

بنام خدا

درود به تمام دوستان

بعلت اینکه مقالات و کتب نوشته شده یا ترجمه شده بدون هیچگونه چشم داشتی در اختیار عزیزان قرار میگیرد لذا از دوستان و مدیران عزیزی که قصد استفاده از این مقاله را در سایت یا منبع دیگری دارند خواهشمندم که حتما نام نویسنده و مترجم را ذکر کنند.

ترجمه: وحید اصغر نژاد

نام کاربری در سایت سرمایه: **vahidrock**

ایمیل: v.asgharnejad@gmail.com

محل انتشار: www.sarmaye.com

تاریخ: 9 دی ماه 1387

منبع: <http://www.akForex.com>



133 نکته در معامله:

1. میانی فارکس را آموزش ببینید. شگفت انگیز است اگر بشنوید بسیاری از افراد حتی نمیدانند چه کاری انجام میدهند. برای اینکه در این بازار بتوانید در سطح بالا رقابت کنید و یک شرکت کننده موفق باشید در مورد اینکه چه کاری انجام میدهید باید دانش زیادی داشته باشید البته این به معنی داشتن یک مدرک دانشگاهی نیست.

2. معامله در فارکس یک بازی مجموع صفر است برای هر بلندی یک کوتاهی وجود دارد 80 درصد معامله گران در سمت کوتاه و 20 درصد در سمت بلند قرار دارند 20 درصد معامله گران قوی هستند و سمت 80 درصد معامله گران ضعیف که از موقعیتهای کوچک استفاده میکنند

3. هیچ کسی بزرگتر از مارکت نیست.

4. هیچ رقابتی در مارکت وجود ندارد فقط مارکت را مطالعه کنید سوار شدن بر روی موجها نسبت به برخورد با آنها بهترین نتیجه را دارد.

5. معامله با روند بهتر از منتظر نشستن برای نقاط سقف و کف است.

6. تلاش برای اینکه در نقاط سقف و کف وارد شوید یکی از اشتباهات رایج معاملات در فارکس است اگر شما بدنبال معامله کردن در نقاط سقف و کف هستید قبل از اینکه اقدام به معامله کنید حداقل باید صبر کنید تا قیمت عکس العمل نشان دهد تا شما متوجه تشکیل یک نقطه سقف یا کف شده باشید تلاش برای پیش بینی این نقاط ریسک زیادی دارد اما با مقداری صبر و تحمل برای یافتن نقطه ورود مناسب میتوانید ریسک خود را کاهش دهید.

7. مارکتها به سه دسته تقسیم میشوند: مارکتهای رو به بالا، مارکتهای خنثی و مارکتهای رو به پایین برای هر کدام باید یک استراتژی مناسب و متفاوت داشته باشید.

8. صرف نظر کردن از یک معامله خودش یک معامله است.

9. در روندهای رو به بالا در اعماق بخرید و در روندهای رو به پایین در بالا بفروشید.

10. در روندهای رو به بالا مارکت ضعیف را نفروشید و در روندهای رو به پایین مارکت ضعیف را نخرید.

11. الگوی روندهای رو به بالا و رو به پایین همیشه دیده میشوند ولی یکی از آنها همیشه بر دیگری غالبتر است برای مثال در یک روند رو به بالا چندین سیگنال فروش نیز دیده میشود و براحتی قابل تشخیص هستند اما شما اینکار را نکنید و همیشه در جهت روند معامله کنید.



12. سیگنال خریدی که با شکست مواجه میشود یک سیگنال فروش است و سیگنال فروشی که با شکست مواجه میشود یک سیگنال خرید است.

13. بگذارید معاملات در سود ادامه پیدا کنند و در عوض جلوی معاملات در ضرر را بگیرید.

14. بگذارید معاملات در سود ادامه پیدا کنند اما نذارید طمع بر شما چیره شود سعی کنید یک بخش یا همه سود را بدست آورید زیرا بالاخره روند در جایی به پایان میرسد اجازه ندهید معامله ایی که مدتتست ادامه دارد و سود کرده برگشت کند و سود را از دست بدهد.

15. برای محدود کردن ضررها حد ضرر را برای معاملات خود تعیین کنید.

16. همیشه از استاپ لاس و برای هر معامله ایی استفاده کنید تا ضررهای شما کم شود یا اینکه اصلا ضرر نکنید عقب ننشینید که ضررها همچنان ادامه پیدا کند. بعضی از معامله کننده ها به امید اینکه زمانی مارکت برگردد و ضرر هایشان جبران شود مرتکب چنین اشتباهی میشوند و ادامه روند ضرر را به حال خود رها میکنند و اغلب چنین اتفاقی نمی افتد و ضرر لحظه به لحظه بزرگتر میشود گاهی اوقات میبرید و گاهی اوقات میبازید از معامله صرف نظر کنید و منتظر حرکت دیگری باشید. هر وقت که اشتباهی کردید فراموش نکنید که دیگر نباید آنرا تکرار کنید بجای اینکه کمک به گسترده شدن ضرر خود بکنید سعی کنید که در فارکس قبل از هر معامله ایی یک حد سود و ضرر تعیین کنید سپس اقدام به معامله کنید.

17. از بکار بردن اعداد رند برای تعیین نقطه استاپ خود داری کنید تعیین حد ضرر برای معاملات بلند مدت باید در زیر اعداد رند باشد (100 , 75 , 50 , 25 , 20 , 10) و در معاملات کوتاه مدت بالای این اعداد ذکر شده باید باشد.

18. قرار دادن یک استاپ مناسب هنر است معامله گران باید نکات تکنیکی در چارت را با مدیریت سرمایه مناسب ترکیب کنند تا به چنین عددی برسند.

19. ضررهای خود را تحلیل کنید و از آنها درس بگیرید. برای این درسها شما قیمت زیادی پرداخت کرده اید. خیلی از تریدرها سعی نمیکنند چیزی از ضرر هایشان یاد بگیرند برای اینکه اصلا به آنها فکر نمیکنند.

20. وحشت نکنید اولین ضرر شما کوچکترین ضرر شماست.

21. زنده ماندن ! در معاملات در بازار فارکس کسانی در طولانی مدت باقی میمانند که موفقیتهای بزرگتری کسب میکنند.



22. اگر شما یک تریدر تازه کار هستید با یک حساب کوچک برای یکسال شروع کنید بعد معاملات خوب و بد خود را تحلیل کنید متوجه میشوید که از معاملات بد خود بیشتر درس گرفته اید.

23. تا زمانی که سرمایه مناسبی ندارید معامله نکنید در حرکتهای مارکت نباید وضعیت اقتصادی شما نقاط ورود و خروج را برای شما تعیین کند اگر با پول کافی شروع نکنید نمیتوانید در مقابل حرکتهای موقتی مارکت بر ضد خودتان مقاومت کنید.

24. منطقی باشید تا احساسی.

25. اصول مدیریت سرمایه را رعایت کنید.

26. مدیریت سرمایه به شما این اجازه را میدهد که برای مدت طولانی در بازار باقی بمانید.

27. تنوع داشته باشید اما نه بیش از حد.

28. از نسبت 3 به 1 برای ریسک ریوارد خود استفاده کنید.

29. قبل از اینکه وارد معامله شوید نسبت ریسک به ریوارد را بررسی کنید

30. بی اراده دست به معامله نزنید برنامه و نقشه داشته باشید.

31. برنامه و هدف معین و مشخصی داشته باشید.

32. 5 مرحله برای اینکه بتوانید یک سیستم معاملاتی داشته باشید:

33.

یک: با فکر شروع کنید

دو: آنرا با قوانین منطقی تنظیم کنید

سه: بطور مجازی آنرا در چارت چک کنید

چهار: با یک حساب دمو آنرا تست کنید

پنج: نتایج را ارزیابی کنید



33. برنامه هایتان را عملی کنید و اعمالتان را طبق برنامه.

34. با نقشه معامله نکنید نه با امیدواری ، طمع و یا ترس وقتی در یک مارکت با طرح و نقشه وارد میشوید میدانید که چه مقدار ریسک باید بکنید و چه زمانی سود خود را برداشت کنید.

35. تابع نقشه های خود باشید. وقتی برای یک موقعیت حد ضرری تعیین میشود شما از آن معامله خارج نمیشوید تا زمانی که استاپهای شما را متوقف کنند در این زمان حتی دلایل فاندمنتالی هم نمیتوانند در موقعیت شما تاثیری ایجاد کنند.

36. یک سیستم موفق معاملاتی باید سه فاکتور مهم را دارا باشد:

پیش بینی قیمت ، زمان و مدیریت سرمایه
پیش بینی قیمت نشاندهنده اینست که مارکت چه زمان و با چه قیمتی روند را آغاز میکند
زمان نشاندهنده نقطه ورود و خروج ما از یک معامله است
و مدیریت سرمایه نشاندهنده حجمی است که ما برای معامله صرف و یا انتخاب میکنیم.

37. هیچ وقت قبل از اینکه سیستم شما سیگنال دهد وارو معامله نشوید

38. سیستمی که در روندهای رو به بالا کار میکند ممکن است در روندهای رو به پایین جواب ندهد.

39. طرحهای معامله خود برای اینکه احساساتی نشوید قبل از اینکه بازار باز شود طراحی کنید هیچ موقعیت یک معامله را قبل از اینکه دلیل قانع کننده ای داشته باشید تغییر ندهید

40. هر چیزی را دو بار چک کنید

41. همیشه راجع به احتمالات فکر کنید معامله کردن فکر کردن در مورد احتمالات است نه اطمینانها. درست اینست که همیشه یک نقشه برای زمانی که روند بر خلاف معامله شما حرکت میکند داشته باشید در چنین مواقعی از اینکه سعی کنید احتمالات را دنبال کنید خودداری کنید کاری که بسیاری از تریدرها انجام میدهند.

42. هنگامی که میخواهید یک مارکت را بررسی کنید چیزی که باید در نظر بگیرید روند اصلی مارکت است.

43. فقط با استراتژی اقدام به معامله کنید که قبلا خودتان آنرا تست کرده اید.

44. هنگامی که میخواهید به پوزیشن خود بیافزایید این نکات را مد نظر داشته باشید:

یک: حجم جدیدی که اضافه میکنید باید از قبلی کوچکتر باشد

دو: فقط پوزیشنهای در سود خود را بیافزایید

سه: هرگز به پوزیشن در ضرر خود اضافه نکنید معاملات به دو دسته معاملات در سود و معاملات شکست خورده تقسیم میشوند اگر یک معامله با شکست مواجه شد شانس اینکه برگردد و تبدیل به یک معامله سودمند شود بسیار کم است. بنابراین این هرگز به معامله در شکست خود اضافه نکنید.

45. کنترل ریسک

هرگز بیشتر از 3 تا 4 درصد سرمایه خود ریسک نکنید
نقطه خروج خود را قبل از ورود به یک معامله کاملاً مشخص کنید
اگر معامله قبل از رسیدن به نقطه خروج وارد ضرر شد آنرا متوقف کنید و ببینید که کجا اشتباه کرده اید و سعی کنید اعتماد به نفس لازم را قبل از آغاز یک معامله دیگر بدست آورید.

46. پولی را که برای از دست دادنش میترسید وارد معامله نکنید. با پولی که بعنوان حقوق پایان ماه به شما به شما پرداخت میشود سرمایه مناسبی برای ترید نیست مخصوصاً که برای از دست دادنش نیز بترسید در چنین شرایطی این شما نیستید که معاملات شما را کنترل میکند بلکه احساسات شما تصمیم گیرنده است اینکار باعث میشود شما سرمایه خودتان را غیر قابل مدیریت کنید.

47. همیشه بدانید برای چه چیزی در مارکت حضور دارید بخاطر رفع خستگی؟ یا بخاطر اینکه سودهای بزرگ بگیرید؟ هر وقت به این سوالات توانستید صادقانه پاسخ دهید آنوقت تریدر موفقی خواهید شد.

48. هیچ وقت نگذارید مارجین کال شوید. پس از یک موقعیت بد سرمایه خود را از دست ندهید.

49. پوزیشنهای در ضرر را قبل از اینکه انتظار به سود رسیدنش را داشته باشید ببندید.

50. به استثنای معاملات کوتاه مدت وقتی مارکت بسته است معامله نکنید.

51. از معاملات بلند مدت وارد معاملات کوتاه مدت شوید.

52. از چارتهای یک روزه برای نقاط ورود و خروج استفاده کنید.

53. قبل از اینکه اقدام به معاملات روزانه کنید ابتدا از معاملات بین روز یا ساعتی شروع کنید.



54. روی تایم فریمها معامله نکنید در عوض بر روی الگوها ، الگوهای برگشتی و الگوهای دیگری که اغلب شکل میگیرند سعی کنید الگوها را در هر تایم فریمی شناسایی کنید.

55. سعی کنید از قضاوتهایی که پس شنیدن خیرها در شبکه ها یا رسانه ها میشنوید چشم پوشی کنید.

56. وظایفتان را همیشه انجام دهید و وقایع جهانی را پیگیری کنید. شما هرگز نمیفهمید که چه چیزی ممکن است یک ارز ویژه را برای یک روز تنظیم کند.

57. سعی کنید در اقلیت قرار بگیرید. وقتی در یک مارکت قرار میگیرید 90 درصد مردم با شما همراه نیستند یعنی 90 درصد بازنده و 10 درصد برنده اند.

58. همیشه تحلیلگران اقتصادی زبر دستی وجود دارند که دانش و تجربه زیادی دارند سعی کنید همیشه یک دانشجو باشید و دانسته هایتان را حفظ کنید.

59. خبرها را بخوانید و اطلاعات بروز داشته باشید. همیشه منتظر حرکتهای مارکت باشید برای شما را از تاثیرات با خبر میکنند بعد بدنبال موقعیت ورود به یک معامله باشید.

60. شایعات را بخريد و اخبار را بفروشيد.

61. ساده معامله کنید پیچیدگی هیچ وقت خوب نیست

62. وقت شناسی در معاملات فارکس بسیار مهم است.

63. زمان در فارکس همه چیز است تصمیم گیری در رابطه با جهت صحیح مارکت یکی از مسائل معامله گران است تنظیم درست زمان ورود به یک معامله یکی از تفاوتهای بین معامله گران موفق با نا موفق است.

64. هیچ وقت از استراتژی بخر و نگه دار در فارکس استفاده نکنید.

65. وقتی یک حساب با یک بروکر باز میکنید فقط در مورد مقدار پول تصمیم نگیرید بلکه در رابطه با طول زمان معامله نیز باید تصمیم بگیرید.



66. همیشه یک دفتر چه یادداشت داشته باشید و اطلاعاتی را که برایتان در مارکت جالب هستند یادداشت کنید. زمان باز شدن مارکت، قیمت، احساساتتان، توقف یک معامله و هر چیزی که قابل یادداشت کردن است را بنویسید و هر زمان این مطالب را مرور کنید و از آنها در تحلیلهای خود استفاده کنید.

67. در 20 معامله اول سود خود را شمارید درصد پیروزیهایتان را ثبت کنید چون دقیقاً در این زمان وقتبست که شما باید به مدیریت سرمایه توجه بیشتری کنید

68. شهر رم در یک روز ساخته نشده و هیچ حرکت واقعی یک روزه شکل نمیگیرد.

69. هرگز آور ترید (معاملات بیش از حد) نکنید.

70. دو نوع حساب داشته باشید یکی حساب واقعی یکی حساب مجازی. یادگیری متوقف نمیشود وقتی شما با دلار واقعی معامله کنید حساب دمو را نیز برای تست معاملات در جریان و همینطور توقف آنها حفظ کنید.

71. صبر و حوصله داشتن امری مهم است نه فقط برای اینکه منتظر یک موقعیت مناسب برای معامله باشید بلکه زمانی که معامله ای در جریان دارید نیز باید صبر و حوصله داشته باشید.

72. شما خرافاتی هستید اگر چیزی مثل آسایش شماست ترید نکنید.

73. تحلیل تکنیکال دانشی است که شما حرکات روند و چارت را بمنظور پیش بینی قیمتهای بعدی بررسی کنید.

74. عکس عملهای که در چارت میبینید یعنی حرکات بالا و پایین از اصول روانشناسی بازار شکل گرفته است.

75. همه منظور ما از بررسی چارت تشخیص روند قیمت جهت استفاده در معاملات میباشد.

76. دلیل حرکت مارکت دلایل و ویژگیهای بنیادی یا فاندامنتالی است در حالیکه ویژگیهای تکنیکی روی بازار تاثیر میگذارند.

77. افزایش قیمت یک کالا نشانگر افزایش تورم است و کاهش قیمت کالاها نشانگر کاهش رشد تورم.

78. بعد یک مدت طولانی قیمت نقاط مقاومت و حمایتی را ایجاد میکند این نقاط بسیار مهم هستند.



79. برای هر تردیری در هر معامله سه تصمیم وجود دارد یا اقدام به یک معامله بلند مدت کند یا کوتاه مدت یا هیچ کاری انجام ندهد. بهترین استراتژی برتری دارد.

80. اندازه کانالهای رسم شده مفهوم زیادی دارند. زیرا که شکست از یکی از این کانالها اتفاق میافتد قیمت پس از شکستن به نقاط دیگر کانال برخورد میکند پس با توجه به اندازه کانال تردیر میتواند حدس بزند که نقطه شکست بعدی کدام کانال است.

81. بزرگترین الگوی تشکیل شده بیشترین پتانسیل را دارا میباشد. وقتی شما از الگوهای بزرگتر استفاده میکنید ارتفاع و عرض بیشتری از قیمت را مشاهده میکنید اندازه ارتفاع ناپایداری الگو را نمایش میدهد و ارزش الگو زمانی را که برای کامل شدن الگو نیاز است را نشان میدهد اندازه بزرگتر الگو یعنی اینکه ارزش بزرگتر موجهای بیشتر و طول بزرگتر زمانی را که برای کامل شدنش نیاز است را گواهی میدهد بنابراین این الگوهای بزرگتر پتانسیل بیشتری برای حرکتها بزرگتر دارند.

82. شکست خط روند بسیار مهم است. اولین نشانه یک حرکت معکوس در روند شکستن خط روند است بیاد داشته باشید گاهی هنگام ایجاد یک روند معکوس سیگنال خاصی مشاهده نمیشود بلکه شکستن خط روند خودش یک سیگنال مهم است گاهی اوقات شکسته شدن خط روند اصلی با کامل شدن الگوی قیمت همزمان میشود.

83. حداقل تشکیل یک الگوی مثلث چهار نقطه معکوس است پس از دو نقطه یادتان باشد که یک خط روند رسم کنید.

84. میانگینهای متحرک دنباله رو هستند نه پیشرو آنها هرگز پیش بینی نمیکند فقط عکس العمل نشان میدهند میانگینهای متحرک فقط با حرکت میکنند و نشان میدهند که چه زمان مارکت جدیدی آغاز میشود اما پس از آن مهم است.

85. میانگینهای کوتاه مدت در عکس عملی قیمت بسیار حساس هستند در حالیکه میانگینهای بلند مدت کمتر حساسیت دارند پس نتیجه میگیریم آنها انواع گوناگونی دارند ما باید بدانیم در چه معاملاتی از کدام نوع از آنها را استفاده کنیم و اینکه کدام یک برای ما سودمندتر هستند مووینگهای بلند مدت یا کوتاه مدت.

86. وقتی یک قیمت بالای یک میانگین متحرک بسته میشود یک سیگنال خرید ایجاد شده و برعکس.

87. زمانی که دو میانگین متحرک داریم سیگنال خرید زمانی اتفاق میافتد که میانگین متحرک کوچکتر بالای میانگین متحرک بزرگتر قرار گیرد. برعکس.



88. میانگینهای متحرک کوچکتر معمولا سیگنالهای اشتباه بیشتری تولید میکنند اما وقتی روند در نزدیکی آنها حرکت میکند میتوان منتظر تغییر آن بود سیگنالها وقتی روند نزدیک است بینقص تر از زمانی هستند که روند از آن دور است.

89. کم کردن ضرر برای تریدرها کاری دردناک است اما جلوی یک ضرر را گرفتن در یک زمان نشانه تعادل شما در معامله است.

90. شکست یک کانال قیمت این پیشنهاد را به شما میدهد که میتوانید حد سود خود را با طول همان کامال تنظیم کنید.

91. چارتهای بلند مدت اطلاعات زیادی در رابطه با حرکات بلند مدت و تکرار آنها در گذشته را به شما میدهند یک معامله گر میتواند با نگاهی دقیق به آنها حرکت مارکت و همچنین محل شکسته شدن آنها را تا حدودی حدس بزند.

92. چند نقطه مشترک در رابطه با الگوهای معکوس:

یک: معمولا اولین سیگنال شکستن مهمترین خط روند میباشد

دو: الگوهای بزرگتر حرکات بعدی بزرگتری نیز خواهند داشت

سه: الگوهای بالا معمولا کوتاهتر و بی ثبات تر از پترنهای پایین هستند.

چهار: الگوهای پایین رنج قیمت کمتری دارند و بوجود آمدنشان زمان بیشتری میبرد.

93. الگوی سر و شانه الگویی است که پس از سه رالی تشکیل میشود و شکستنش با شکسته شدن خط گردن اتفاق میافتد.

94. الگوی دو قله زمانی اتفاق میافتد که دو رالی شکل گرفته باشد و مانند الگوی سر و شانه سیگنال با شکسته شدن خط گردنی اتفاق میافتد یعنی قیمت پس از خط گردنی بسته میشود.

95. الگوی پرچم یکی از الگوهای قابل اطمینان در چارت میباشد که دو سیگنال حیاتی را به ما میدهد اولی جهت و دومی هدف قیمت این الگو در سرازیریهای پر شیب روندهای رو به بالا و پایین تشکیل میشود شیب خود الگو بر خلاف شیب روند است و یا حتی ممکن است صاف باشد.



96. تشکیل یک گپ فرار جهت مارکت را تعیین میکند.

97. گپهایی که بشکل فرار یا قابل اندازه گیری در روند قیمت رخ میدهند سلامتی و سرعت مارکت را تضمین میکنند.

98. گپهای فرار تنها نوعی از گپها هستند که میتوانند هدف قیمت را تعیین کنند هدف قیمت میتواند طول قبلی روند باشد

99. گپهای خسته نوعی دیگر از گپها میتوانند جهت مارکت را نشان دهند.

100. در هنگام آغاز یک روند اسیلاتورها نمیتوانند کاربردی داشته باشند آنها معمولاً گمراه کننده میشوند اما در پایان یک حرکت بسیار مفید هستند.

101. وقتی یک اسیلاتور در منطقه ارزش نهایی خود چه در بالا چه در پایین میرسد پیشنهاد میشود که حرکت قیمت جاری باید دورتر و سریعتر از آن باشد.

102. اسیلاتورها زمانی که در مناطق ارزش نهایی بالا و پایین قرار میگیرند بسیار مفید هستند آنان پایان محدوده حرکتی را نشان میدهند در مارکت به آن مناطق اشباع خرید وقتی در نزدیکی بالاست یا اشباع فروش وقتی در نزدیکی پایین است میگویند و این خطاری است که قیمت در پایان حرکت خود قرار دارد.

103. تشکیل یک واگرایی بین اسیلاتور و حرکت قیمت هشدار برای تشکیل یک موقعیت خوب است.

104. اسیلاتورها وقتی روی خط صفر یکدیگر را قطع میکنند تشکیل یک سیگنال مهم در روند قیمت را میدهند.

105. خطوط مومنتوم ها همیشه یک مرحله جلوتر از قیمت حرکت میکنند .

106. RSI روی مسیری که از 0 تا 100 تشکیل شده حرکت میکند حرکت اندیکاتور بالای خط 70 بمعنی اشباع خرید و پایین خط 30 بمعنی اشباع فروش است اما گاهی اوقات آنرا در بازارهای بالا رو و پایین رو روی 80 و 20 نیز تنظیم میکنند که اشباع خرید خط 80 و اشباع فروش خط 20 میباشد.

107. اولین حرکت RSI در منطقه اشباع خرید یا فروش بمعنی یک هشدار میباشد. در این لحظه شما باید منتظر حرکت بعدی این اسیلاتور به منطقه خطر باشید اگر حرکت دوم با شکست مواجه شد قیمت برای تشکیل یک حداکثر یا حداقل جدید تلاش میکند که ممکن است یک واگرایی را بوجود بیاورد پس از اینکه حرکت کامل شد و حداکثر یا حداقل خود را شکست موج جدید تایید شده است.

108. استوکاستیک یک معیار اندازه گیری ساده است مانند RSI از صفر تا صد در یک جدول حرکت میکند دو منطقه در آن وجود دارد منطقه بالای 80 بمعنی اشباع خرید و منطقه زیر 20 بمعنی اشباع فروش.

109. یک راه اینست که شما استوکاستیک روزانه و هفتگی را با هم ترکیب کنید تا بتوانند سیگنال هفتگی مناسب جهت تعیین جهت مارکت بگیرند و یا سیگنال روزانه برای تایمهای ساعتی. که توسط بعضی از تریدرها استفاده میشود. همچنین این ایده بسیار مناسبی میتواند باشد که شما استوکاستیک را با RSI ترکیب کنید.

110. بعضی از اسیلاتورها در روندهای رو به بالا سیگنالهای خرید خوبی میدهند و بعضی از اسیلاتورها در روندهای رو به پایین سیگنالهای فروش خوبی میدهند هنگام تحلیل یک مارکت ابتدا باید روند اصلی را پیدا کنید و بعد اسیلاتور مفید مربوط به آن را بیابید تا برای ورود به معامله از آن استفاده کنید.

111. وقتی اسیلاتورها نزدیک محلهای مهم خود شدند توجه کمتری نیاز دارند اما زمانی که حرکتشان در آن مناطق کامل شد باید توجه دقیقتری به حرکت آنها کنید.

112. بهترین راه ترکیب اندیکاتورهای تکنیکال اینست که آنها را در تایمهای هفتگی و روزانه با همدیگر ترکیب کنید و از سیگنالهای ورود و خروج آنها استفاده کنید. وقتی یک سیگنال روزانه توسط یک سیگنال هفتگی تایید شد زمان بسیار مناسب است.

113. شکست یک روند قیمت در عکس العمل آن به یک خبر صعودی در منطقه اشباع خرید هشدار واضحی است بر اینکه بزودی یک برگشت رخ میدهد.

114. تئوری امواج الیوت در بازار صعودی یعنی 8 موج که شامل 5 موج صعودی و 3 موج نزولی میباشد.

115. بر طبق تئوری امواج الیوت یک روند به 5 موج در یک جهت و در یک روند بلند مدت تقسیم میشود.



116. بر طبق تئوری امواج الیوت اصلاح همیشه در سه موج صورت میگیرد.

117. بر طبق تئوری امواج الیوت موجها میتوانند به امواج بزرگتر اصلی و زیر موجهای کوچکتر فرعی تقسیم شوند.

118. بر طبق تئوری امواج الیوت بعضی اوقات یک موج ناگهان تشکیل میشود اما دو موج بعدی در دو تایم و اندازه برابر تشکیل میشود.

119. . بر طبق تئوری امواج الیوت اعداد فیبوناچی پایه ریاضی تشکیل این امواج میباشد.

120. . بر طبق تئوری امواج الیوت تعداد امواج نیز با اعداد فیبوناچی شمرده میشود.

121. . بر طبق تئوری امواج الیوت بعضی از اعداد فیبوناچی از بقیه مهمترند که شامل اعداد 62% ، 50% و 38% میباشد.

122. در یک مارکت رو به پایین مارکت نباید بیشتر از موج چهارم قبلی سقوط کند.

123. . بر طبق تئوری امواج الیوت موج چهارم با موج اول روی هم قرار نمیگیرند.

124. خطوط حمایت و مقاومت بهترین ابزار برای تعیین نقاط ورود و خروج میباشد. ار آنها میتوان برای قرار دادن حد ضرر ، حد سود نیز استفاده کرد.

125. بیشترین تاثیر دلار روی طلاست حرکت دلار و طلا در روند قیمت دقیقا بر خلاف یکدیگر هستند .

126. قیمت ین ژاپن بسیار تحت تاثیر قیمت بازار کالاهای خام است.

127. بعضی از کشورها تولید کننده کالا مانند استرالیا ، نیوزلند و کانادا شدیداً به ژاپن بیشتر از کشورهای دیگر وابسته هستند.



128. بین ژاپن همچنین نیز بسیار زیاد تحت تاثیر بازار سهام و بازار املاک و شاخص سهام خود یعنی نیکی میباشد .

129. اصلیترین نقل و انتقالات پوند انگلستان در لندن با کاهش چشمگیر مارکت دلار آمریکا و کم شدن سرعت مارکت آسیا اتفاق میافتد.

130. فرانک سویس رابطه اقتصادی بسیار نزدیکی با آلمان دارد و هر دوی آنها در منطقه یورو قرار دارند.

131. مارکت اصلی را لندن با حجم 32 درصد از بازار بخود اختصاص داده است نیویورک با 18 درصد ، توکیو با 8 درصد ، سنگاپور با 7 درصد ، آلمان با 5 درصد و سویس ، فرانسه و هنگ کنگ هر کدام با 4 درصد بازار را بخود اختصاص داده اند.

132. هیچ وقت مارکت را برای تخلیه کردن هیجانان خود استفاده نکنید.

133. هرگز حریص یا خیلی محتاط نباشید.

<http://www.akForex.com>

پایان

