

## تاکسی رباتی نیسان به‌زودی مسافر می‌زند

دو خودرو لیف برقی و خودران که با همکاری نیسان و شریک تجاری اش، DeNA تولید شده، قرار است به مدت دو هفته در شرایط واقعی و در خیابان‌های یوکوهاما آزمایش شوند. به گزارش میزان، تولیدکننده ژاپنی نیسان، روز سه‌شنبه ۵ دسامبر (۲۸ آذر) اعلام کرد نخستین تاکسی‌های خودران و برقی خود را از اول مارس سال آینده (اسفند ۱۳۹۶) در جاده آزمایش می‌کند. نیسان با شرکت فناوری DeNA برای این پروژه همکاری کرده و امیدوار است همه مراحل کار، از سوار تا پیاده کردن و پرداخت، به وسیله اپلیکیشن تلفن همراه انجام شود. با انتشار این خبر، مشتریانی که مایل به تجربه سفر با این سامانه حمل‌ونقل به نام «پزی راید» (Easy Ride) هستند، می‌توانند آمادگی خود را به‌طور آنلاین اعلام کنند. البته نیسان اعلام کرده به دلایل امنیتی و انجام تنظیمات لازم در طول آزمایش، راننده‌ای پشت فرمان این خودروها حضور خواهد داشت. نیسان قصد دارد با آزمایش دو هفته‌ای تاکسی‌های برقی خود، عملکرد آنها در شرایط جاده‌ای و واقعی، واکنش مسافران و پذیرش عمومی را تجزیه و تحلیل کند. این خودروساز می‌خواهد تا پیش از آغاز رقابت‌های المپیک ۲۰۲۰، تاکسی‌ربات‌های خود را در چند شهر ژاپن مستقر کند تا نمایشی برای پیشرفت فناوری این کشور باشد.

## راهبردهای تمام‌برقی توپوتا

شرکت خودروسازی توپوتا که به‌عنوان بزرگترین شرکت در زمینه تولید و فروش خودروهای هیبریدی شناخته می‌شود برنامه‌ریزی جدیدی برای فروش بیش از ۵/۵ میلیون خودرو برقی از جمله یک میلیون خودرو کم‌مصرف تا سال ۲۰۳۰ میلادی (۲۰۰۹-۱۴۰۸ خورشیدی) در نظر گرفته است. به گزارش پرشین خودرو، توپوتا درنظر دارد از راهبردهای جدیدی برای توسعه و افزایش تولید خودروهای هیبریدی، برقی، پلاگین هیبرید و هیدروژنی استفاده کند. همچنین توپوتا قصد دارد برای سال ۲۰۲۰ میلادی (۹۹-۱۳۹۸ خورشیدی) تعداد خودروهای برقی و الکتریکی خود را تا ۱۰ مدل افزایش دهد. البته عرضه این خودروها در ابتدا برای بازار چین در نظر گرفته شده و کشورهای ژاپن، هند، آمریکا و قاره اروپا جزو هدف‌های بعدی قلمداد شده‌اند. تولید و فروش خودروهای برقی آن هم تا سال ۲۰۳۰ (۲۰۰۹-۱۴۰۸) به میزان ۵/۵ میلیون دستگاه، مشکلات و چالش‌های بسیار زیادی از جمله نرخ، وزن و ابعاد باتری‌ها و از همه مهم‌تر فناوری باتری‌ها را پیش رو دارد.

## فولکس برای جبران دیزل‌گیت ایستگاه شارژ می‌سازد

فولکس‌واگن به‌عنوان بخشی از توافق خود با دولت فدرال آمریکا به‌دلیل نصب غیرقانونی نرم‌افزار گمراه‌کننده در آزمایش میزان الاینده‌های خودرو، با صرف هزینه ۲ میلیارد دلاری برای ساخت ایستگاه‌های شارژ ویژه خودروهای برقی در سراسر این کشور موافقت کرد. برای دستیابی به این سرمایه‌گذاری ویژه زیرساخت خودروهای الکتریکی، این خودروساز آلمانی سازمانی را به نام «الکتریفای آمریکا» (Electrify America) تأسیس کرد. این سازمان اعلام کرد در نظر دارد بیش از ۱۸۰۰ ایستگاه شارژ سطح ۲ را تا ژوئن ۲۰۱۹ (خرداد ۱۳۹۸) راه‌اندازی کند.

این ایستگاه‌ها در ۱۷ شهر بزرگ آمریکا و در ۵۰ منطقه گوناگون ساخته خواهد شد که هر ایستگاه شارژ نیز دارای چند جایگاه است. سازمان الکتریفای آمریکا درباره محل‌های منتخب ایستگاه‌های شارژ گفت: تمامی این محل‌ها نزدیک مناطق مسکونی یا تجاری هستند تا مشتریان بتوانند دسترسی راحت‌تری - چه هنگامی که در خانه هستند و چه هنگامی که در محل کار حضور دارند- به آنها داشته باشند. به‌طورتقریبی سه‌چهارم این ایستگاه‌ها نزدیک ادارها و یک‌چهارم باقی‌مانده نیز در کنار مجتمع‌های مسکونی و آپارتمان‌ها قرار خواهند داشت. مارک مک‌ناب، مدیرعامل این سازمان تصریح کرد: یکی از بزرگترین موانع همه‌گیر شدن خودروهای الکتریکی، دسترسی نداشتن به ایستگاه‌های شارژ است. وجود ایستگاه‌های شارژ در نزدیکی محل کار یا زندگی رفته‌رفته این رغبت را در مردم ایجاد خواهد کرد که خودرو الکتریکی را به‌عنوان اولویت نخست در نظر بگیرند. به گزارش پایگاه خبری خودرونوین، این ایستگاه‌های سطح ۲ در هر یک ساعت، خودرو را برای طی مسافت ۳۲ تا ۴۰ کیلومتر شارژ می‌کنند. برنامه فولکس‌واگن در این مقطع، شارژ سریع نیست، بلکه با هدف افزایش روزافزون شمار ایستگاه‌ها به دنبال ترویج استفاده از خودروهای الکتریکی است.

بنا به گفته این سازمان، کارمندیانی که در نزدیکی محل کارشان، ایستگاه شارژ وجود دارد، ۶ برابر بیشتر تمایل به خرید خودروهای الکتریکی پلاگین دارند. با سرمایه‌گذاری ۲ میلیارد دلاری برای ۱۰ سال آینده، انتظار این است که ایستگاه‌های شارژ سریع در کنار بزرگراه‌های شلوغ و راه‌های ارتباطی با شهرهای اصلی دیگر نیز ساخته شود.

نخستین ایستگاه‌ها در ایالت کالیفرنیا ساخته خواهد شد که شهرهای فرزنو، لس‌آنجلس، ساکرامنتو، سن‌دیگو، سان‌فرانسیسکو و سن‌خوزه از جمله شهرهای منتخب این ایالت برای استقرار ایستگاه شارژ هستند.

پیش‌بینی‌ها درباره بازار جهانی بلاک‌چین نشان می‌دهد تا سال ۲۰۲۱ میلادی (۱۴۰۰-۱۳۹۹ خورشیدی) نرخ رشد سالانه ترکیبی (CAGR) بلاک‌چین رقم خیره‌کننده ۶۱/۵ درصد در ۵ سال آینده خواهد بود. این یعنی ارزش بازار بلاک‌چین از ۲/۳۱ میلیون دلار کنونی به ۲/۳۳ میلیارد دلار در ۵ سال آینده خواهد رسید

سارا گلچین

car@sanatnewspaper.com

یکی از بزرگترین شرکت‌های خرید و فروش خودروهای کار کرده در ژاپن به‌تازگی همکاری خود با بزرگترین بورس ارز رمزنگاری شده این کشور یعنی «بیت‌فلایر» (BitFlyer) را آغاز کرده است. هدف از این همکاری فراهم کردن امکان معامله با بیت‌کوین در نمایندگی‌های فروش خودرو در سراسر ژاپن است.

به‌این ترتیب نمایندگی‌های فروش خودرو کار کرده در ژاپن با استفاده از بورس بیت‌فلایر برای معامله، بیت‌کوین را به عنوان یک ارز رایج می‌پذیرند. این شرکت فروش خودروهای دست دوم که «ایدوم» (Idom) نام دارد، می‌گوید بزرگترین سهم بازار را در کشورش در اختیار دارد و هم در خرید و هم در فروش بهترین است.

ابتدای ماه جاری میلادی نیز یکی دیگر از شرکت‌های خرید و فروش خودروهای دست دوم در ژاپن به‌نام L'operario بیت‌کوین را به‌عنوان ارز رسمی در ۳ دفتر از دفاتر نمایندگی خود در توکیو پذیرفت. این شرکت با پیشینه‌ای ۲۵ ساله در این کار به‌طور تخصصی روی واردات خودروهای لوکس اروپایی تمرکز دارد.

ژاپنی‌ها حداکثر می‌توانند به اندازه ۲ میلیون ین معادل ۱۸ هزار دلار بیت‌کوین برای هر خرید بپردازند که البته این رقم در گذر زمان افزایش خواهد یافت.

بیت‌کوین که این روزها نامش بسیار شنیده می‌شود در واقع یک ارز رمزنگاری شده و یک سامانه پرداخت جهانی است که می‌توان با هزینه کمتر نسبت به سایر ارزها و بدون ایجاد واسطه‌های گوناگون برای خرید و فروش از آن استفاده کرد. بیت‌کوین نخستین ارز دیجیتال غیرمتمرکز در دنیا است زیرا سازوکارش با سایر ارزها متفاوت است و از سوی یک بانک مرکزی مشخص یا یک مسئول حقیقی کنترل نمی‌شود. کار با بیت‌کوین بسیار به ایمیل زدن شبیه است.

برای پرداخت بیت‌کوینی باید آدرس درست کرد و بیت‌کوین را به آدرس بیت‌کوینی دیگری فرستاد. فرق اساسی این دو آنجاست که بیت‌کوین هر بار به یک آدرس جدید نیاز دارد حال آنکه آدرس ایمیل ثابت است. در واقع این آدرس همان رمزنگاری است که برای بیت‌کوین انجام می‌شود و تمام تراکنش‌هایی که از شبکه همتا به همتا پیروی می‌کنند بین کاربران بیت‌کوین به‌طورمستقیم و بدون واسطه انجام می‌شوند.

این تراکنش‌ها در گره‌های شبکه تشخیص داده شده و در یک فضای توزیع‌شده به‌نام بلاک‌چین ثبت و ذخیره می‌شوند. در واقع کار بزرگی که بلاک‌چین انجام می‌دهد شفاف‌سازی است زیرا همه چیز درباره معامله در آنجا ثبت می‌شود. بلاک‌چین را می‌توان به‌عنوان یک پایگانی باعث می‌شود این داده‌ها آن ثبت می‌شود. بلاک‌چین باعث می‌شود این داده‌ها در یک پایگاه داده مرکزی ثبت نشوند بلکه پایگاه داده به مجموعه‌های کوچکی که همان بلاک‌ها باشند تقسیم شوند.

البته بیت‌کوین هنوز به‌عنوان یک شخصیت حقوقی و در نتیجه ارز رسمی در میان کشورهای جهان پذیرفته نشده و دولت‌های بسیاری بر کالا بودن این ارز رمزنگاری شده تأکید می‌کنند. در جهان امروز چندین دولت پذیرفته‌اند با بیت‌کوین کار کنند اما هنوز آن را به‌عنوان یک کالا می‌شناسند و به‌نوعی می‌توان گفت در برخی موارد معامله با بیت‌کوین یک نوع مبادله کالا به کالا است.

تنها یک دهه پیش بود که صنعت خودرو جهان به سمت ساخت خودروهای خودران رفت و حالا وقت رفتن به سمت بلاک‌چین‌هاست. استفاده از نوآوری بلاک‌چین در خودروسازان اما جور دیگری انجام می‌شود. شرکت مشاوره و حسابداری «ای‌وی» (EY) که بخشی از شرکت مشاوره بین‌المللی و چندملیتی «ارنست‌اند یانگ» است چند ماه پیش یک سازوکار براساس بلاک‌چین راه‌اندازی کرد که به شرکت‌ها یا افراد اجازه می‌دهد ساده‌تر از پیش مالکیت وسایل نقلیه را به اشتراک بگذارند و به خودروهای سواری و کامیون‌ها دسترسی بهتری پیدا کنند.

مفهوم به‌اشتراک‌گذاری استفاده از خودرو چیز تازه‌ای در صنعت خودرو نیست اما استفاده از فناوری بلاک‌چین برای ثبت مالکیت وسایل نقلیه، ثبت شیوه استفاده از خودرو و وقایع پیش‌آمده، ثبت سهم بیمه از هزینه‌ها و سایر کنش‌ها و واکنش‌ها هنوز در آغاز راه خود است.

شرکت توپوتاموتور نیز در ماه مه (اردیبهشت) امسال اعلام کرد، موسسه پژوهشی این شرکت خودروسازی با پژوهشگران دانشگاه معتبر ام‌ای‌تی و شرکت‌های دیگر در بخش فناوری از جمله «بیگ‌چین‌دی‌بی‌سی او برلین» (BigchainDB of Berlin)، «اکس اینوویشنز او دالاس» (Oaken Toronto and Innovations by Dallas Commuterz)، «اکس اینوویشنز او دالاس» (Oaken Toronto and Commuterz) همکاری می‌کند تا اپلیکیشن‌های پایه‌ای بلاک‌چین را توسعه دهد. نام این سامانه «تسراکت» (Tesseract) است.

توپوتا همچنین اعلام کرده در حال همکاری با شرکت‌های دیگر برای توسعه محصولات بیمه‌ای مصرف‌محور با استفاده از سازوکارهای بلاک‌چین است.

به‌گفته یکی از مقام‌های ای‌وی سازوکارهای بلاک‌چین می‌توانند استفاده شوند و مالکیت اشتراکی ناوگان‌های بزرگ وسایل نقلیه را امکان‌پذیر کنند. برای نمونه گروهی از خودروهای پارک‌شده در پارکینگ یک ساختمان که ساکنانش می‌توانند براساس نیاز خود و تنها با استفاده از یک اپلیکیشن در تلفن همراه‌شان از یکی از آنها استفاده کنند. در ماه‌های گذشته غیر از توپوتا خودروسازانی مانند بام، هوندا، هیوندای، فیات-کرایسلر، فورد، فارادای فیوچر، مرسدس-بنز و نیسان نیز به سمت استفاده از نوآوری و فناوری رفته‌اند.

همچنین در ابتدای سال جاری میلادی (زمستان ۱۳۹۵) مفهومی درباره کیفی‌پول‌های بلاک‌چینی برای خودروها مطرح شد. این در واقع پروژه‌ای است که «کیف پول الکترونیکی خودرو» (Car eWallet) نام گرفته و شرکت خودروسازی آلمانی زداف فردریک‌شافن، مرکزی به‌نام مرکز نوآوری ستاره‌شناسی و بانک سوئیس یوبی‌اس در حال کار

پای سازوکارهای جدید مالی جهان به صنعت خودرو باز شد

# شکست محدودیت، دستاورد بیت‌کوین در معاملات خودرو

کردن روی آن هستند. این پروژه هنوز در مرحله آزمایشی است اما مسئولانش امیدوارند کیف پول الکترونیکی خودرو در بخش کنترل الکترونیکی وسایل نقلیه (ECUs) جای بگیرد. اگر چنین شود، این کیف پول می‌تواند به یک بلاک‌چین خصوصی وصل شود و امکان تراکنش میان افراد به‌وجود آید.

انتظار این است که استفاده از فناوری بلاک‌چین به یک کار معمول تبدیل شود زیرا صنعت خودرو جهان اکنون به سمت فزونی دیجیتال‌سازی فناوری‌های داخل خودرو و در نتیجه هوشمندتر شدن وسایل نقلیه پیش می‌رود. پیش‌بینی‌ها همچنین نشان می‌دهد استفاده از داده‌های بزرگ در بازار خودرو ۴ میلیارد دلار خواهد رسید؛ این پیش‌بینی استفاده از بلاک‌چین‌ها را گریزناپذیر خواهد کرد.

همچنین پیش‌بینی‌ها درباره بازار جهانی بلاک‌چین نشان می‌دهد تا سال ۲۰۲۱ میلادی (۱۴۰۰-۱۳۹۹ خورشیدی) نرخ رشد سالانه ترکیبی (CAGR) بلاک‌چین رقم خیره‌کننده ۶۱/۵ درصد در ۵ سال آینده خواهد بود. این یعنی ارزش بازار بلاک‌چین از ۲/۳۱ میلیون دلار کنونی به ۲/۳۳ میلیارد دلار در ۵ سال آینده خواهد رسید. هنوز خودروساز نیست که چقدر از این بازار سهم صنعت خودرو خواهد بود.

اکنون از بلاک‌چین‌ها تنها برای آسان‌تر کردن پرداخت‌ها در صنعت خودرو استفاده می‌شود. بحث بر سر اینکه چطور از بلاک‌چین‌ها در صنعت خودرو استفاده شود هنوز هم داغ است و پژوهش‌ها و راهکارها هم در جریان هستند اما هنوز هیچ خودروساز درباره غنی‌سازی اقدام‌های امنیتی در این‌باره کار ویژه‌ای انجام نداده است.

به‌هرحال اینطور به‌نظر می‌رسد که استفاده از بیت‌کوین و بلاک‌چین در آینده صنعت خودرو حتمی است اما اینکه چقدر این صنعت را زیر چتر خود بگیرد هنوز کامل روشن نشده است.

منبع:

Reuters  
Pymnts.com  
Bitcoininsider

## واقعیت‌هایی که از «هوندا» نمی‌دانستید

کلاس خود به شمار می‌آید. هوندا اعلام کرده درحال حاضر ۲۵ هواپیما در دست ساخت دارد و تعداد بیشتری به این خط تولید اضافه خواهد شد.

### ارزش بالای مسابقه برای هوندا

سویچپرو هوندا یک مسابقه معروف دارد که می‌گوید: «فشار مسابقه، مردم را به چالش می‌کشد و آنها را مجبور می‌کند تا راه‌های خلاقانه، دقیق و سریعی برای مشکلاتی پیدا کنند که هیچ وقت با آن برخورد نداشتند». این جمله همیشه سرمشق او برای ساخت خودروهای بهتر بود و به همین دلیل هوندا همیشه در مسابقه‌های گوناگون اتموبیل‌رانی و موتورسواری شرکت می‌کند و به‌واسطه همین مسابقه‌ها توانسته خودروهای سریع، ایمن و باکیفیت بالا را تولید کند. همچنین با اعتقاد داشت مسابقه می‌تواند باعث ایجاد روحیه تیمی در افراد شود زیرا هیچ شخصی نمی‌تواند به تنهایی به موفقیت برسد.

که هوندا در آن فعالیت می‌کند. این شرکت درحال حاضر روی یک وسیله تک‌چرخ کار می‌کند که قابلیت چرخش‌های ۳۶۰ درجه را داراست. این وسیله تک‌چرخ با نام «یونی‌کاب» (UniCub) شناخته می‌شود و شاید تا چند سال آینده به‌عنوان یک وسیله عادی در اختیار همه مردم قرار گیرد. همچنین این شرکت روی دستگاهی کار می‌کند که به افراد ناتوان کمک می‌کند تا بار دیگر لذت راه رفتن را بجوشانند. این دستگاه باریک، سبک و قابل استفاده برای همه افراد ناتوان است.

### هواپیماسازی

هوندا غیر از جاده‌ها و اتوبان‌ها در آسمان نیز حکمرانی می‌کند و یکی از بهترین جت‌های کوچک دنیا را وارد بازار کرده است. این شرکت هواپیما، به نام «هوندا جت» (HondaJet) را ساخته که این روزها سریع‌ترین، پراختیافت‌ترین، کم‌سر و صداترین و البته به‌صرفه‌ترین جت در

پیش‌رانده‌های ۲ سیلندر برای موتورسیکلت بسازد. ۲ سال بعد هوندا کارخانه موتورسیکلت‌سازی خود را راه‌اندازی و فعالیتش را آغاز کرد.

از آن زمان تاکنون میلیون‌ها موتورسیکلت در این شرکت ساخته و روانه بازار شده و بسیاری با آنها خاطره دارند. هم‌اکنون حتی سریع‌ترین موتورسیکلت دنیا هم محصول این شرکت است. نکته جالب دیگر این است که نخستین خودروهایی که هوندا تولید کرد نیز پیش‌رانده‌های ۲ سیلندر داشتند که برگرفته از همان موتورسیکلت‌ها بودند. این پیش‌رانده‌ها به دلیل قرار گرفتن روی بدنه‌ای سنگین‌تر بسیار ضعیف عمل می‌کردند، به همین دلیل همیشه با مشکلات گوناگونی همراه بودند تا اینکه هوندا سرانجام یک پیش‌رانده جدید ساخت.

### همه چیز خودرو و موتورسیکلت نیست

نکته قابل تأمل بعدی، فضای گسترده‌ای است

هوندا یکی از شرکت‌های نام‌آشنای خودروسازی در دنیاست که تنها آن را به موتورسیکلت و خودرو می‌شناسیم اما این شرکت فعالیت‌های گسترده‌ای دارد که شاید برای بسیاری ناشناخت باشند. به گزارش خودروکار، هوندا، نامی آشنا از سرزمین آفتاب است که سال‌ها در خودروسازی و موتورسیکلت‌سازی مشغول فعالیت است و در تمام دنیا به خوبی آن را با مدل‌های گوناگون خودرو می‌شناسند.

در ایران شاید دلیل اصلی معروف بودن این نشان تجاری موتورسیکلت‌های سی‌جی۱۲۵ باشد و بسیاری هم هوندا را تنها یک موتورسیکلت‌ساز بدانند اما این نشان تجاری ژاپنی بسیار بزرگتر از آن چیزی است که فکرش را می‌کنید.

### همه چیز با موتورسیکلت آغاز شد

در اکتبر ۱۹۴۶ (مهر ۱۳۲۵)، سویچپرو هوندا مرکز پژوهش‌های هوندا را راه‌اندازی کرد تا بتواند