

یافتن کف بازار به روش بولکوفسکی (Bulkowski)

❖ تغییر روند ۱-۲-۳

❖ کف بالاتر

❖ الگوهای نموداری

❖ لوله‌های گنایی

❖ دیگر خسنه تنده‌اید! باید همه چیز را بفروشتید

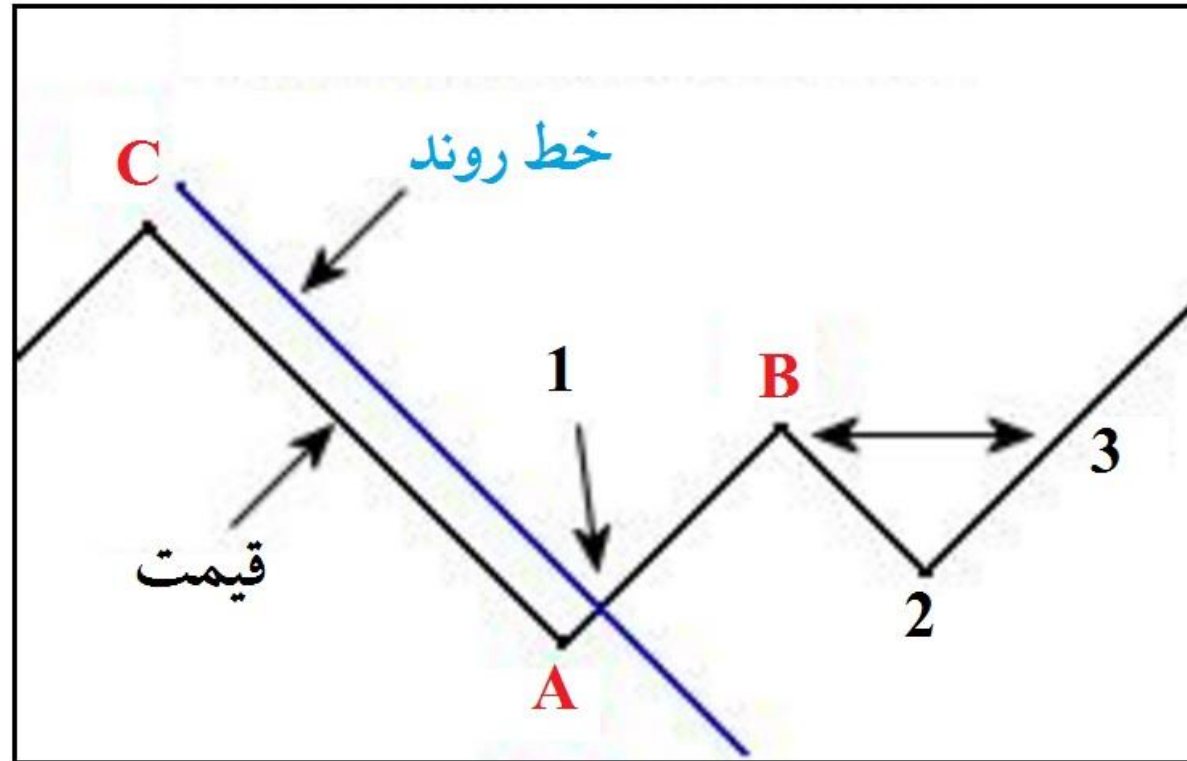
❖ حجم معاملات بالا در کف

❖ بی‌تفاوتی به اخبار بد

❖ اخبار خوب بازار را بلند می‌کند



❖ تغییر روند ۱-۲-۳



روش اول را تغییر روند ۱-۲-۳ نام نهاده‌ام که توسط ویکتور اسپراندهو (Victor Sperandeo) ایجاد شده که در کتاب خود در مورد آن بحث کرده است.

یک خط روند از بالاترین اوج (نقطه C در شکل) تا پایین‌ترین فرود (A) در نمودار رسم کنید؛ به طوری که قیمت تا بعد از پایین‌ترین نقطه (نقطه ۱) از خط روند عبور نکند، سپس این مراحل را دنبال کنید.

مرحله ۱: جایی که قیمت بالای روند شیب‌دار نزولی بسته می‌شود بیابید. این مکان در نمودار به صورت نقطه ۱ نشان داده شده و شکافته شدن خط روند، اولین نشانه تغییر روند است.

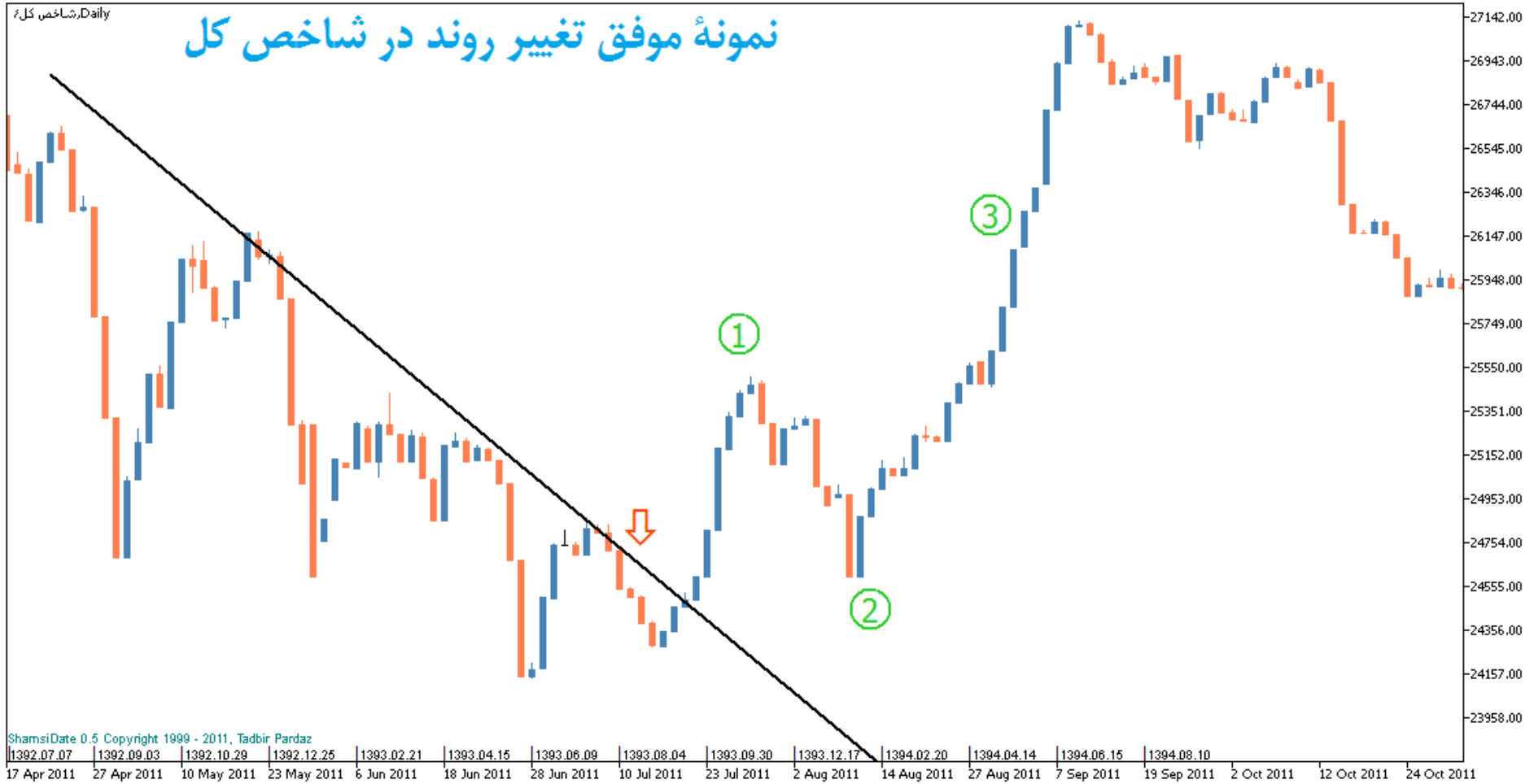
مرحله ۲: قیمت‌ها فرود اخیر را تست می‌کند. فرود اخیر در نقطه A و تست در نقطه ۲ است. نقطه ۲ می‌تواند در زیر نقطه A باشد، اما حرکت رو به بالای قیمت‌ها بایستی واضح باشد و به نزول ادامه ندهد.

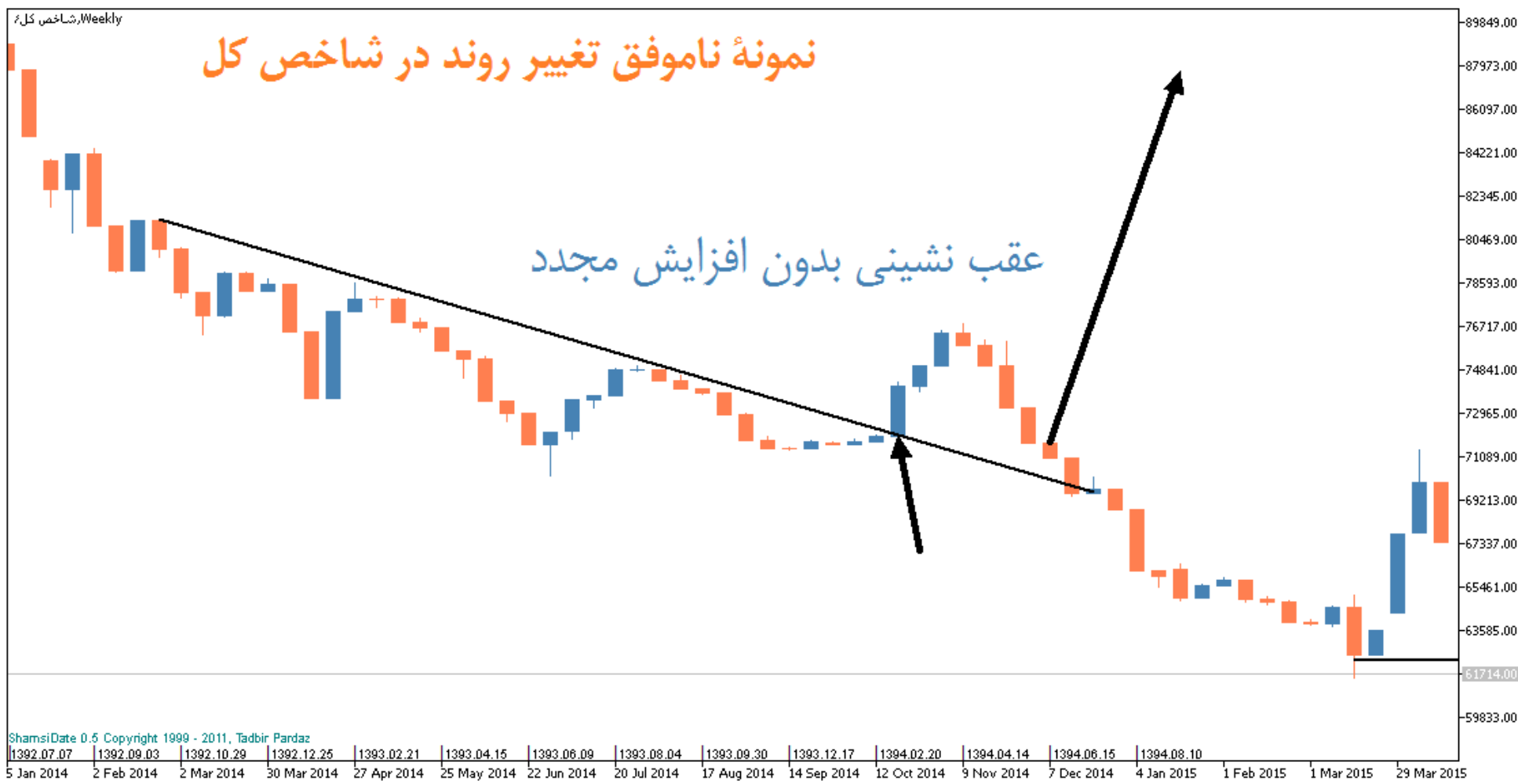
مرحله ۳: قیمت‌ها بایستی بالای اوج اخیر بسته شود. من اوج را با نقطه B نشان دادم و قیمت‌ها روش تغییر روند ۱-۲-۳ را هنگامی کامل می‌کند که به بالاتر از B در نقطه ۳ افزایش یابد. این اوج (نقطه B) باید بین نقاط A و ۲ باشد.

در مطالعه‌ای که بر روی این روش انجام شد، قیمت در ۷۳٪ از مواقع (۷۴ از ۱۰۱ نمونه) حداقل ۲۰٪ از کف صعود نمود و تغییر روند تأیید شد. به عبارت دیگر این روش، کف را شناسایی می‌کند.



نمونه های موفق و ناموفق از تغییر روند ۱-۲-۳





abcBourse.ir



@abcBourse_ir

مرجع آموزش بورس



باز نشر:

❖ کف بالاندر

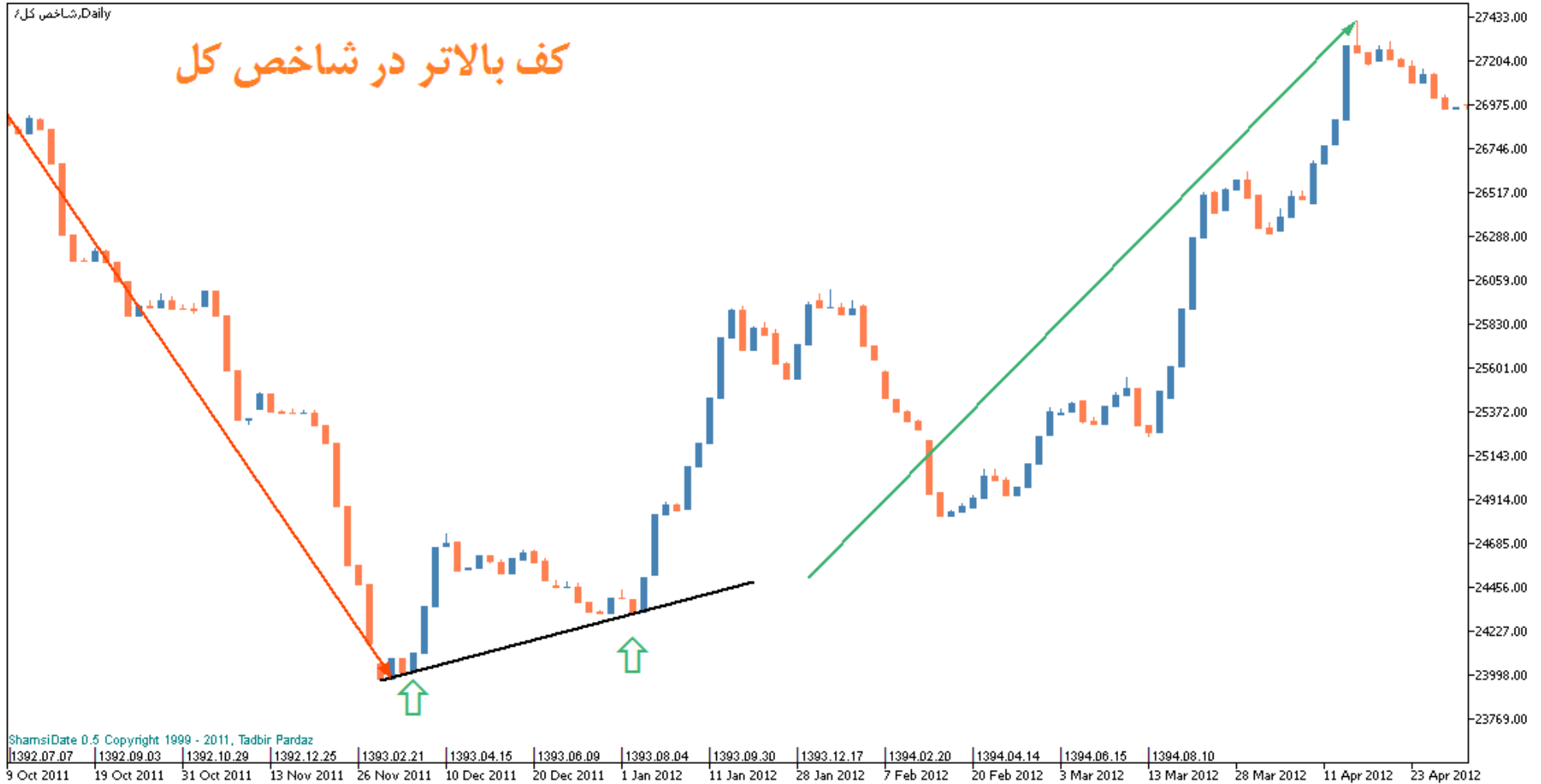


کف بازار می‌تواند از اشکال مختلفی آمده باشد. بازیابی ۷ شکل در سقوط ۱۹۲۹ ظاهر شد، اما بازار پس از آوریل ۱۹۳۰ پایین‌تر رفت و در حوادث ۱۱ سپتامبر نیز بازیابی ۷ شکل پدیدار شد. بازار کاهشی ۲۰۰۰-۲۰۰۲ در کفی پیچیده پایان یافت که شبیه سر و شانه تحتانی بود. در سقوط سال ۱۹۸۷ نیز آرایش کف دوگانه بدمنظری وجود داشت.

در تمام کف‌های بازار و هرزمانی که سهام تغییر جهت داد، یک کف بالاتر دیر یا زود ایجاد می‌شود. اگر به مقیاس هفته‌ای تغییر وضعیت دهید و ببینید که قیمت‌ها همچنان در حال ساخت فرودهای پایین‌تر است، بدانید که هنوز به کف نرسیده‌اید. هرچند درنهایت یک کف دوگانه بدمنظر شبیه به این نمودار با نقطه ۲ بالاتر از نقطه ۱ پدیدار می‌شود. شما ممکن آن را در نمودار هفتگی یا روزانه مشاهده کنید. در نمودار ماهانه ممکن است شبیه ۷ باشد، اما حتی در آنجا می‌توانید خوشه تحتانی را که در کف بالاتر رخ داده مشاهده نمایید؛ بنابراین به کف بالاتر توجه کنید که برخی به آن اوج بالاتر می‌گویند. اگر با روش تغییر روند ۱-۲-۳ تمرین کنید، از پس این مرحله برمی‌آید. نکته این است باید قبل از چرخش بازار از کاهشی (خرس‌ها) به افزایشی (گاوها) شاهد یک کف بالاتر باشید.



نمونه ای از کف بالاتر و نمونه ای از کف پایین تر





❖ الگوها نمودار



هنگامی که بازار به کف می‌رسد، الگوهای نموداری صعودی ظاهر می‌شوند، اما زمان خرید نیست. آن الگوها باید گریزهای رو به بالای قطعی داشته باشند، اما به‌زودی بسیاری از آن‌ها پس از واژگونی قیمت با ناکامی مواجه خواهند شد. بازار روند خود را آغاز نکرده است و آن زمان موقع خطرناکی برای معامله است. اخبار بد تقریباً هرروز بازار را به ارقام پایین‌تر هل می‌دهد.

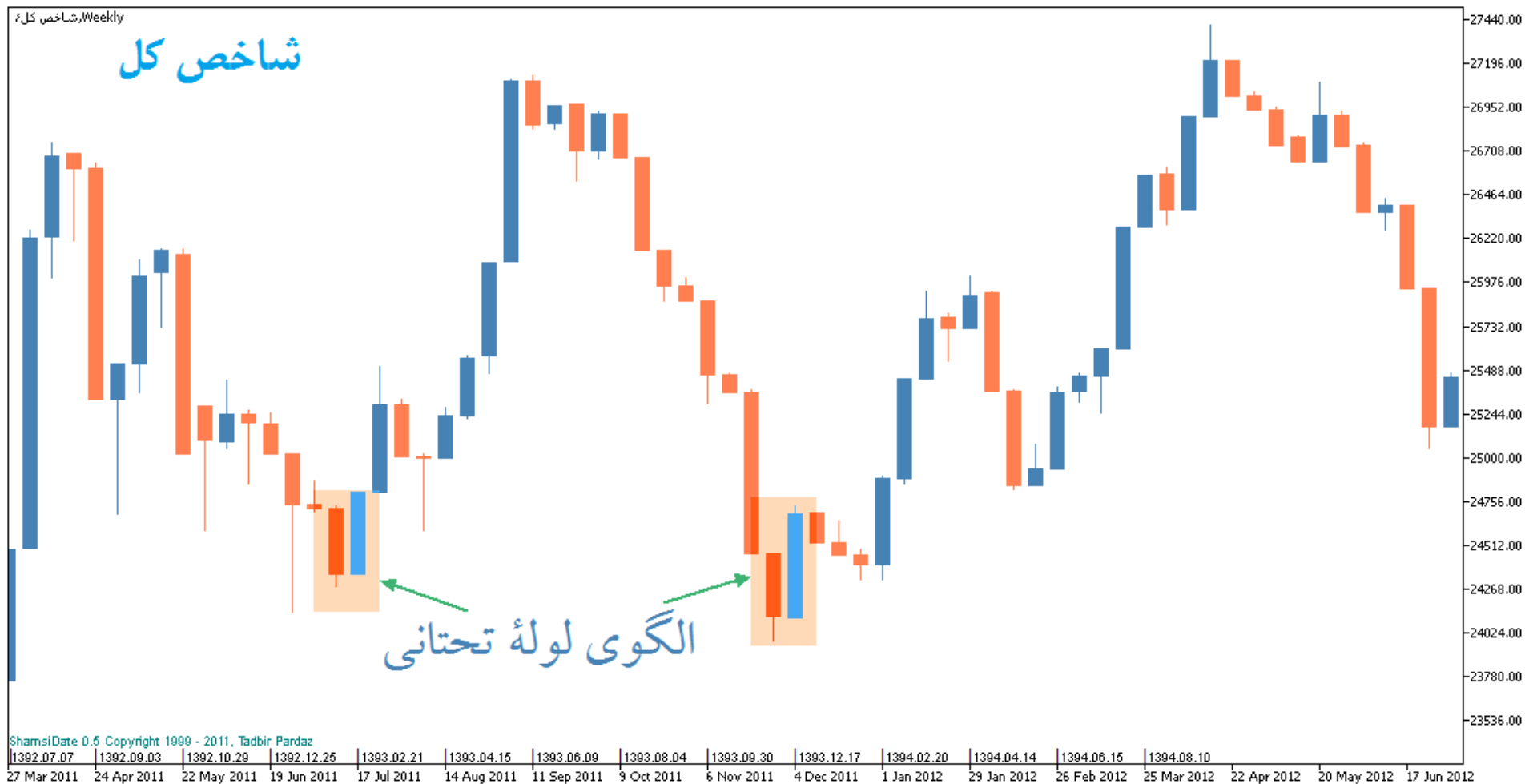
قیمت درنهایت یکنواخت می‌ماند. شما بسیاری از الگوهای پایه‌ای مانند مستطیل را مشاهده می‌کنید. خواهید دید که بسیاری از الگوهای نموداری صعودی تشکیل شده و تنها سهام با شرایط منحصر به فرد تمایل به حرکت بالاتر دارد، اما هنوز برخی تردیدها وجود دارد. آن الگوهای نموداری با گریز رو به بالا باید به افزایش قیمت به صورت حرکت پلکانی متشنج ادامه دهند. پیش‌ازاین، یک کف به دنبال دیگری می‌آید؛ اما حالا قیمت‌ها در بسیاری از اوراق بهادار دژه‌های بالاتر و قلّه‌های بالاتر می‌سازد. حالا زمان خرید است.

❖ لوله‌ها نحتانی

متوجه شدم وقتی که بازار سهام به فرود بزرگ خود نزدیک می‌شود، لوله‌های نحتانی مانند مورچه‌ها در پیک‌نیک ظاهر می‌شوند. پیدایش آن‌ها نشانه این است که بازار به‌زودی به کف خواهد رسید، اما به این معنا نیست که بازار چرخشی پایدار خواهد داشت. پس از پیدایش لوله‌ها، بازار جهش می‌کند و لوله نحتانی جدید ناپدید می‌شود. سپس بازار برای بار دوم کف می‌سازد. کف دوم کفی واقعی است. آن کف نشانه مهم چرخش بازار است که هر فردی انتظار آن را دارد.

برای پیدا کردن لوله نحتانی بایستی صدها سهام را بگردید؛ اما یک روز شاهد لوله بعد از لوله و لوله بعد از لوله خواهید بود. ممکن است تنها ۲۰ یا ۳۰ سهام از ۵۰۰ سهام را بررسی کنید، اما ممکن است یک جین از آن‌ها را بیابید. پیدایش آن‌ها حاوی نکات مهمی است. این نکات بیان می‌دارد که بازار به کف رسیده و اگر لوله تأیید شود، پس بازار در حال حرکت بالاتر است. این نقطه احتمالاً یک ماه دورتر از کف واقعی است. لوله‌ها در ارقام بزرگ در کف دوم پدید نمی‌آیند و تنها در اولین کف ظاهر می‌شوند.

من این مورد را بررسی نکرده‌ام تا درست بودن آن را ثابت کنم، پس این مسئله را به خاطر بسپارید. این‌ها شواهدی است که در روندهای قیمت مشاهده نموده‌ام.



abcBourse.ir



@abcBourse_ir

مرجع آموزش بورس



باز نشر:

❖ دیگر خسنه نندهاید! باید همه چیز را بفروتنید

اگر از عملکرد سبد سهام احساس انزجار می کنید و شروع به فروش همه چیز می کنید، احتمالاً یک یا دو هفته با کف قیمت ها فاصله دارید. چرا؟ زیرا دیگران نیز احساس مشابهی دارند. وقتی که همه تصمیم به فروش می گیرند، قیمت ها ریزشی سنگین خواهد داشت و اغلب شاخص صدها واحد در حجم معاملات بالا نزول می کند. زمانی که فشار فروش سبک می شود، تقاضای خرید سر می رسد و قیمت رو به بالا حرکت می کند، کف را ترک و بازار کاهشی پشت سر گذاشته می شود.

مشکل زمانی است که می دانید در نزدیکی کف قرار دارید، به طوری که تصمیم به نگه داری سهام خود می گیرید. دیگران نیز احساسی مشابه دارند، به طوری که «همه چیز را حالا بفروش!» کنار می رود و بازار ۵۰۰ واحد دیگر در یک جلسه سقوط نمی کند، اما همچنان هر روز می لغزد؛ بنابراین یا در نزدیکی کف می فروشید یا نگه می دارید و صعود زیان خود را تماشا می کنید. شما نمی توانید برنده شوید.

❖ حجم معاملات بالا در کف

حجم معاملات زیاد و غیرمنتظره در قیمت کف می تواند نشان دهنده نقطه عطف بازار باشد. چرا؟ به آخرین آیتم توجه کنید. اگر همه از عملکرد دارایی های سهام خود به شدت ناراحت هستند و سهام خود را به پول نقد تبدیل می کنند، این نوعی از هشدارهای فروش کف است و خواهید دید که حجم معاملات بالا می رود. حجم معاملات لازم نیست خوشه مانند باشد (هرچند غالباً این چنین است، به خصوص اگر قیمت سقوط زیادی داشته باشد)؛ اما باید در اطراف نقطه عطف قیمت ها به نحو غیرمنتظره ای بالا باشد. به عبارت دیگر، حجم معاملات نشان دهنده وحشت فروش و نومییدی بخشی از فروشندگان است.

❖ بی نفاونه به اخبار بد

هر هفته گزارش های اقتصادی بیرون می آید، اما برخی مهم تر از دیگران هستند. اگر این گزارش بد باشد و بازار هم کمی سقوط یا حتی صعود نماید، پس بازار ممکن است آماده پیشروی پایدار باشد. شما نیاز دارید تا واکنش چند گزارش اقتصادی را تماشا کنید، فقط مطمئن شوید که خبر بد دیگری بازار را عمیقاً آفسرده نکند.

این وضعیت احتمالاً مانند احساس خودکشی است. همسرتان شمارا ترک می کند. کار خود را از دست می دهید. سپس صورت حساب هایتان سر می رسد. حتی ممکن است بخندید و از خود بپرسید **آیا بدتر از این هم می شود؟** اگر خبر بد نتواند باعث سقوط صدها واحدی بازار شود، پس کف بازار نزدیک است.

❖ اخبار خوب بازار را بلند می کند

اگر خبر بد اثر کمی بر روی بازار کاهشی دارد، پس خبر خوب باید آن را بلند کند. این وضعیت احتمالاً مانند بستن چشم درست قبل از تصادف ماشین است و پس از باز کردن آن ها می بینید که چنین چیزی رخ نداده است.

نوپسندو: توماس بولکوفسکی

مترجم: مهدی میرزایی



abcBourse.ir



@abcBourse_ir

مرجع آموزش بورس



بازار نشر: