

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

کورس کامل تعیین مناطق عرضه و تقاضا



مترجم:

آرش سرابی

.....

ارائه شده در:

کانال تریگر-ها

https://telegram.me/TRIGGER_Ha



abcBourse.ir



@abcBourse_ir

مرجع آموزش بورس



باز نشر:

مطالب جمع اوری شده زیر کاملترین بحث در رابطه با تعین مناطق عرضه و تقاضا است. حتما توصیه میکنم در تائم فریم دلی و بالاتر مطالب را تمرین کنید و تا تسلط کامل پیدا نکردید به زیر تائم فریم دلی نروید(مترجم).

مقدمه:

عرضه و تقاضا پایه و اساس تجزیه و تحلیل در کل پرایس اکشن است. منطقه عرضه یا تقاضا در حقیقت محدوده ای است که بیشترین عدم تعادل بین خریدارها و فروشندها (بانک ها و موسسات مالی) صورت گرفته است و بیشترین احتمال هست که اگر نمودار به این مناطق برسد دچار برگشت بشود. در بازار سهام تنها عاملی که قیمت را به سمت بالا یا پایین می برد عرضه و تقاضا است. شما ممکن است الگوهای کندلی بسیاری در چارت ببینید ولی همه این الگوها کار نمی کنند و اگر بر مبنای الگوهای کندلی کار کنید بی شک استاپ شما زیاد خواهد خورد ولی اگر در مناطقی که جزو قویترین نواحی عرضه و تقاضا هستند به بررسی پترن های کندلی بپردازید نگاه درصد موفقیت خود را بالا برده اید. عرضه و تقاضا کلید موفقیت شما در تجزیه و تحلیل به روش پرایس اکشن در بازار است. البته برای آنکه موقعیت و سطوح خوب بازار را فیلتر کنید احتیاج به تمرین کردن مواردی که در زیر مطرح می شود دارید.

عرضه و تقاضا در بازار

حال ببینیم سطوح عرضه و تقاضا چگونه کار می کنند. بازار پر از سطوح پر نشدهای است که موسسات و بانک ها علاقه مند هستند سفارشات خود را در آن مناطق قرار دهند تا قیمت را به سمت بالا یا پایین حرکت دهند.

در زیر سناریو تقاضا در بازار را مطرح می کنیم و مرحله به مرحله توضیح می دهیم. که ما مرحله به مرحله ان را توضیح خواهیم داد. فرض کنید در یک زمان خاص 500 سفارش خرید (اگر ستون های سبز را باهم جمع کنید می شود 500 سفارش منظور این است که بطور مثال یک سفارش 200 خرید تایپی توسط یک نفر و سه سفارش خرید 100 تایپی توسط 3 نفر دیگه روی یک سهم گذاشته شده است.



و دو سفارش فروش صد تایپی که می شود دویست سفارش فروش توسط افراد دیگر در همان زمان روی همان سهم گذاشته شده است.

کاری که سیستم های کامپیوتری انجام می دهند این است 200 سفارش خرید(از 500 سفارش) را با 200 سفارش فروش سر به سر می کنند.خوب نتیجه چیست از 500 سفارش خرید 200 تا رفته مانده سفارش پر نشده خرید که باقی می ماند در سیستم 300 تا است. یعنی در حال حاضر 300 سفارش خرید داریم و صفر سفارش فروش.



در نتیجه عدم تعادل بین خریدار و فروشنده در بازار بوجود می آید و چون سفارشات سر به سر نشده خرید در بازار داریم باعث بوجود آمدن تقاضا در بازار می شود که نتیجه ان می شود:



اگر بخواهم کل مراحل بالا را در یک شکل باهم نشان دهم به صورت زیر خواهد بود:



قیمت شروع به حرکت به سمت بالا می کند تا در سطوح بالاتر برای این 300 سفارش خرید سر به سر نشده سفارش فروش پیدا کند تا خریدار و فروشنده جمعشان صفر شود . نهادها و موسسات مالی بزرگ سیستم های هوشمند بسیار قوی دارند انها نمی خواهند قیمت یک ارز یا سهم را بالا ببرند. (بدلیل

اصل معروف ارزان خریدن و گران فروختن) چون در آینده می خواهند دوباره آن ارز یا سهم را با حجم بالا بخرند بنابراین دوست ندارند قیمت بالا برود کاری که آنها می کنند آن است که این 300 سفارش را در این ناحیه باقی بماند تا اگر قیمت در آینده بالا رفت و سپس برگشت آنها یک سفارش خرید در یک ناحیه ارزان قیمت داشته باشند اینگونه است که منطقه تقاضا بوجود می آید. حالا می دانید که چطور قیمت در مارکت به سمت بالا یا پایین حرکت می کند.

شکل زیر برعکس بالاست و منطقه عرضه را نشان می دهد.

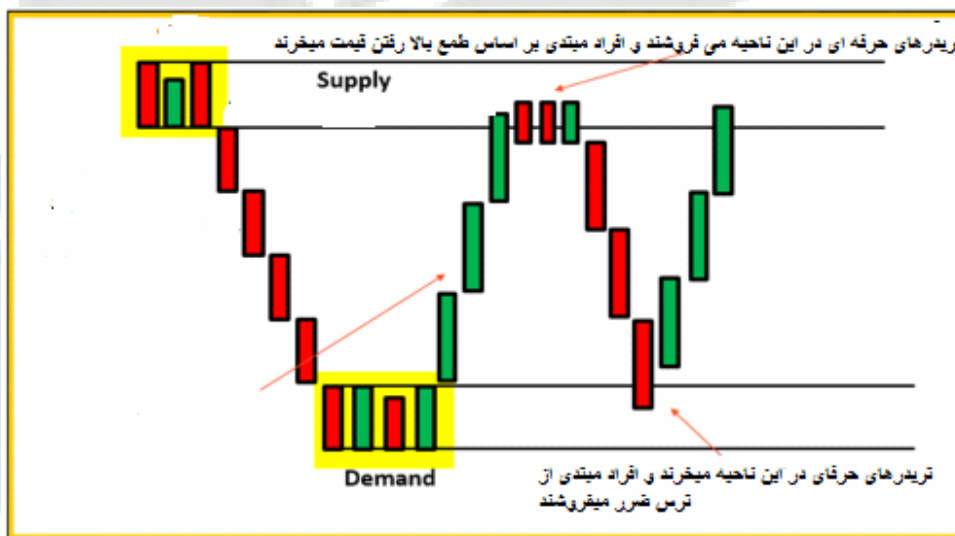
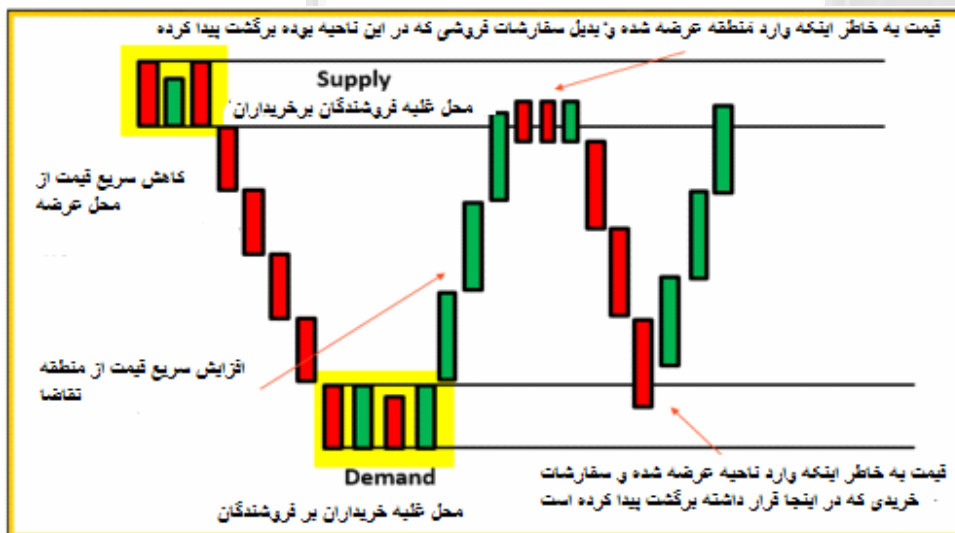


اگر بخواهیم دو مثال بزنیم می توانیم تصاویر زیر را در نظر بگیریم:



در دو شکل بالا میبینید که چارت بعد از مدتی که در جا زده و جهت نداشته ناگهان یک حرکت سریع به سمت بالا و یا پایین داشته و بالاخره یکی از دو گروه خریدار یا فروشنده برنده شدند و نمودار جهش بزرگی داشته.(به تعیین نقاط عرضه و تقاضا بر اساس کندل در شکل دقت کنید مترجم). این حرکت های بزرگ رد پای حرکت بانک ها در بازار است.به خاطر داشته باشید که حرکت دادن بازار کار ساده ای نیست و

احتیاج به داشتن نقدینگی فوق العاده ای است . ما همیشه باید به ردپای حرکت بانک ها بسیار توجه کنیم. بزرگترین و مهمترین نقطه یک ناحیه عرضه و تقاضا نقطه ای است که چارت در آن چرخش انجام داده و از حالت صعودی به نزولی تبدیل شده است یا بالعکس در این نقاط نقاط تصمیم گیری بانک ها بوده است که حجم نقدینگی بسیاری را وارد بازار کرده اند و جهت بازار را تغییر داده اند در نتیجه مقدار زیادی سفارش در آن نقاط قرار دارد.



دو نمودار بالا فرق بین افراد عادی و تریدرهای حرفه ای را نشان می دهد. بارها شده است که شما خریدی انجام داده اید و ناگهان مارکت ریخته یا فروشی انجام داده اید و قیمت شروع به بالا رفتن کرده است و شما شگفت زده شده اید. دلیل این را در دوشکل بالا میبینید تریدرهای حرفه ای در ناحیه عرضه از پوزیشن خود خارج می شوند در حالی که افراد مبتدی بر اثر طمع تازه به پوزیشن وارد می شوند و افراد حرفه ای در ناحیه تقاضا به صورت پله ای وارد می شوند در حالی که افراد مبتدی در حال فروش هستند. شما ترس و طمع را به راحتی در چارت بالا میبینید.

قیمت در نزدیکی ناحیه تقاضا به دلیل ترس خریدارانی که احتمال ضرر بیشتر میدهند و از پوزیشن خود خارج می شوند و بازار دست فروشندگان می افتد سقوط میکند و دوباره یکسری افراد مبتدی سقوط زیاد و تجمع کندل های نزولی را میبینند و به طمع ریزش بیشتر وارد فروش در نزدیکی ناحیه تقاضا می شوند و قیمت برایشان بالا می رود و ترس میخورند و ناگهان به سود میخورند و ناگهان به ضرر میخورند. شما به

طور مشابه در نزدیکی ناحیه عرضه می بینید که فروشندگان از بازار از ترس ضرر بیشتر خارج می شوند و بازار دست خریداران میافتد و کندل های بزرگ صعودی نزدیک ناحیه عرضه شکل می گیرد و حرکات و جهش های بزرگ قیمت تا اینکه سفارشات موجود در ناحیه عرضه باعث برگشت قیمت می شود.

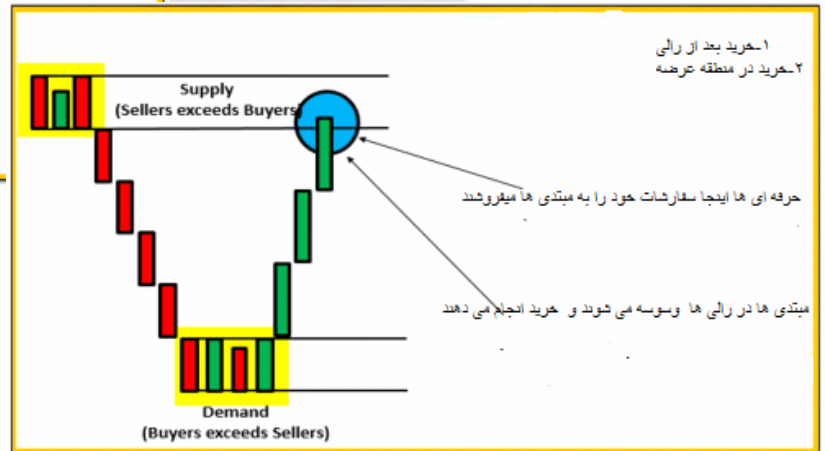
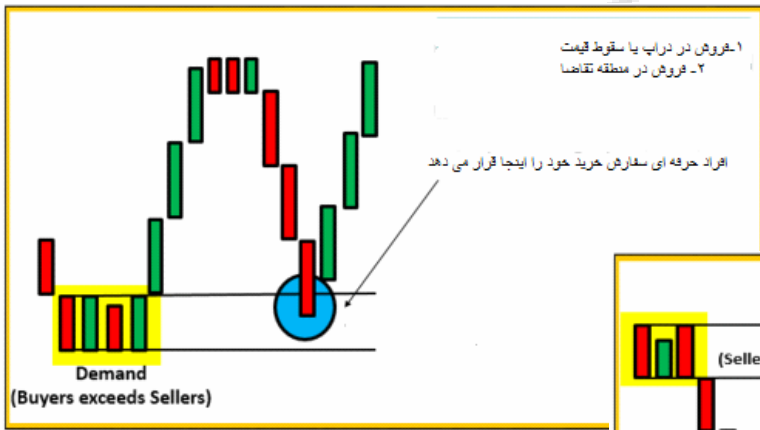
بگذارید به تعدادی مثال نگاه بیندازیم :



چند بار نکات زیر چارت را برای خود مرور کنید که تکرار مطالب گذشته است تا هیچ وقت این اشتباهات را مرتکب نشوید.

دو نکته کلیدی راجع به اشتباهات

معامله گران:



ما در صفحات قبل مدام درباره عرضه و تقاضا صحبت کردیم. اما منطقه عرضه و تقاضا در چارت چگونه مشخص می شود و چگونه مناطق عرضه و تقاضا را مشخص کنیم در این بخش پیدا کردن منطقه عرضه و تقاضا در چارت توضیح می دهیم و چطور ردپای بانک ها را در چارت ببینید. ما در این قسمت راجع به ساختار منطقه عرضه و تقاضا یاد می گیریم و یاد میگیرید چطور دقیق ترین نواحی که چارت در آینده به آنها واکنش خواهد داد مشخص کنید

بسیار مهم برای افراد تازه کار:

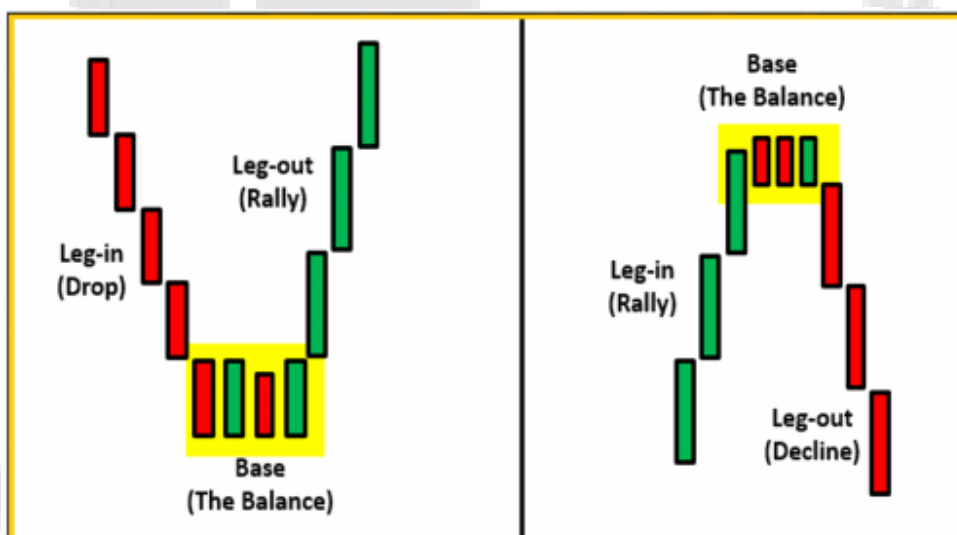
تمام ساختارهای عرضه و تقاضا از سه جز زیر تشکیل شده است:

دراپ: به سقوط سریع قیمت بصورت عمودی توسط چند کندل با بدنه بزرگ نزولی دراپ گفته می شود

بیس: جایی است که خریداران و فروشندگان در حال تصمیم گیری برای حرکت بعدی هستند.

رالی: حرکت سریع به سمت بالا به صورت عمود با چند کندل بزرگ صعودی رالی گفته می شود.

به شکل دقت کنید:



ستاپ های منطقه تقاضا (برای سفارشات خرید):

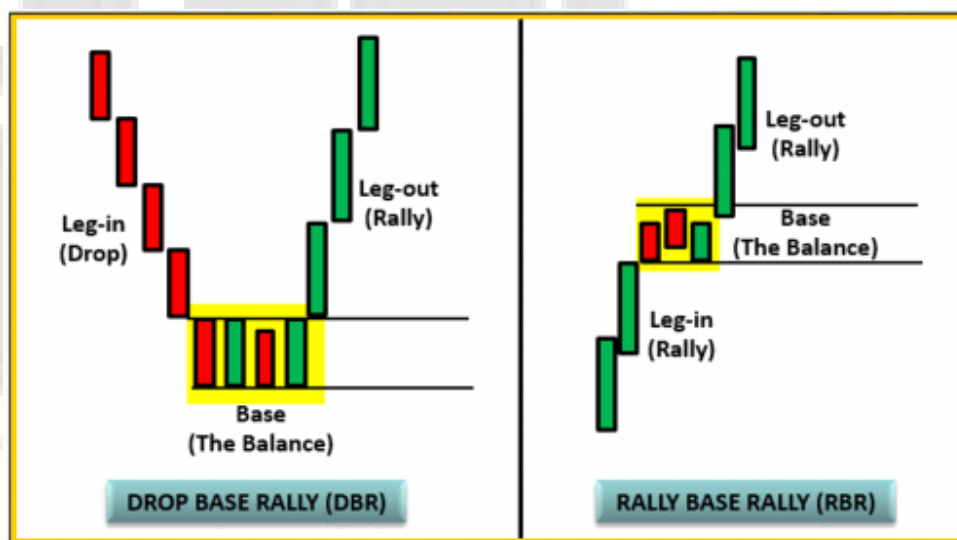
تعیین ناحیه تقاضا ممکن است برای تریدرها بسیار گیج کننده باشد. در دو شکل زیر دو ستاپ با احتمال زیاد برای منطقه تقاضا به تصویر کشیده شده است.

دراپ بیس رالی (DBR):

در این ستاپ ما یک ریزش داریم سپس مدتی نمودار درجا میزند و سپس خریداران قدرتمند وارد بازار شده و جهت نمودار عوض می شود و یک صعود قوی خواهیم داشت. این یک ساختار برگشتی بسیار مهم است.

رالی بیس رالی (RBR):

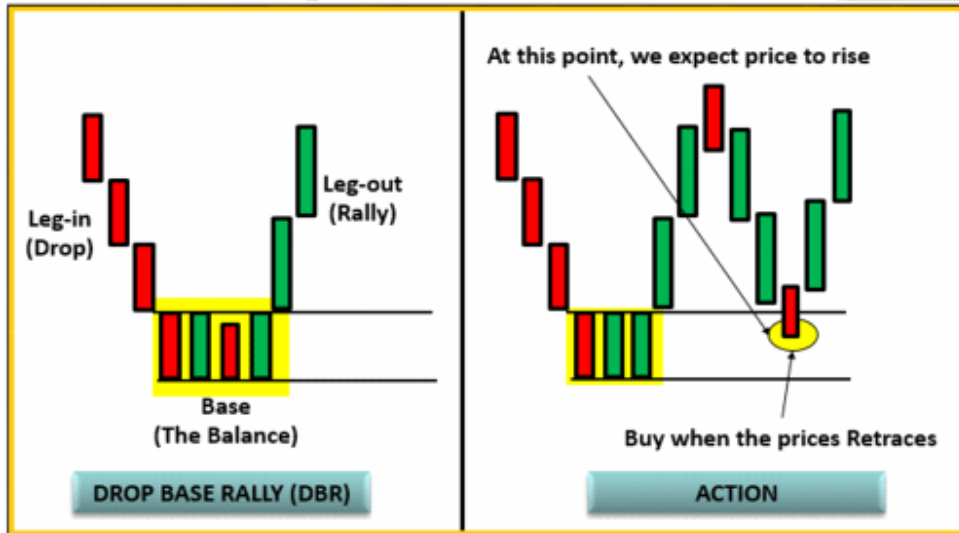
در این ساختار ما یک صعود داریم و پس از یک صعود یک مدت نمودار درجا میزند و پس از آن خریداران وارد بازار می شوند و یک صعود قوی دیگر رخ میدهد تا نمودار را به سطح بعدی برساند. این ستاپ در مقایسه با دراپ بیس رالی اهمیت کمتری دارد.



ستاپ های منطقه تقاضا (برای سفارشات خرید):

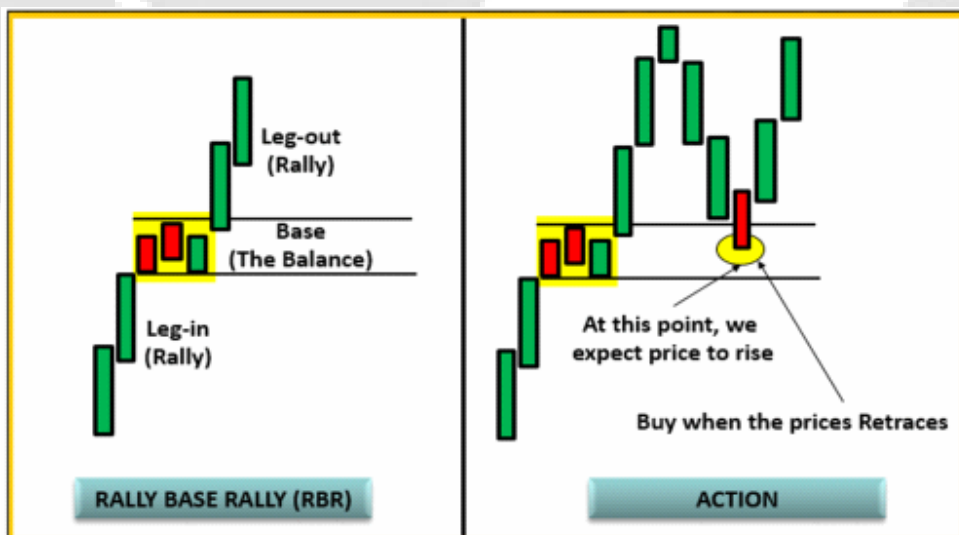
دراپ بیس رالی:

بعد از اینکه ما این ستاپ را شناسایی کردیم منتظر برخورد مجدد قیمت به منطقه تقاضا و برگشت نمودار از روی آن می مانیم تا وارد پوزیشن خرید بشویم.



رالی بیس رالی:

موقعی که قیمت بیس را ترک میکند خود بیس برای ما یک منطقه تقاضا می شود که ما منتظر برگشت مجدد قیمت به بیس می شویم و با برگشت قیمت از این ناحیه وارد پوزیشن خرید می شویم.



ستاپ های منطقه عرضه (برای سفارشات فروش):

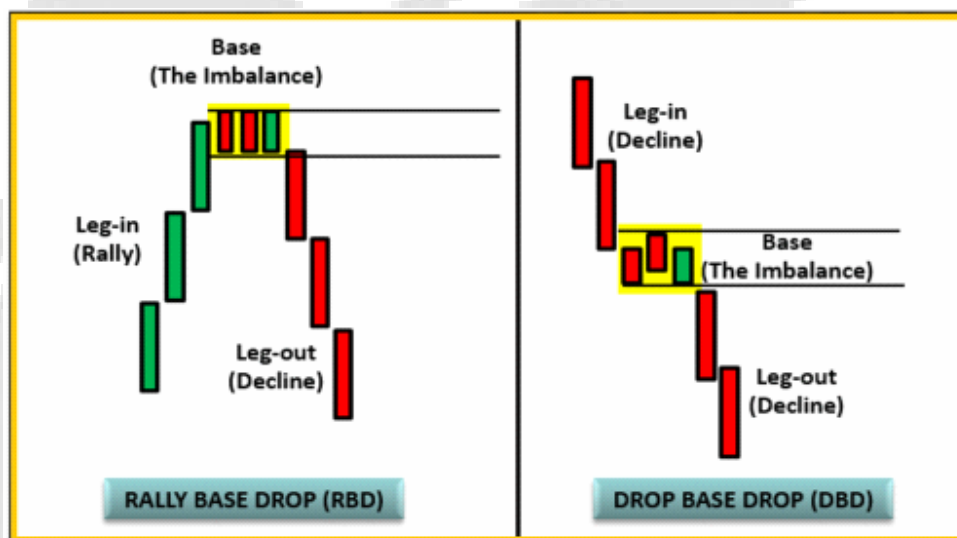
تعیین ناحیه عرضه ممکن است برای تریدرها بسیار گیج کننده باشد. در دو شکل زیر دو ستاپ با احتمال زیاد برای منطقه عرضه به تصویر کشیده شده است.

رالی بیس دراپ (RBD):

در این ستاپ ما یک حرکت صعودی قوی داریم سپس مدتی نمودار درجا میزند و سپس فروشندگان قدرتمند وارد بازار شده و جهت نمودار عوض می شود و نمودار شروع به ریزش می کند. این یک ساختار برگشتی بسیار مهم است.

دراپ بیس دراپ (DBD):

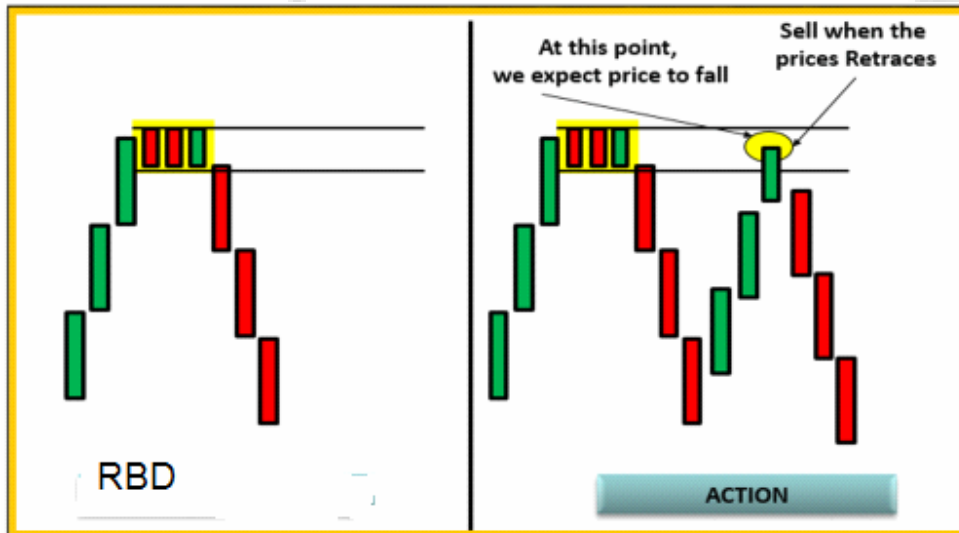
در این ساختار ما یک نزول قوی داریم و پس از آن یک مدت نمودار درجا میزند و پس از آن فروشندگان وارد بازار می شوند و یک نزول قوی دیگر رخ میدهد تا نمودار را به سطح بعدی برساند. این ستاپ در مقایسه با رالی بیس دراپ اهمیت کمتری دارد.



ستاپ های منطقه عرضه (برای سفارشات فروش):

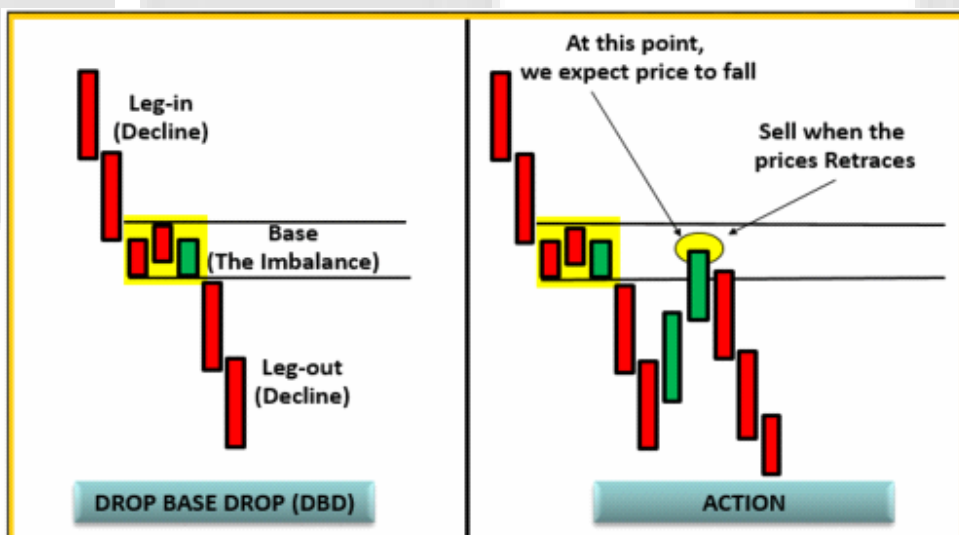
رالی بیس دراپ :

بعد از اینکه ما این ستاپ را شناسایی کردیم منتظر برخورد مجدد قیمت به منطقه عرضه و برگشت نمودار از روی آن می مانیم تا وارد پوزیشن فروش بشویم.



دراپ بیس دراپ :

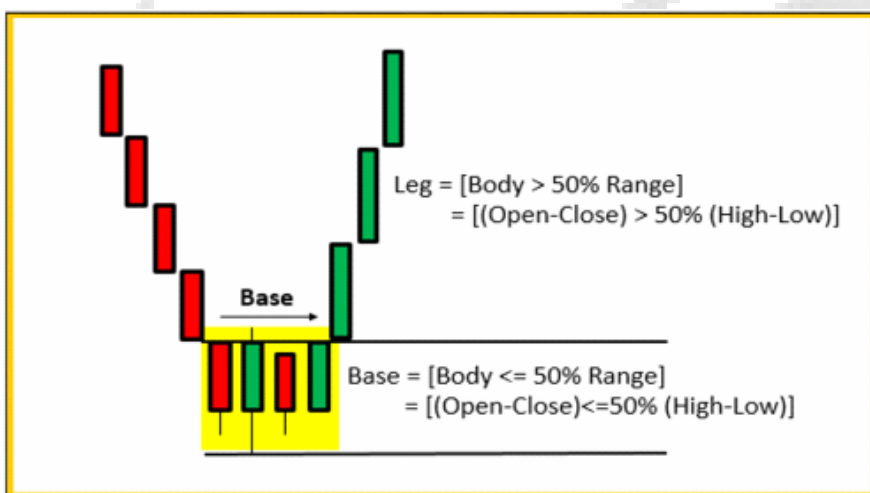
موقعی که قیمت بیس را ترک میکند خود بیس برای ما یک منطقه عرضه می شود که ما منتظر برگشت مجدد قیمت به بیس می شویم و با برگشت قیمت از این ناحیه وارد پوزیشن فروش می شویم.



در تمام معاملات و در تمام زمان ها ما باید کاملا بیطرفانه به بازار نگاه کنیم و یکسری قوانین برای خود بچینیم و هرگز از این قوانین تخطی نکنیم درست مانند یک کامپیوتر یا یک ربات ترید کنیم. شناسایی منطقه عرضه و تقاضا در بسیاری موارد ذهنی است و شاید خیلی ها ان را به صورت فرموله ندانند و یا بصورت فرموله نتوانند خیلی ها این منطقه را تعیین کنند و یا دچار اشتباه شوند.

برای جلوگیری از این قضیه ما ان را بصورت فرموله و ثابت در آوردیم و در زیر توضیح می دهیم:

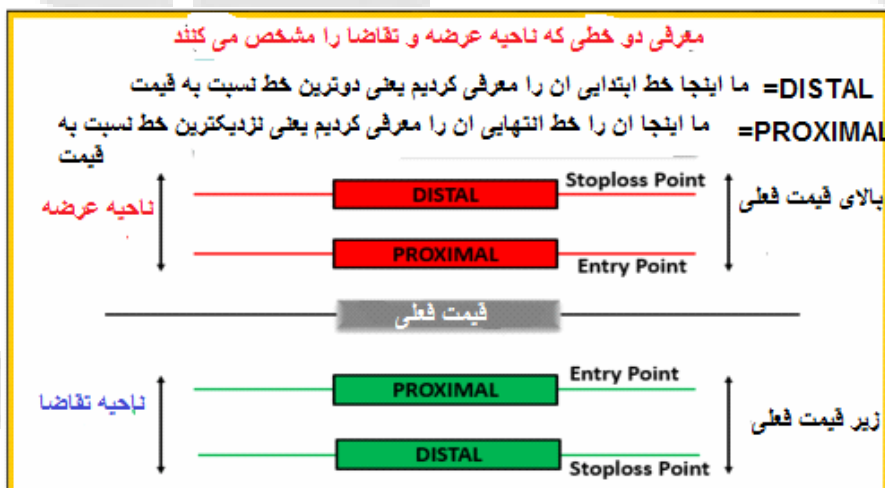
ما این قوانین را برای برای رالی ها و بیس ها و دراپ ها توضیح می دهیم. قوانین ما در مورد تعیین مناطق عرضه و تقاضا بسیار روشن است ما بدنه کندل ها را با رنج حرکتی کندل ها مقایسه میکنیم. اگر بدنه کندل ها(فاصله باز و بسته شدن کندل ها) کمتر از نصف رنج کندل ها(فاصله بالا تا پایین) باشد انگاه ان کندل بعنوان بیس شناخته می شود و اگر بدنه کنل بیشتر از نصف رنج کندل باشد ان کندل به عنوان لگ شناخته می شود



رسم ناحیه عرضه و تقاضا:

در این بخش ما راجع به رسم انواع ناحیه عرضه و تقاضا و توضیح میدهم. شما نحوه ورود و استاپ لاس گذاشتن که برای هر معامله گری حیاتی است با توجه به مطالب زیر می توانید انجام دهید

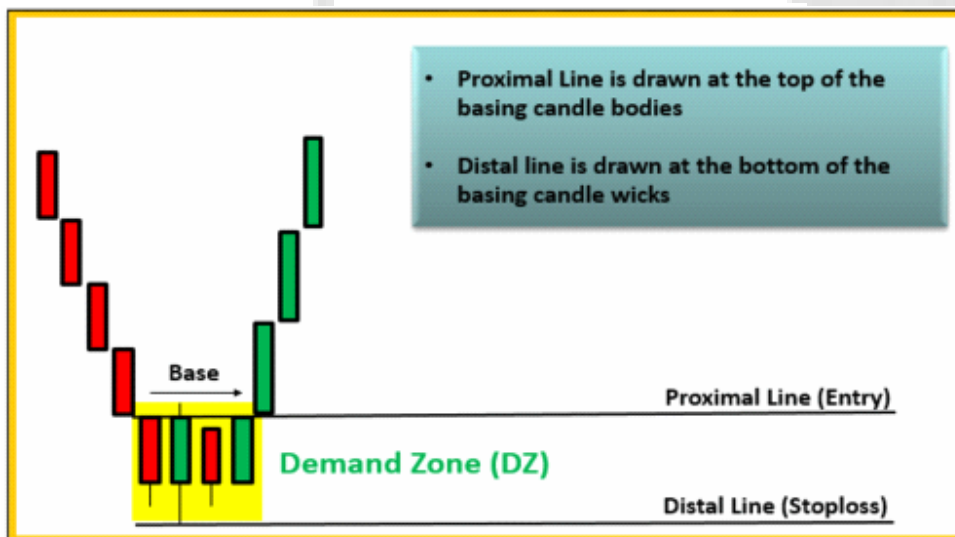
خط ابتدایی = نقطه استاپ گذاشتن خط انتهایی = نقطه ورود



ناحیه تقاضا:

PROXIMAL = در بالای ناحیه بیس رسم می شود و از بالای بزرگترین بدنه کندلی که در ناحیه بیس وجود دارد عبور می کند و نه شادو.

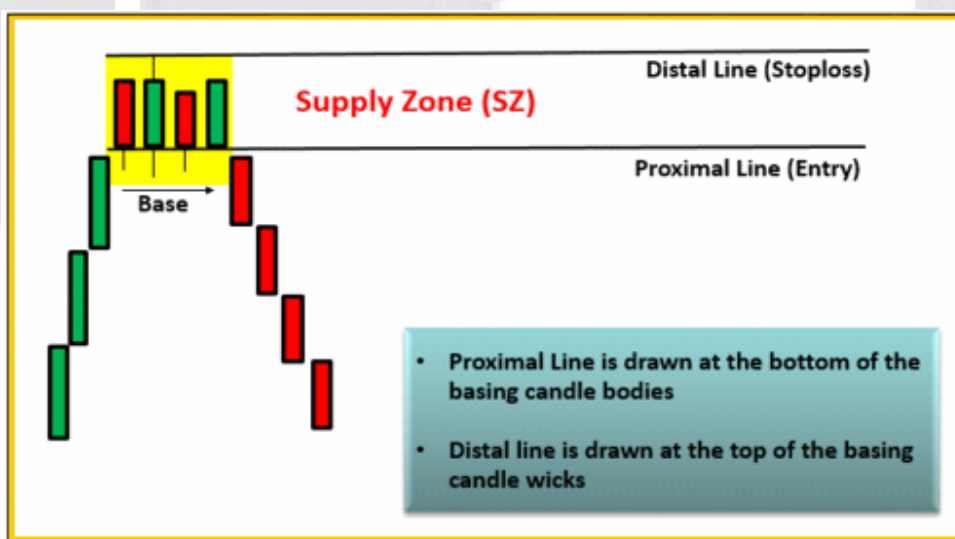
DISTAL = از انتهای بلند ترین شادویی که در زیر بیس وجود دارد عبور می کند



ناحیه عرضه:

PROXIMAL = در زیر بیس رسم می شود و از زیر بزرگترین بدنه کندلی که در ناحیه بیس وجود دارد عبور می کند و نه شادو.

DISTAL = از بالای بلند ترین شادویی که در بالای بیس وجود دارد عبور می کند



فیلتر کردن :

منظور از فیلتر کردن این است که ناحیه های عرضه و تقاضایی که قیمت به آنها واکنشی نخواهد داد را حذف کنید و ناحیه هایی را در نظر بگیریم که قیمت به آنها واکنش خواهد داد

فیلتر 1: تعین صحیح و معتبر بودن ناحیه:

تمام قوانین زیر تک تک باید در مورد ناحیه عرضه و تقاضا ما صدق کند.

ناحیه تقاضا:

ناحیه تقاضا ما باید سفارشات نزدیکترین منطقه عرضه قبل از خود را پاک کرده باشد .

ناحیه تقاضا ما باید سفارشات نزدیکترین مقاومت یا نزدیکترین lower high قبل خود را پاک کرده باشد.

ناحیه تقاضا ما باید خط روند نزولی قبل از خود را حتما شکسته باشد(بسیار مهم).

ناحیه عرضه:

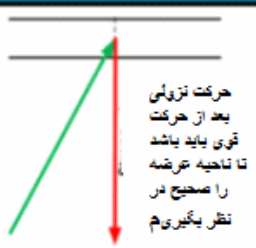
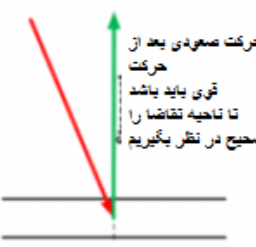
ناحیه عرضه ما باید سفارشات نزدیکترین منطقه تقاضا قبل از خود را پاک کرده باشد .

ناحیه عرضه ما باید سفارشات نزدیکترین حمایت یا نزدیکترین liw lower قبل خود را پاک کرده باشد.

ناحیه عرضه ما باید خط روند صعودی قبل از خود را حتما شکسته باشد(بسیار مهم).

فیلتر 2: فیلتر کردن با استفاده از تعین قدرت حرکت:



ما در این فیلتر توجهمان را به سمت قدرت حرکت میبریم و فقط روی نواحی ای توجه می کنیم که بعد از حرکات رالی یا دراپ (حرکات پرشتاب بصورت 90 درجه به سمت بالا یا پایین با کندل های بزرگ) باشند.

ZONE TYPE/SETUP TYPE	احتمال زیاد
منطقه عرضه ستاپ فروش	 <p>حرکت نزولی بعد از حرکت قوی باید باشد تا ناحیه عرضه را صحیح در نظر بگیریم</p>
منطقه تقاضا ستاپ خرید	 <p>حرکت صعودی بعد از حرکت قوی باید باشد تا ناحیه تقاضا را صحیح در نظر بگیریم</p>




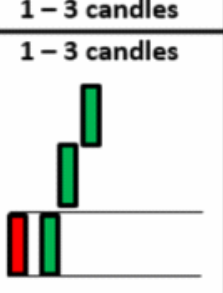
فیلتر 3: توجه به این نکته که قیمت سطح عرضه و تقاضا را چگونه ترک کرده است:

باید مومنتوم حرکت قیمت را بعد از ترک کردن ناحیه عرضه یا تقاضا ببینیم (مومنتوم: میزان تغییرات قیمت در واحد زمان: مترجم) و بسنجیم اگر مومنتوم حرکتی زیاد باشد یا بعد از ناحیه عرضه و تقاضا گپ داشته باشیم ناحیه ما بسیار قوی است.

ZONE TYPE/SETUP TYPE	HIGH QUALITY
SUPPLY ZONE SELL SETUP (SHORT)	
DEMAND ZONE BUY SETUP (LONG)	

فیلتر 4: طول مدتی که قیمت در منطقه عرضه و تقاضا بوده چقدر است؟

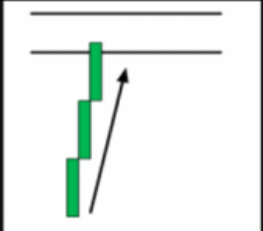
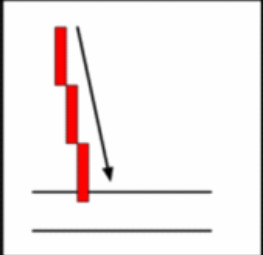
ناحیه عرضه و تقاضایی که مشخص میکنید ناحیه بزرگی است در این ناحیه عرضه و یا تقاضا سقف و یا کف این ناحیه را مشخص کنید و دنبال ناحیه ای در اینجا بگردید که یک و نهایتاً سه کندل داشته باشد و FRESH باشد یعنی قیمت به آن نرسیده باشد. منظور از طول مدتی که قیمت در آن صرف کرده این است که کمترین زمانی که کندل ها در آن منطقه بوده پیدا کنید.

ZONE TYPE/SETUP TYPE	HIGH QUALITY
SUPPLY ZONE SELL SETUP (SHORT)	 1 - 3 candles
DEMAND ZONE BUY SETUP (LONG)	 1 - 3 candles




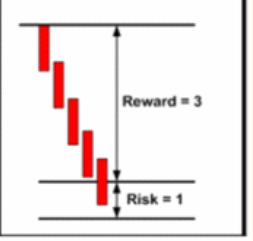
فیلتر 4: تعین قدرت قیمت در زمان ورود به ناحیه عرضه با تقاضا:

این فیلتر نشان دهنده ترس یا طمع تریدر هاست اگر شما مشاهده کردید که قیمت به ناحیه عرضه و یا تقاضایی که شما تعیین کردید با شتاب و با کندل های بلند در حال نزدیک شدن است بدانید که ناحیه ای که تشخیص دادید درست است و به خوبی عمل خواهد کرد برای اینکه دچار هیجانانگ و ترس نشوید و در دام بریک جعلی نیافتید از تکنیک قرار دادن اردر و بستن چارت و فراموش کردن آن استفاده کنید.

ZONE TYPE/SETUP TYPE	HIGH QUALITY
SUPPLY ZONE SELL SETUP (SHORT)	
DEMAND ZONE BUY SETUP (LONG)	

فیلتر 6: نسبت ریسک به ریوارد:



حتما باید نسبت ریسک به ریوارد 1 به 3 را رعایت کنید . در تیک پرافیت گذاری و استاپ گذاری .
میتوانید وقتی به اندازه استاپ شما یا دوبرابر استاپ معامله شما در سود رفت استاپ را به نقطه ورود منتقل کنید و نصف پوزیشن خود را ببندید و نصف دیگر را تا رسیدن به تیک پرافیت باز بگذارید.

ZONE TYPE/SETUP TYPE	HIGH QUALITY
SUPPLY ZONE SELL SETUP (SHORT)	
DEMAND ZONE BUY SETUP (LONG)	



فیلتر 7: پیدا کردن نواحی عرضه و تقاضا FRESH :



نواحی را باید در نظر بگیریم که قیمت ان ها را لمس نکرده باشد به خاطر داشته باشید با هر بار لمس کردن قیمت مقداری از سفارشات ان ناحیه کم می شود و نقش باز دارندگی کمتری ایفا خواهد کرد.

ZONE TYPE/SETUP TYPE	HIGH QUALITY
SUPPLY ZONE SELL SETUP (SHORT)	
DEMAND ZONE BUY SETUP (LONG)	

فیلتر 8: بررسی اینکه قیمت چگونه یک ناحیه را ترک کرده:

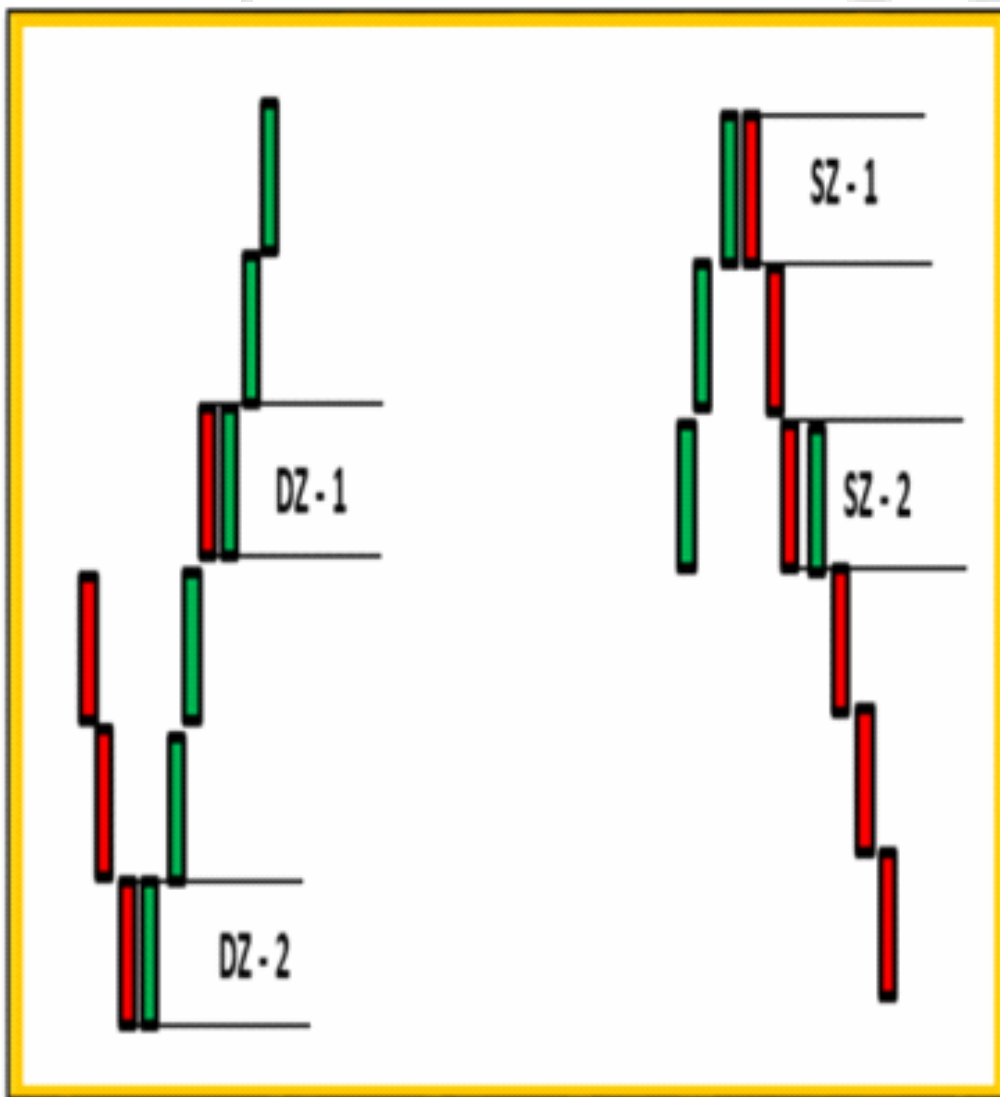
این فیلتر به ما کمک میکند قدرت منطقه عرضه و تقاضا را بسنجیم باید ببینیم قیمت چگونه منطقه عرضه یا تقاضا را ترک کرده اگر قیمت با شتاب زیاد و با کندل های بزرگ منطقه عرضه و تقاضا را ترک کرد نشان دهنده قدرت ناحیه عرضه و تقاضا است که انقدر قوی بوده که قیمت را از خود با شتاب زیاد دور کرده است.

نکته مهم : باید قیمت حداقل به اندازه دو برابر ناحیه عرضه و تقاضا از سطح ما فاصله بگیرد و سپس یک سیس جدید تشکیل دهد اگر اندکی از ناحیه عرضه و تقاضا فاصله گرفت و دوباره به ان ناحیه برگشت کرد ان ناحیه را دور بناندازد.

ZONE TYPE/SETUP TYPE	HIGH QUALITY
SUPPLY ZONE SELL SETUP (SHORT)	
DEMAND ZONE BUY SETUP (LONG)	

فیلتر 10: سطح در سطح:

اگر شما یک تعداد ناحیه عرضه و تقاضا نزدیک هم دیدید نشان دهنده انباشت سفارش در آن ناحیه است یا آن دو یا سه ناحیه را باهم ترکیب کنید یا یک میانگین از آن چند ناحیه بگیرید و ناحیه وسط را در نظر بگیرید (این روش را آقای سیدن هم استفاده میکنند: مترجم)



ارائه شده در:

کانال تریدرها

https://telegram.me/TRIGGER_Ha



abcBourse.ir



@abcBourse_ir

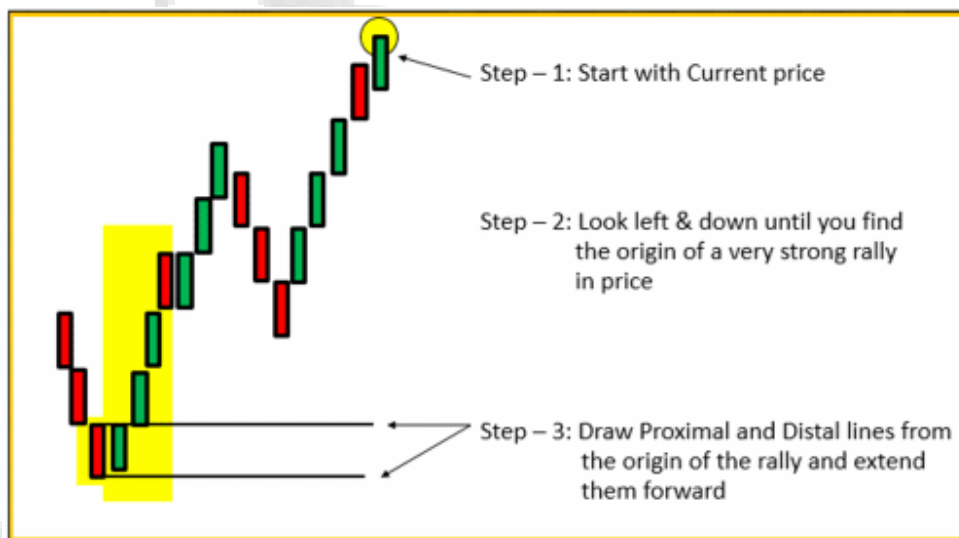
مرجع آموزش بورس



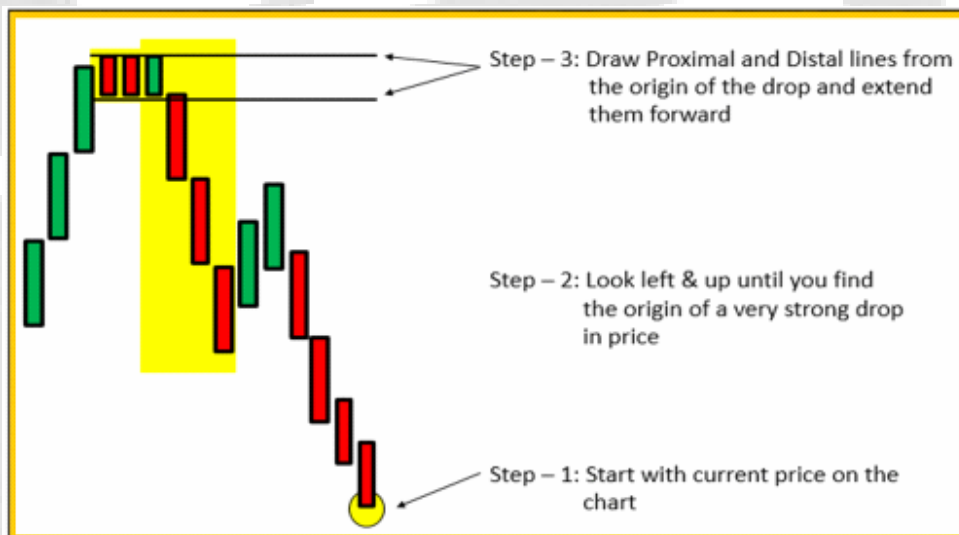
باز نشر:

با دقت به شکل و مراحل ان نگاه کنید. برای فهمیدن شکل احتیاج به دانش انگلیسی ندارید

:Demand Zone



:Supply Zone



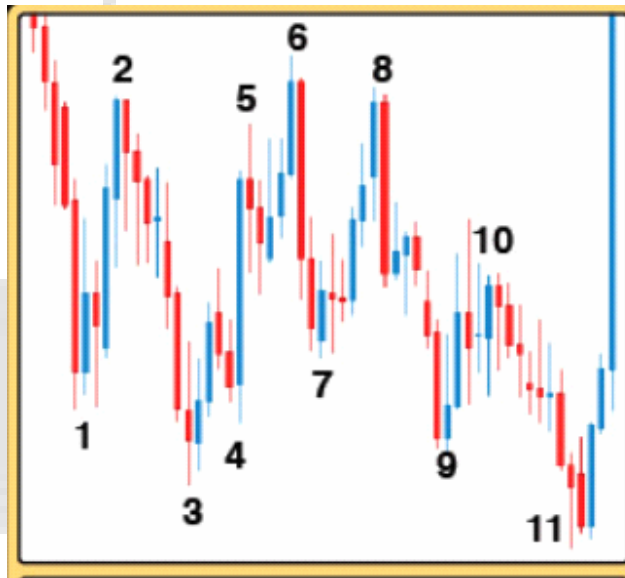
خلاصه ستاپ ها:

TYPE	NAME	PICTURE	ACTION
DEMAND	DROP BASE RALLY (DBR)		BUY
DEMAND	RALLY BASE RALLY (RBR)		BUY
SUPPLY	RALLY BASE DROP (RBD)		SELL
SUPPLY	DROP BASE DROP (DBD)		SELL

مراحل گام به گام تعین منطقه عرضه و تقاضا:

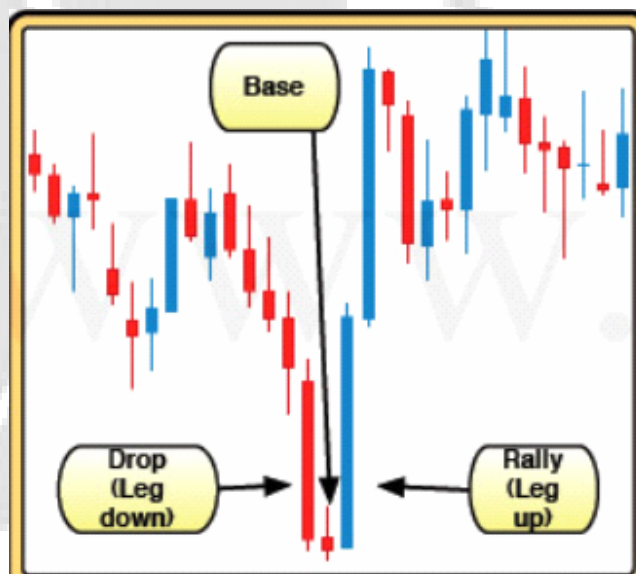
مرحله اول :

قله ها و دره ها را در چارت پیدا کنید. ما باید نقاط قوی را شناسایی کرده و بصورت تکی یا باهم در نظر بگیریم و نقاط ضعیف را حذف کنیم



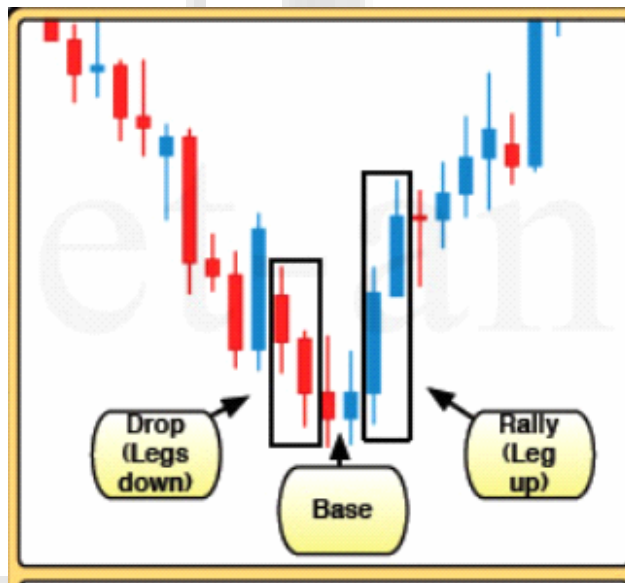
مرحله دوم :

دراپ بیس رالی و رالی بیس دراپ ها را در چارت پیدا کنید و بعنوان کاندید برای منطقه عرضه و تقاضا در نظر بگیرید



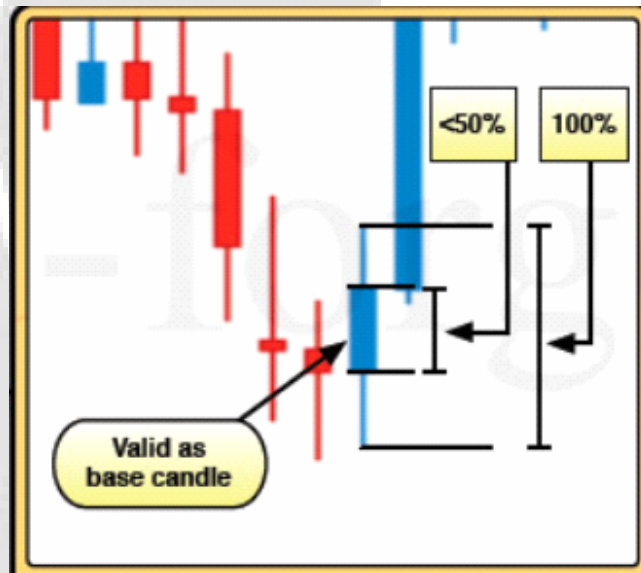
مرحله سوم :

لگ ها و بیس های مرحله قبل را پیدا کنید:



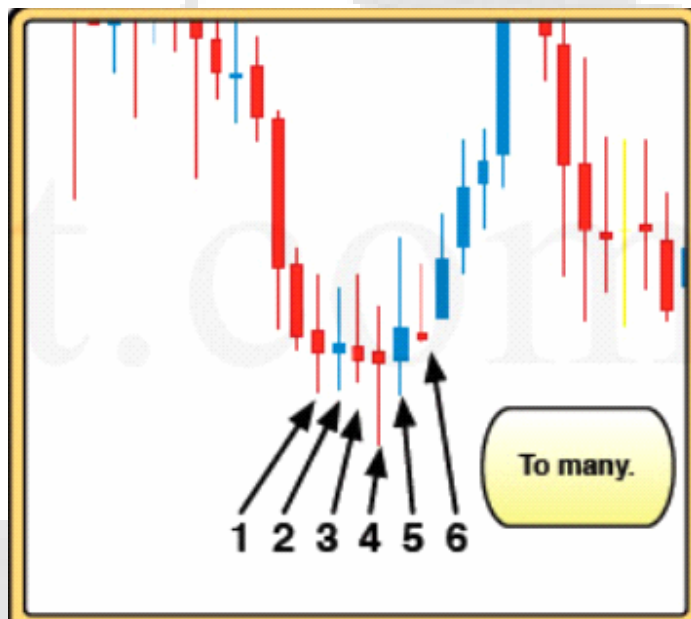
مرحله چهارم:

کندلی را در بیس بعنوان کندل مینا برای کشیدن ناحیه عرضه و تقاضا در نظر بگیرید که حداقل طول بدنه آن نصف فاصله شادو بالا تا پایین همان کندل باشد.



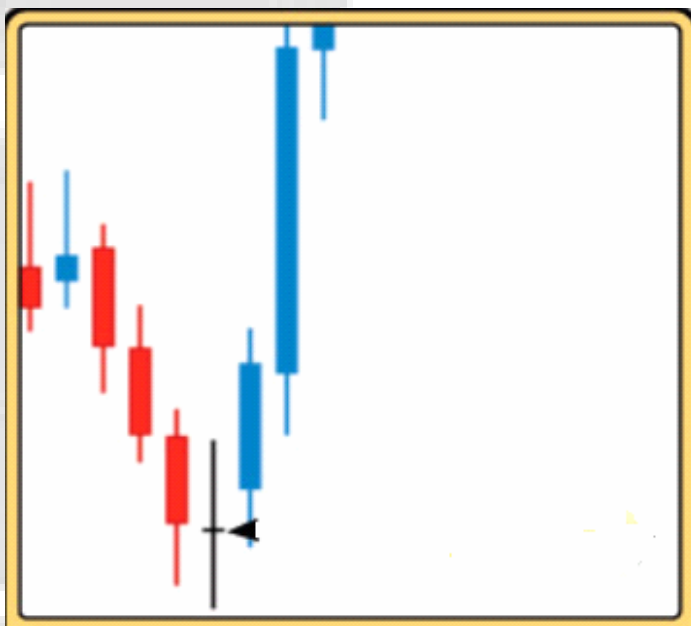
مرحله پنجم:

بیس ما نباید بیشتر از 4 تا 6 کندل داشته باشد وگراز این مقدار بیشتر کندل داشت ان بیس برای ما ناحیه عرضه و تقاضا نیست. بطور مثال شکل زیر مناسب برای تعیین ناحیه عرضه و تقاضا نیست.



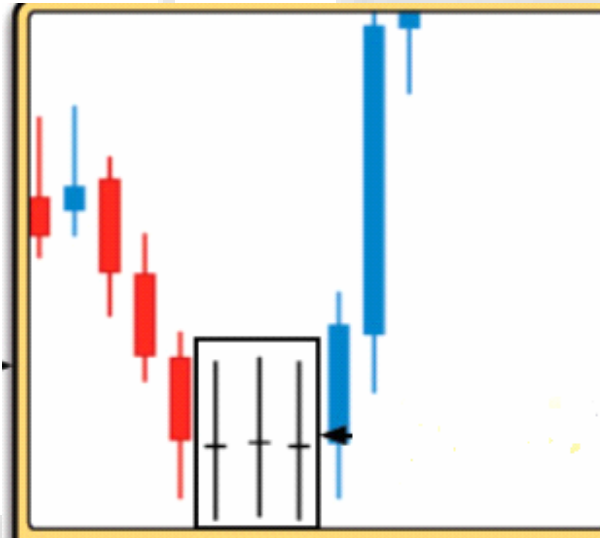
مرحله ششم:

بررسی کندل های دوجی: کندل های دوجی کاندید مناسبی برای منطقه عرضه و تقاضا نیستند مگر در تایم فریم بالاتر شرایط مناسبی از نظر کندلی در این ناحیه ببینیم.



مرحله هفتم:

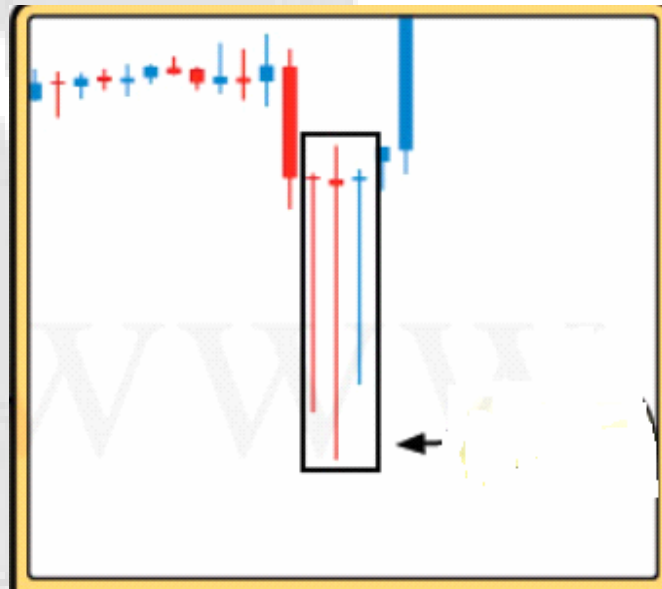
بررسی چند کندل دوجی باهم : این چند کندل نمی تواند کاندید مناسبی برای منطقه عرضه و تقاضا باشد مگر اینکه در تایم فریم بالاتر شرایط مساعد باشد.



مرحله هشتم :

چند کندل پین بار یا با شادو بلند:

این کندل ها کاندید مناسبی برای منطقه عرضه و تقاضا نیستند و بیشتر معنی نفوذ و واکنش به یک سطح دیگر هستند.



مرحله نهم



abcBourse.ir



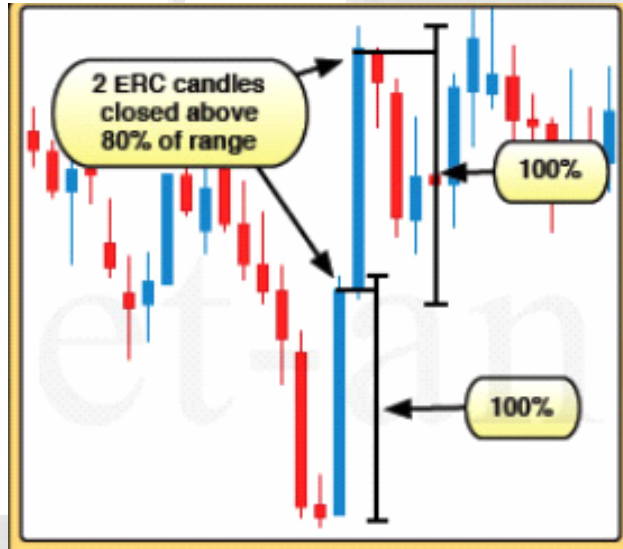
@abcBourse_ir

مرجع آموزش بورس



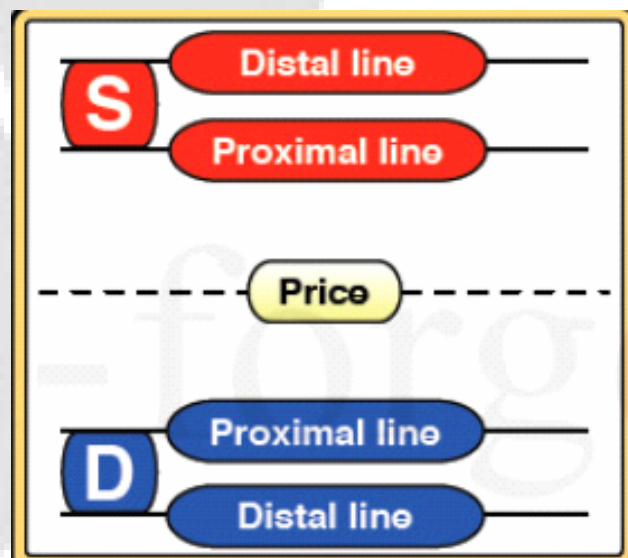
باز نشر :

بسیار مهم است که لگ سمت راست از دو یا سه کندل بزرگ با بدنه بزرگ و شادو کوچک تشکیل شده باشد بطوری که طول بدنه حداقل 80 درصد از کل طول کندل باشد.



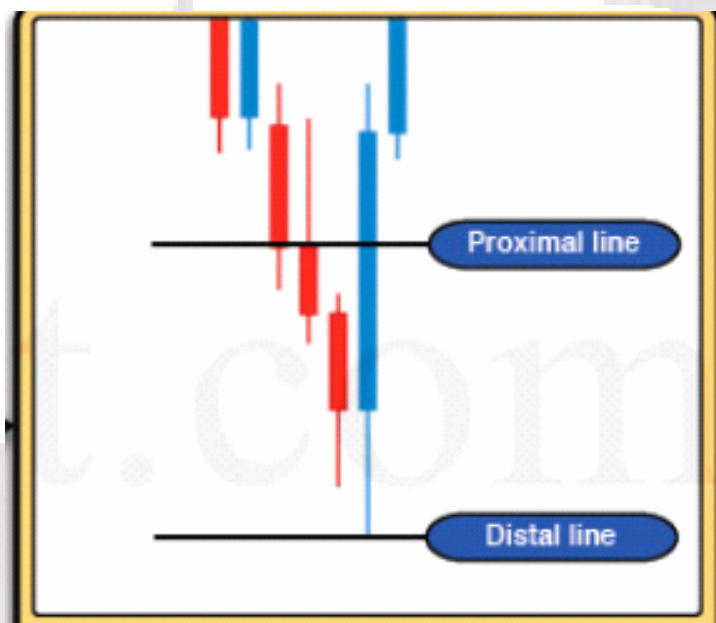
مرحله 10 :

تعیین حد بالا و حد پایین در ناحیه عرضه و تقاضا
این قسمت در مقاله قبل کامل توضیح داده شده است



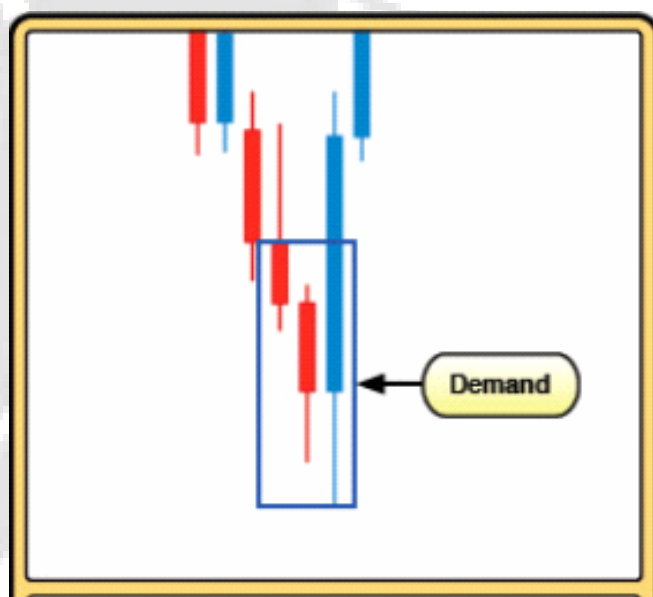
مرحله یازدهم :

حد بالایی خطی است که سمت قیمت فعلی قرار دارد و از روی بدنه کندل رسم می شود و حد پایینی خطی است که از بدنه بسیار دور است و روی شادو قرار گرفته است .



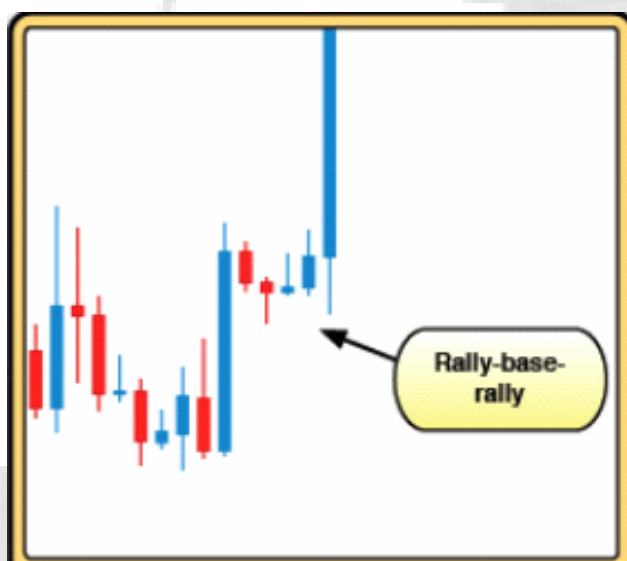
مرحله دوازدهم :

حال که ترسیم حد بالا و پایین را یاد گرفتید می توانید با کشیدن یک مستطیل بجای این دو خط ناحیه تقاضا را مشخص کنید:



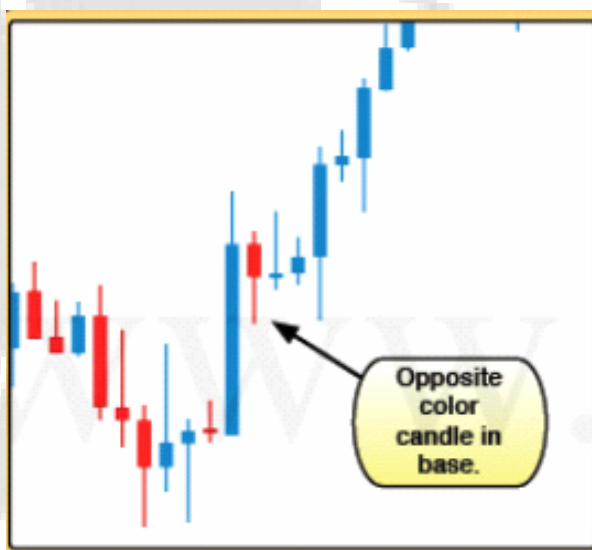
مرحله سیزدهم :

در این مرحله سایر لول ها را بر اساس پترن ها یا سی پی ها یا رالی بیس رالی یا دراپ بیس دراپ و بخاطر داشته باشید که بیس حرکت رالی بیس رالی یا دراپ بیس دراپ می تواند در آینده نقش سطح فلیپ را بازی کند.



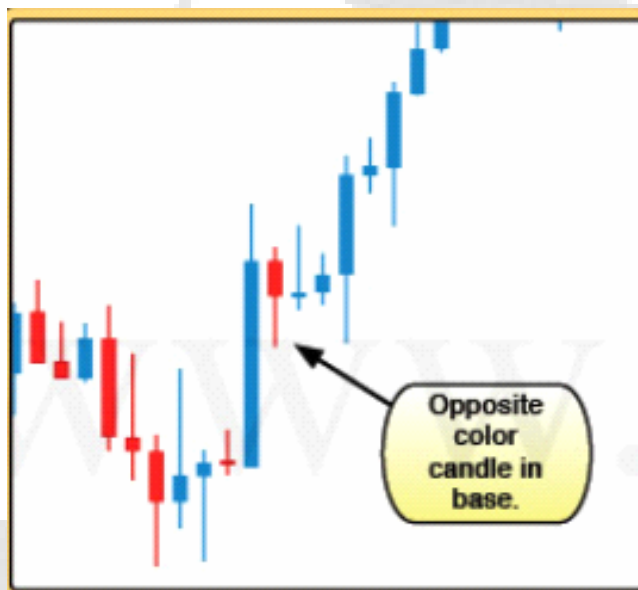
مرحله چهاردهم :

در سی پی ها اولین بیسی کوچکی که بعد از سی پی ساخته می شود را در نظر می گیریم و اگر روند بعد از سی پی صعودی است دنبال یک کندل نزولی در کف بیس می گردیم و اگر روند بعد از سی پی نزولی است اولین بیس کوچک را پیدا کرده و اولین کندل صعودی را در بلند ترین نقطه بیس پیدا کرده و بعنوان منطقه عرضه یا تقاضا در نظر می گیریم



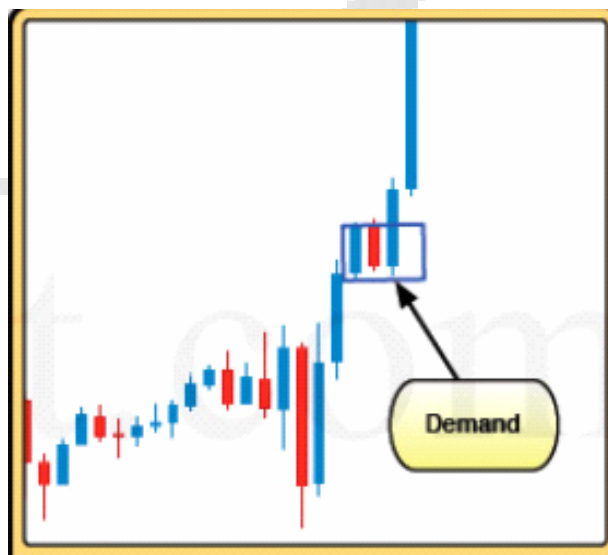
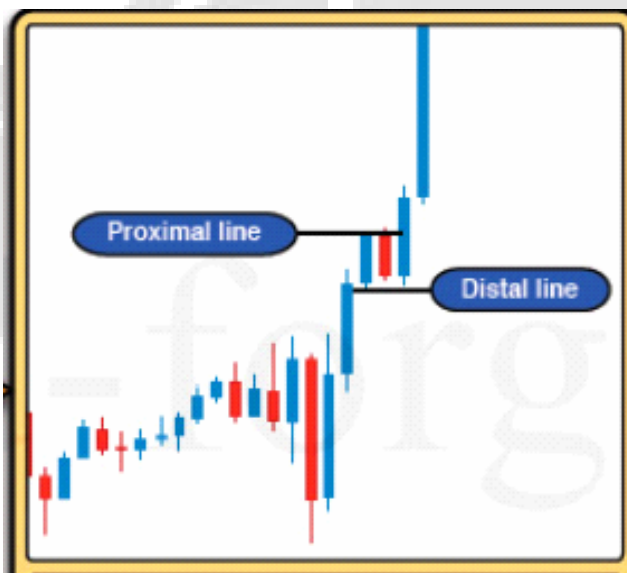
مرحله پانزدهم :

توجه داشته باشید در مورد سی پی ها که در مرحله قبل توضیح دادم قانونی که حتما بدنه کندل باید 50 درصد طول کل کندل باشد صدق نمی کند و وجود یک کندل مارابوزو بسیار ایده ال است.



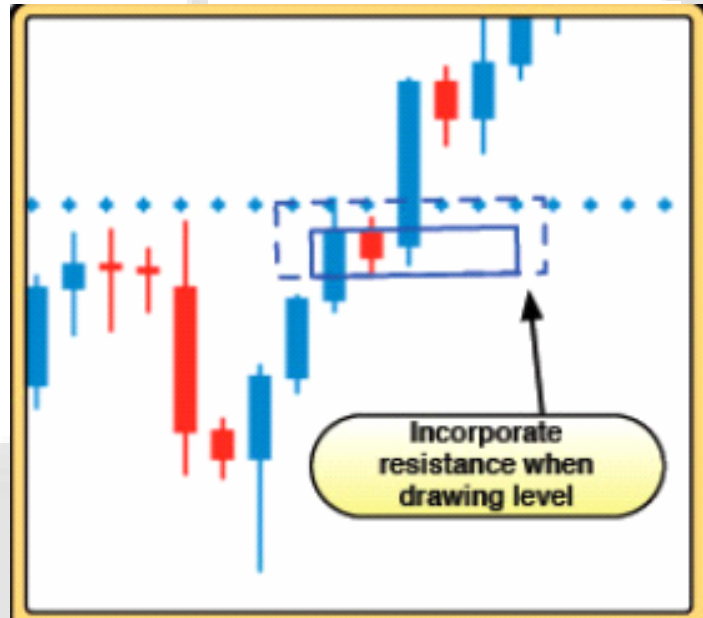
مرحله شانزدهم :

اکنون حد بالایی و حد پایینی ان را تعیین کرده و بصورت مستطیل رسم کنید و بعنوان ناحیه تقاضا در نظر بگیرید.



مرحله هفدهم :

اگر شما یک رزیستنس بالای ناحیه تقاضا داشتید می توانید ان را با ناحیه تقاضا ترکیب کنید چون احتمال دارد قیمت به منطقه تقاضا نرسد و به رزیستنس واکنش دهد



ارائه شده در:

کانال تریدرها

https://telegram.me/TRIGGER_Ha



abcBourse.ir



@abcBourse_ir

مرجع آموزش بورس



باز نشر :