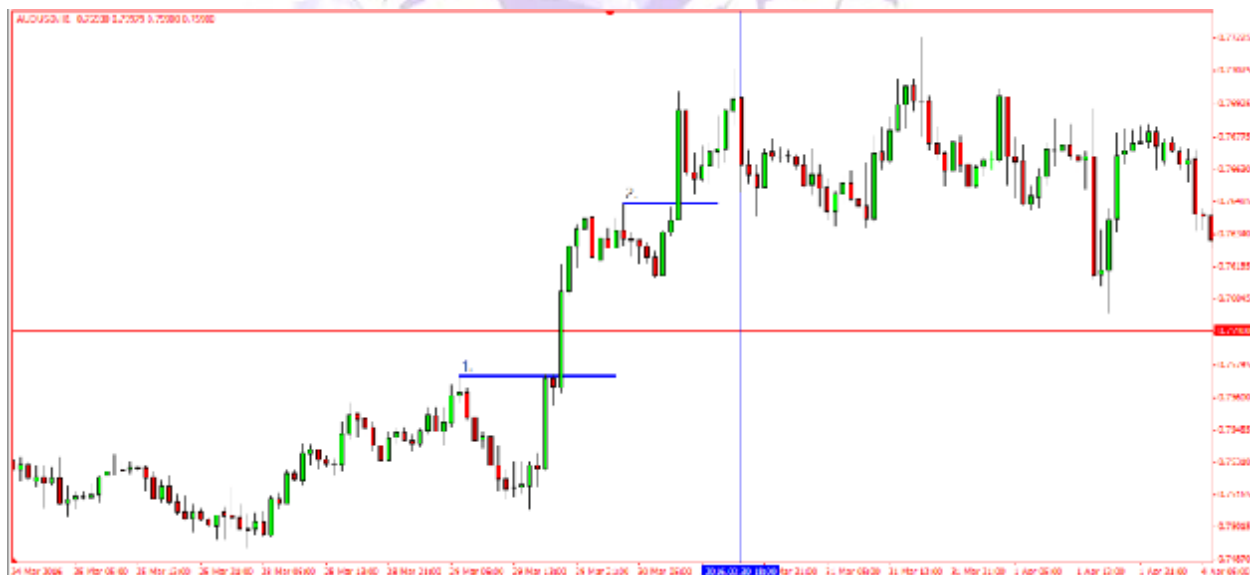
اگر تریدرها تمرکز بر روی بخش سمت چپ چارت را متوقف کنند و شروع به تحلیل آنچه که قرار است در سمت راست چارت اتفاق بیفتد، کنند ، مطمئن هستم که آنها قادر خواهند بود که پول بیشتری در بیاورند ، چنانکه به جای اینکه به اتفاقات چند روز یا هفته یا ماه گذشته چارت عکس العمل نشان دهند به اتفاقاتی که در سمت راست قرار است رخ دهد واکنش نشان دهند .



## سوئینگ های یا لوهای جدید در برابر قدیمی ها

اکثر تریدرها از سوئینگ های یا لوها به عنوان یک روش دائمی جهت تشخیص مسیر حرکت جدید استفاده می کنند ، اگر چه تعداد زیادی از تریدرها از این سوئینگ ها جهت قرار دادن استاپ لاس استفاده می کنند.

همچنانکه زمان می گذرد سوئینگ های جدیدی شکل میگیرند و سوئینگ های قدیمی تر کم اهمیت تر می شوند و تریدرهائی که استاپ های خود را انجا گذاشته اند به نقاط جدید منتقل می کنند و یا بریک تریدرهائی که سفارشات خود را انجا گذاشته اند اکنون سفارشات خود را به سطوح جدیدتر منتقل می کنند.



به دو سوئینگ های (بالا) که علامت گذاری شده نگاه کنید برای یک دقیقه تصور کنید که مارکت فقط تا خط عمودی که کشیده ام حرکت کرده بود و شما هیچکدام از کندل های بعد از خط عمودی را نمی توانستید ببینید و تنها دو سوئینگی که با شماره 1 و 2 مشخص کرده ام را می توانستید

تریگر پرایس اکشن TRIGGER



ببینید اکثر تریدرها به این نگاه می کنند و هیچ تفاوتی بین های ها نمی بینند برای تریدر های هر دو سوئینگ ها یکسان هستند و فقط یکی بالا تراز دیگری است .

دلیلی که سوئینگ شماره دو مهمتر است این است که بریکتریدرهائی که در پوزیشن های بلند مدت بوده اند زمانی که این های شکسته شده وارد سوئینگ دوم شده اند و این بدان معنی است که ما اکنون تریدرهای در مارکت داریم که دارای پوزیشن های بازی می باشند که در این سوئینگ باز کرده اند و اگر مارکت به عقب برگردد و به سمت سوئینگ شکسته شده آنها می توانند پوزیشن های خود را ببندند که این باعث یک حرکت در قیمت در مسیر سوئینگ شکسته شده می گردد.

اکنون قیمت به سوئینگ های دوم رسیده و مارکت تقریباً 15 ساعت هست که از سوئینگ اول جدا شده است و به احتمال خیلی زیاد بعید است که تریدر های زیادی در پوزیشن خود مانده باشند آنهم برای یک چنین زمان طولانی و با یک چنین مارکت در حال حرکتی که چنین فاصله زیادی را در طی 15 ساعت طی کرده است بنابراین اکنون این سوئینگ (شماره یک) برای ما بی اهمیت می باشد زیرا ما می دانیم که احتمالاً تریدری در این موقعیت نمانده است که بخواهد باعث ایجاد تغییر در قیمت گردد.

سوئینگ های های یا لوی جدید سفارشات پندینگ خیلی بیشتری را احتمالاً، نسبت به سطوح قدیمی تر در خود جای داده اند، زیرا تریدرها آنها را به قیمت جاری نزدیکتر می بینند سفارشات پندینگ مانند سفارشات پندینگ خرید یا فروش یا استاپ لاس، پتانسیل ایجاد تغییر قیمت در مارکت را دارند و اکثر اوقات در سوئینگ های یا لوی اخیر قرار داده می شوند.

هر چه سوئینگ های های یا لو به قیمت نزدیکتر باشند برای تریدرها مهمتر می باشند



## نواحی عرضه و تقاضای جدید در برابر سطوح قدیمی

نواحی عرضه و تقاضا مورد دیگری از سطوح تکنیکال هستند که با گذشت زمان اهمیت آنها کمتر می شود.

نکته مضحک این است که در روش آموزش سطوح عرضه و تقاضا به وسیله اکثر سایتهای آنلاین بیان می گردد که هر چه قیمت از نواحی عرضه و تقاضا دورتر گردد شانس اینکه در زمان بازگشت قیمت به آنها تغییر جهت ایجاد گردد بیشتر است من قبلا در مقاله عرضه و تقاضا در این باره صحبت کرده ام اما اکنون یک سری نکات اضافی که نتوانستم قبلا بگویم در اینجا با جزئیات شرح می دهم:

یکی از ملزومات اولیه یک سطح عرضه و تقاضا تریدر های خرده پائی هستند که با سفارش خرید یا فروش در این نواحی وارد مارکت می شوند این تریدر ها سفارشات مورد نیاز بانک ها را در نواحی عرضه و تقاضا تامین خواهند کرد. زمانی که به یک ناحیه برخورد قیمتی صورت نگرفته و قیمت برای مدت طولانی از آن دور باشد این بدان معناست که بانک ها عملاً سفارشی ندارند که با آن بتوانند در این ناحیه ترید های خود را بارگذاری کنند زیرا اگر آنها چنین قصدی داشتند مارکت قطعاً آن را خیلی زود پس از تشکیل، تست می کرد و بانک ها سفارشات خود را انجاقرار میدادند

زمانیکه قیمت یک مدت طولانی از این ناحیه دور بوده، شرایط مارکت تغییر کرده و موارد جذاب برای بانک ها نیز تغییر کرده است بنابراین زمانیکه قیمت به این نواحی عرضه و تقاضا بعد از یک مدت طولانی باز می گردد بانک ها دیگر سفارشات خود را انجا بار گذارینمی کنند زیرا که ساختار کلی مارکت تغییر کرده است.



در این یک ناحیه عرضه که در چارت یکساعته **aud/usd** قرار دارد، دیده میشود ، زمانیکه این ناحیه عرضه شکل گرفت **aud/usd** در یک سرایشی تند قرار داشت با گذشت زمان این کاهش متوقف شد و قیمت شروع به بالا رفتن کرد . اکنون شرایط مارکت تغییر کرده و بنابراین بانکها دیگر علاقمند به این ناحیه نیستند زیرا که روند کلی تغییر کرده است .

تنها دلیلی که بانکها می خواستند از این ناحیه استفاده کنند زمانی بود که در ابتدای ایجاد آن سفارشات فروش بیشتری را در مسیر روند نزولی قرار دهند. اکنون روند نزولی تمام شده و دلیلی برای آنها وجود ندارد که سفارشات فروش در مارکت قرار دهند که به معنی اینست که آنها هیچ استفاده ای از این ناحیه نخواهند داشت و قیمت در برخورد به آن به پایین تر سقوط نخواهد کرد.



## خلاصه

سطوح تکنیکال جدید ، در تعیین جهت حرکت قیمت نسبت به سطوح قدیم همیشه بهتر هستند

اگر شما روی سطوح قدیمی تر تمرکز کنید شما اساساً شبیه یک اندیکاتور انسانی عمل خواهید کرد ، زیرا همیشه در پشت سر تحولات جدید ، جایی که قیمت در حال حرکت هست قرار خواهید داشت که اهمیت بسیار بیشتری نسبت به گذشته قیمت دارند و سطوح (سوئینگ ها) های یالوی جدید نمونه کامل و بی عیبی از این موضوع می باشند. من فکر می کنم بخش بزرگی از این مشکل که چرا تریدرها بر روی سطوح گذشته تمرکز می کنند به دلیل گسترش اطلاعات نادرست توسط کسانی است که اصولاً تریدر نیستند می باشد

آقای سم سیدن معلم اصلی سطوح عرضه و تقاضا در وب هنوز مقدار زیادی از مواردی که درباره سطوح مستقیم عرضه و تقاضا میگویند اشتباه می باشد و تعداد زیادی از تریدرها بواسطه اطلاعات غلطی که ایشان میدهند زیان میکنند.

در پایان من فکر می کنم تریدرها زمانیکه تمرکز خود را بر روی سطوح جدید به جای سطوح قدیمی بگذارند به مقدار زیادتری بهتر عمل خواهند کرد. یک روش خوب برای تمرین این مسئله کار کردن فقط بر روی سطوح تکنیکالی است که در طی هفته گذشته تشکیل شده اند و تمامی تصمیمات خود را بر اساس این سطوح به جای سطوح قدیمی بگیرید و یک مدتی این را امتحان کنید ببینید که آیا پول بیشتری نسبت به کار بر روی سطوح قدیمی در نمی آورید.